

لماذا يبكي الناس لرحيل العظماء؟

لقد كان الملك هيد - رحمه الله - بطل الكثيرين الذين عاشوا في كنفه قيادته خلال عشرين عامًا من الزمن. خلال تلك السنوات مرت المملكة العربية السعودية والمنطقة العربية بطروفي غير عادية على المستوى الخارجي ابتداء بالحرب العراقية - الإيرانية، والحرب اللبنانية، وقضايا الصراع العربي-الإسرائيلي التي تم حربي الخليج الثانية والثالثة، ومرت بأزمات اقتصادية متنوعة، وغير ذلك، ولكن الناس كانوا يشعرون بأن "بطلهم" يتولى هذه الأمور التي تفوق بأبعادها تفكير كثير من الناس. وكانوا يمشون في حياتهم اليومية وتقاصيلها تاركين تلك الملغفات الكبيرة لمليكتهم ومن حولهم.

خلال أزمة الخليج، كان لكل الناس نظريات عما يجب فعله، ونظريات عن التغيرات المستقبلية، وقصص عما يحدث، ولكن كان كل هذا حديث مجالس. بينما كان الجميع يحلّل لتوم العميق بعد ذلك، وكثير منهم يعرف في قرارة نفسه أن هناك من سيتدبر

الإنسان تدفعه دائما لتجاوز ذاته للبحث عن أشخاص آخرين متميزين يجد فيهم ما فقد، ويحقق فيهم أخلاعه التي لم يتمكن من تحقيقها، ويستمتع بسماع قصصهم ومناجاة أخبارهم. بل ويرتبط بهم ارتباطا وثيقا يتجاوز أحيانا ارتباط الإنسان بكثير المعربين منه.

ولهذه الظاهرة ارتباطات سيكولوجية وسوسولوجية كثيرة، ولكن واحدا من أهم ارتباطاتها، هو حاجة البشر الطبيعية لـ "البطولة" Heroism في حياتهم، نحتاج للابطال

في حياتنا دائما، ويختار الإنسان أبطاله بناء على مجموعة عوامل معتقدة تعبر في النهاية عن طريقة تفكيره وتحليله النفسي وعن مجتمعه الذي يعيش فيه. ومثل هذه الدراسات التي تقدر لماذا يقرأ العالم عن المشاهير منذ الأبد؟ ولماذا كان القادة أمرا أساسيا في تاريخ كل أمة؟ ولماذا يتعلق الناس بشخصيات التلفزيون؟ ولماذا يبكي الناس من الفرق إلى الفرق؟ دائما وجون كينيدي وغيرهم كثير؟

والله ليتني أنا اللي مت وهو حيا، أنا حياتي ما لها قيمة، بس هو حياته مهمة لكل الناس .. هذه عبارة لشخص قالها وهو يجيش بالبكاء بعد أن عزى في وفاة خادم الحرمين الشريفين على أحد برامج الإذاعة السعودية. مثل هذه العبارات القوية سمعناها كثيرا في برامج التعازي وعلى الإنترنت. وكلها تعبر عن الأسى والحزن لرحيل الملك هيد - رحمه الله تعالى - بعض هذه العبارات قادمة من خارج المملكة، ومن أناس كما تدل كلماتهم لم يعرفوا الملك هيد ولم يلقوا به، ولكنهم تأثروا للغاية حتى البكاء عندما سمعوا بفقدانه.

وبكاء الناس لرحيل العظماء ليس ظاهرة جديدة، بل هو جزء من تكويننا الإنساني الذي يبحث عن العظماء ويحتفل بهم في حياتهم ويسير في ركابهم ويقتدي بهم ثم إذا غادرونا بكينا كثيرا عليهم. البشر كانوا دائما كذلك والدراسات النفسية حاولت فهم هذه الظاهرة والتفسير حولها، ولكنها تنفق في النهاية على أن سيكولوجية



د. عمار بكار

ammarba@yahoo.com

بكاء الناس لرحيل العظماء ليس ظاهرة جديدة، بل هو جزء من تكويننا الإنساني الذي يبحث عن العظماء ويحتفل بهم في حياتهم ويسير في ركابهم ويقتدي بهم ثم إذا غادرونا بكينا كثيرا عليهم.

رئيس تحرير موقع العربية، نش
alarabiya.net

إنني أفتقد دراسات "البطولة" الحربية رغم أنها فرع مهم من الدراسات التاريخية والأثريولوجية، ورغم أنها فرع علمي مؤسس بشكل جيد في الغرب وفي اليابان ونقله لن يكون مهمة صعبة، بل سيكون ملنا لفراغ مهم في حياتنا يشرح لنا الكثير من أربابنا بهؤلاء القادة الذين رسموا طريق حياتنا عبر القرون.

الناس يحتاجون الأبطال حتى لو كانوا متخيلين، ولذا يشاهد الناس أفلام "رامبو" و"باتمان" وغيرهما، ويحب الناس الأبطال صوراً تزييه عن كل خطأ، وهو ما يفسر حب التاريخ لسرد مناقب الرجال أكثر من مساوئهم رغم أن كل البشر خطاؤون، والناس يصدمون بغياب الأبطال وهذا ما يفسر حزننا خلال الأسبوع الماضي على غياب أبي فيصل - رحمه الله تعالى - كل النفوس الآن متجهة لبطولة الملك عبد الله وقيادته، أماته الله على حمل المهمة، مهمة أن فنام بنفوس راضية بينما هو ساهر علينا، كما كنا دائماً.

الأمر بالشكل اللائق، وبالفعل أثبتت الأيام أن هؤلاء الناس كانوا يفكرون بالشكل الصحيح.

ليس هذا فحسب، فذلك الرجل العظيم الذي يحمل كل هذه الملفات الثقيلة يخرج على الشاشة بشوفا مثلهم، ويرى الناس الطيبة في خطاباته، ويعيش الناس أخبار إنجازاته يوماً بعد يوم، فتكتمل صورة "البطل" الذي مثل فقدانه بعد ذلك صدمة حزينة رغم أنها أمر حق على كل البشر.

لا تصدق أنه مات، هل أنتم متأكدون من الخير أم أنها إشاعة؟ قاتنا أحد المعلقين مجهولي الهوية على الإنترنت عندما تم بث الخير الحزين، والنفس تميل للإنتكار عادة كلما فاجأها خير بغياب البطل، حسبما تقول الدراسات النفسية، وهو ما يفسر موقف عمر بن الخطاب - رضي الله عنه - عندما جاءه خير وفاة الرسول - صلى الله عليه وسلم، ولذا فمعظم الناس لا يموت الأبطال في أذهانهم بل يبتون خالدين في مكان ما يلجؤون إليهم كلما احتاجت نفوسهم إليهم.