

م. خالد الكاف: نفخر بما حققناه خلال أربعة أعوام

# تغطية ٩٦٪ من مناطق المملكة بشبكتنا الإنجاز الأهم خلال الفترة الماضية

م. خالد  
الكاف



## شبكات الجيل الثالث

وما بعده تنتشر في أكثر  
من ٢٠٠ مدينة ومحافظات



\* "الرياض": بعد أربعة أعوام من دخولكم السوق السعودية ويصفتكم الرئيس التنفيذي لشركة موبيلي، كيف ترون المستقبلين القريب والبعيد للشركة في ظل المنافسة الشديدة من المشغلين الآخرين؟

- الحمد لله أن ما تم تحقيقه خلال أربعة أعوام من نجاحات واتجازات لم يسبقنا بها أي مشغل في المنطقة وهذا يعطينا تفاؤلاً كبيراً لمستقبل الشركة سواء على المدى القريب أو البعيد فنحن فئتنا إطلاق خدماتنا في ٢٥ مايو ٢٠٠٥م، ونحن محل رضى وقبول مشتركين، ولازال لدينا المزيد لكي تقدمه، وبرأيي أن من أهم ما حققناه في الفترة الوجيهة الماضية هو تغطيتنا ل ٩٦٪ من المناطق المأهولة بالسكان داخل المملكة بشبكتنا، واستجوبنا على شركة بيانات التي ستحدث نقلة نوعية للشركة من حيث تقديم خدمة البيانات -وهي الثورة القادمة في عالم الاتصالات والعلوم- ونحن حريصون على أن نقدم هذه الخدمة بشكل يليق بسمعة موبيلي وبشكل يرضي جميع مشتركينا، هذا من جهة، ومن جهة أخرى فقد أصبحنا نملك ٦٦٪ من الشبكة الوطنية للألياف البصرية التي تغطي المملكة بطول ١٢,٠٠٠ كيلو متر حيث إن شركة بيانات كانت تملك ٣٣٪ وموبيلي ٣٣٪ وهذه الشبكة ستحدث نقلة نوعية كبيرة في حلول البيانات تتمثل في السرعات العالية للانترنت التي ستكون متاحة للجميع. نحن الآن على وشك الإنتهاء من نشر شبكات الانترنت عن طريق الألياف البصرية

عز وجل اولاً، ثم للجهود الكبيرة التي يبذلها منسوبو موبايلى، وحسن اختيارنا لشركائنا في تنفيذ المشاريع سواء فيما يتعلق بالأبراج أو ربطها وخلافه بالتالى أصبحنا واحدة من أكثر الشركات نمواً في المنطقة خلال الأربعة أعوام السابقة، حيث استطعنا أن نغطي ٩٦٪ من المناطق المأهولة بالسكان داخل المملكة العربية السعودية، حيث أن هناك شركات اتصالات أخرى في المنطقة قامت بتغطية نفس المساحة خلال ست أو سبع سنوات.. علماً بأن جميع نسخ المملكة والمحافظات الرئيسية والشرق السريعة الكبرى تمت تغطيتها بشبكة موبايلى الخاصة بها وهي مبنية على أساس نظام ٢،٥ جي وهو أحدث نظام عالمي في الجيل الثاني من الهواتف المتحركة. والرهان يبقى على مسألة سرعة الإنجاز وبلوغ الأهداف دون التأثير على الجودة المقدمة. نحن اليوم نضيف لمئات الأبراج شهرياً ولم تتوقف وتيرة السرعة بل إنها في تزايد مستمر.

\* **الرياض:** " حسب تقارير دولية سجلت شبكة موبايلى للجيل الثالث المطور الأكثر استخداماً في العالم، كيف ترون ذلك؟ - هذا شيء نفتخر به، ولا يحتسب لشركة موبايلى فقط، بل للمملكة وقطاع الاتصالات، ولم يأت هذا من فراغ، فشبكة موبايلى تمتلك أكبر شبكة للجيل الثالث المطور في منطقة الشرق الأوسط، والعمل مستمر أبداً بشكل مستمر لإضافة المزيد من المدن والمحافظات والطرقات، إلى شبكة موبايلى للجيل الثالث المطور. فقد وصل عدد مآتم تغطيته حتى الآن إلى ٢٣١ منطقة ما بين مدينة ومحافظات وطريق. كما يتم في الوقت نفسه تعزيزها بإضافة المزيد من الأبراج لتغطية الطلب المتزايد على الخدمات التي تقدم من خلالها.

\* **الرياض:** " هل بالإمكان أن تعطونا نبذة عن الخدمات التي تقدم من خلال الجيل الثالث المطور؟

- هناك العديد من الخدمات والتي كان لشركة موبايلى السبق في طرحها، منها خدمة الانترنت عبر النطاق العريض وخدمة البث المباشر التلفزيوني والتي تضم أكثر من ٢٦ قناة عبر الباقة المفتوحة (بلا حدود) إضافة إلى المكالمات المرئية وكذلك خدمة الألعاب عن بعد لأكثر من طرف، وخدمة المشاهدة حسب الطلب عبر "موبايلى عالموا" التي تحتوي على مقاطع متنوعة.

\* **الرياض:** " طرحت شركة موبايلى خدمة (الواي ماكس) المنزل هل بالإمكان أن تعطونا تصور عن هذه الخدمة المطورة؟

- خدمة الواي ماكس من الخدمات المطورة، وتعرف بـ (موبايلى بروبيدا) وتقدم من خلال النطاق العريض بهدف تقديم انترنت عالي السرعة إلى المنزل بتقنية الواي ماكس لا سلكياً دون الحاجة لأي تمديدات أرضية وبسرعات عالية تصل ٢ ميجابت في الثانية، ويعتبر هذا المنتج هو الأول من نوعه بعد استحوذنا على شركة بيانات، بل هي الوحيدة مسبقاً الدفع، فقد أوجدت (موبايلى بروبيدا) حلاً لمشاكل التمديدات الأرضية التي غالباً ما تقف عائقاً أمام اشتراك المزيد من المشتركين، حيث يكتفي المشترك بإيصال الجهاز بكهرباء المنزل للتمتع بخدمة انترنت عالية السرعة، علماً بأنه يمكن اصطحاب خدمتهم معهم في حال تغيير مكان إقامتهم وسهولة نظراً لاعتماد الخدمة على تطبيق وتشغيل (اشبك وتشغل) أو ما يسمى بـ (Plug & Play) التي لا تتطلب أي وصلات أرضية، والحمد لله تم تغطية أربعة مدن رئيسية كمرحلة أولى وهي الرياض وجدة والدمام ومكة المكرمة وسيتم توسيع نطاق التغطية لاحقاً لتشمل مدن أخرى في المملكة العربية السعودية.

\* **الرياض:** " كان لشركة موبايلى دور كبير في رعاية العديد من الفعاليات الاجتماعية والرياضية، هل لكم أن تعطونا نبذة عن هذه الرعاية؟

- تعي شركة موبايلى أهمية المشاركة في المناسبات الاجتماعية

داخلاً من المملكة وهو مشروع آخر تصل تكاليفه إلى حوالي نصف مليار ريال سوف يوفّر خدمات البيانات بتقنيات عالية إلى البيوت والشركات وجمع المباني في المدن الرئيسية يضاف إلى تقنيات الواي ماكس اللاسلكية. وسوف توفر هذه التقنيات في المستقبل بيئات ذات منظومة متكاملة من حلول الاتصالات اللاسلكية من صوت وبيانات في أي مكان يتواجد فيه المستخدم، ليبقى على اتصال صوتاً وصورة مع أي مكان داخل المملكة. ونحن نطمح في القريب العاجل أن تكون أكبر شركة اتصالات في السعودية وهذا هدف نحن عاقبون العزم على تحقيقه بإذن الله. نحن اليوم نقدم أقل الأسعار في المملكة على الإطلاق حتى بعد دخول مشغل جديد، لدينا باقات لغات متنوعة تتميز بأنها الأقل تكلفة في المملكة، علاوة على أنها توحيد تسعيرة الاتصال بين موبايلى والمشغلين الآخرين والهاتف الثابت بـ (ثلاثين) هللة للدقيقة في جميع الأوقات عبر باقتي (خطي) و(خطي بلس)، كما طرحنا باقة (نجمة) للعباد بتسعيرة هي الأقل في المملكة للاتصال إلى موبايلى والهاتف الثابت من الساعة ٧ مساءً وحتى الساعة ٧ صباحاً بسعر (عشرين) هللة للدقيقة وبعد ذلك تحتسب التكلفة بالسعر الموحد وهو (ثلاثين) هللة للدقيقة. مع مميزات آخر تناسب المرأة، وهناك باقة خاصة لجامهين نادي الهلال وهي باقة "الموج الأزرق" بسعر (عشرين) هللة للدقيقة بين مشتركي الباقة، بالإضافة إلى مميزات أخرى تتميز بها مثل دقائق مجانية بعد كل فوز للهلال وباقة مدى التي تتيح للمشارك تحديد كيلو متر مربع يكون الاتصال من داخله لأي مكان داخل المملكة بالمزيد من الأبراج.

\* **الرياض:** " ما هو حجم تأثير دخول المشغل الثالث سواء على موبايلى أو على سوق الاتصالات بشكل عام؟

- بكل تأكيد أن المنافسة ارتفعت بين المشغلين، وهذا شيء إيجابي لسوق الاتصالات في المملكة، فشركة (زين) لها سمعة جيدة في الأسواق التي تتواجد فيها حالياً، ولكن أحيى أن يؤكد أننا ومنذ دخولنا إلى السوق السعودي إلى هذا اليوم، وخدماتنا تقدمها بشكل متلاحق، دون توقف، وذلك سعياً منا إلى الوصول إلى رضا مشتركينا، فقد صادف دخولنا إلى السوق بدء ثورة الجيل الثالث والإمكانات والتقنيات الهائلة فيه، ولم يكن هناك اطلاع لدى المستهلك في السوق على خدمات الجيل الثالث ولا ما هية هذا الجيل والتقنيات التي يمكن تقديمها من خلاله، من هنا أصبح بورنا أصعب لأن المطلوب ليس فقط تقديم الخدمة بل تقديمها بشكل مميز يرضي مشتركينا، ويحفظ لنا اسماً كثيرة جديدة على السوق، وهذا ما حدث بالفعل حيث استطعنا أن نقدم خدمات الجيل الثالث بشكل متميز ومفرد ليس هذا وحسب بل وكان لنا السبق في تقديم العديد من الخدمات التي لم تكن قد رأت النور بعد في السوق السعودي، ومنها خدمة (موبايلى ع الهواء) و(موبايلى رنان) و(خدمة تحديد المواقع) إضافة لخدمات الانترنت مثل (موبايلى كوكيت) والعديد من الخدمات التي تمكن المشتركين من الاطلاع عليها والاشتراك بها عن طريق الموقع الإلكتروني لموبايلى، وهذه الخدمات التي تتجاوزتها موبايلى، بكل نجاح، سوف تكون دافع لدى المشغل الثالث لكي يقدم خدمات منافسة ومتميزة بنفسه في دائرة المنافسة، ونحن في موبايلى سوف نواصل تقديم كل ما هو جديد في عالم الاتصالات، وهذا بالتأكيد سيعدو بالفائدة على مستخدمي الهاتف المتحرك في السعودية.

\* **الرياض:** " واجهتكم صعوبات كبيرة في مد شبكة موبايلى بين مناطق المملكة، نظراً لتنوع التضاريس، واتساع رقعة المملكة، ما هي نسبة تغطية الشبكة حتى الآن؟

- الفضل في قدرتنا على مواجهة التحديات في هذا يعود لله

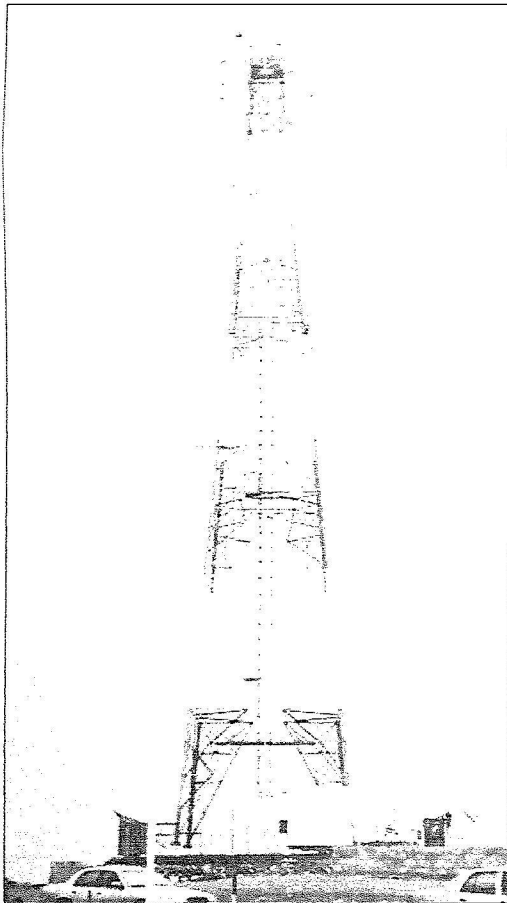
التي تقام في المملكة، لما فيها من الترابط و التكتاف لأنجان أي عمل يحقق الصالح العام، وهذا واجب نعتز و نفتخر موبايلى بأن عدت ما تقوم به واجب وطني و جزء من سياستها، و من هذه الرعايةات رعايتنا للمنتديات العلاقة التي أقيمت في المملكة مثل منتدى الثقافة الدولية الثاني الذي كان تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين ومنتدى الإقتصادي السعودي الإماراتي و رعاية المنتقيات مثل الملتقى الثاني للمصدرين السعوديين وملتقى المدن الذكية كما قمنا برعاية عدد من الحملات التوعوية منها الحملة الإرشادية المروية للمحترمين وحملة سرطان الثدي و اليوم العالمي لمتلازمة داون هذا بالإضافة إلى رعاية مهرجان صيف بريدة ٢٩ ومهرجان الرياض للسوق والترفيه و معرض الكتاب ٢٠٠٦م وفيما يتعلق بالرعايةات الرياضية فقد قمنا برعاية ١٣ اتحادا رياضيا إضافة إلى اللجنة الأولمبية السعودية و المنتخب السعودي كما قمنا برعاية ثمانية أندية إضافة لشرائنا مع نادي الهلال في صفقة نفخر بقولنا إنها الأكبر على مستوى الوطن العربي هذا بالإضافة إلى رعاية فريق موبايلى الفutsal للسيارات و رعاية بطولة تحدي الصحراء أو ما يسميه عشاقه بريضة الطعيس التي لن تكن منظمة في وقت سابق، هذا بالإضافة إلى المهرجانات الرياضية مثل مهرجان أعزال الكابتن ساهي الجابر أمام فريق مانشستر يوناييتد و الذي قدمنا فيه أحدث التقنيات العالمية المستخدمة في الكرنفالات و المهرجانات و رعاية مهرجان الكابتن ماجد عبد الله أمام نادي ربال مدريد.

مدير.

\* "الرياض": هل هناك إيجابيات حصلت عليها من خلال رعايتكم الاجتماعية والرياضية؟  
- بالتأكيد هناك إيجابيات، وهذه ملموسة، لذلك ركزنا عليها، فهي تجعلنا قريبين من الفرد السعودي، هذا من جهة، ومن جهة أخرى نحن شركة استثمارية تسعى إلى الريح في نهاية الأمر والرعايةات الاجتماعية سوف تساعد بشكل كبير على وصول اسمنا بسرعة أكبر إلى المستهلك النهائي، كما أنها سوف تساهم بشكل أو بآخر في زيادة ولاء المشتركين للشركة ومن هذا حرصنا على الدخول في المجالات الشبابية التي تهم الفئات العمرية دون الثلاثين عاما لما لهذه الفئات من نشاطات كثيرة يمكننا أن نرعاها إضافة إلى إمكانية ترسيخ اسم الشركة في أذهان هذه الفئة بشكل أسرع، والحمد لله ما نحن الآن قد أكملنا العام الرابع حاملين معنا ثقة أكثر من ١٦ مليون مشترك ساهمت خدماتنا الجديدة وقدرتنا على إيصال رسالتنا في بقاء هذا العدد من المشتركين تحت مظلة موبايلى.

\* "الرياض": هناك تركيز من قبلكم على الرعايةات الرياضية إلى ما تعزو ذلك.

- لم يكن هناك تركيز، فنحن كما ذكرت سابقاً لدينا رعايةات اجتماعية واقتصادية و ثقافية و غيرها، ولكن مع اسم موبايلى في الاستثمار الرياضي لمتيزنا في ذلك، فنحن وبيلا فخر من رفع سقف الاستثمار الرياضي لنبدأ بذلك أولى الخطوات الجدية بمصاف العالمية، فقد وجدنا المجال الرياض في المملكة أرض خصبة للاستثمار، وقد تعلمنا من من سبقونا في هذا المجال في العالم، فكان لنا السبق والريادة في



مجال الاستثمار الرياضي، وفي الحقيقة من أهم الأمور التي ساعدتنا في الوصول إلى ما نحن عليه هو الفكر الاستثماري الراقي وبعد النظر لصاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن فهد بن عبد العزيز آل سعود الرئيس العام لرعاية الشباب وسمو نائبه الأمير نواف بن فيصل بن فهد بن عبد العزيز آل سعود.

\* "الرياض": وصفت موبايلي بأنها من رفع حدة المنافسة في مجال الاستثمار الرياضي، تعليقكم؟

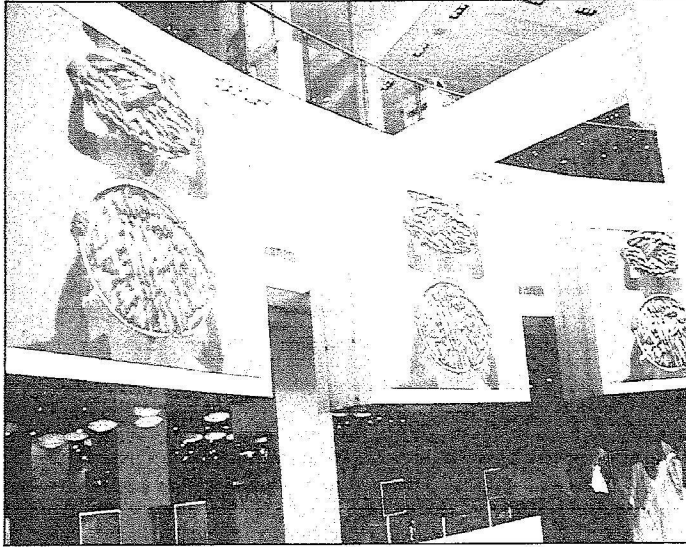
- نعتز ونفتخر بذلك، فما قدمناه يعد سابقة في تاريخ الرياضة في المملكة، إذا قارنا تلك بالمدة القصيرة التي دشنا فيها برامج الرعاية الرياضية، فما عملته موبايلي خلال الأعوام الأربع الماضية يعد انجاز، وسوف ترى اثاره الايجابية في القريب العاجل.

"الرياض": إلا ما تحزو وضعف الاقبال على الرعاية الاجتماعية و الرياضية في المملكة، مع وجود عدد كبير من الشركات في المملكة؟

- كل شركة لها سياساتها واستراتيجياتها، وهذه تختلف من شركة إلى أخرى، ولكن بدأت تستشعر كثير من الشركات الفوائد التسويقية من خلال المشاركة في الرعاية الاجتماعية و الرياضية، فبدأت تدخل هذا المجال، وهذا يبشر بالخير.

\* "الرياض": كان لشركة موبايلي دور كبير في الرياضة المدرسية من خلال رعايتها (دوري موبايلي للمدارس المتوسطة و الثانوية)، هل لكم ان تعطينا نبذة عنه.

- هذا الدوري مرتبط بوزارة التربية و التعليم فهي من تشرف عليه، وقد قمنا برعايته لمدة ثلاث سنوات ابتداء من عام ٢٠٠٦م، وقد وجد و لله الحمد صدق واسع، و ايجابياته ملموسة، حيث انضم العديد من نجومة إلى الاندية الكبر في المملكة، كما قمنا بارسال مجموعة من نجوم دوري سنة ٢٠٠٦ إلى نادي برشلونة لاقامة معسكر تدريبي لمدة اسبوعين، كما قمنا بارسال مجموعة من نجوم دوري سنة ٢٠٠٧ إلى نادي ميلان الايطالي لاقامة معسكر تدريبي لمدة اسبوعين.



لحد فروع مويابلي



الكاف أثناء تكريم الفريق الفاضل بنجوي الدواس