

خطة العمل اشتملت على العديد من المحاور والأهداف لتمكينهم من أداء رسالتهم

الإعلام الخارجي يباشر مهامه خدمة للإعلاميين في الحج

لصور الصحافية EPA. وكالة أوسبيتيد برس AP. أخبار وكالة أوسبيتيد برس AP. تلفزيون وكالة رويترز Reuters. أخبار وكالة رويترز Reuters. صحيفة لوس أنجلوس تايمز. تلفزيون وكالة الصحافة الفرنسية AFP. القناة الفرنسية الخاصة FR5. أخبار تلفزيون بي بي سي New Gathering BBC TV. أخبار إذاعة BBC Radio News بي بي سي. Gathering. تلفزيون بي بي سي لندن BBC London Television. قناة الهدى Hudā الإنجليزية. تلفزيون زد دي إف ZDF الألماني. قناة الإسلام Islam Channel البريطانية. والتلفزيون الهندي NDTV. التلفزيون البلجيكي VRT. وقناة الجزيرة القطرية الناطقة بالعربية والناطق بالإنجليزية. صحيفة مادهايام الهندية. وشبكة إس إن إن CNN وغيرها من القنوات الأخرى. وتم توفير

بعدة لغات وكذلك الصحف والمجلات السعودية. وزاد أن الخطة تشتمل على عدد من اللجان المشكلة مثل لجان الإسكان والعلاقات العامة واستقبال الإعلاميين في المطار والمرافقة والرحلات والتنقل. وأكد الدكتور التملة أن هناك خدمات تقدم للجهات الإعلامية المستقلة التي لها اهتمامات مباشرة بتغطية موسم الحج، حينئذ إن خدمات الوزارة لا تقتصر فقط على الضيوف السعوديين بل إنها تقدم لكل الإعلاميين على حد سواء. وكشف أن أعداد الوسائل الإعلامية التي ستغطي المناسبة هذا العام هافت في عددها ما كان متوقعا، نظرا لثلاثة المتزايد عالميا على تغطية موسم حج هذا العام موردا من ذلك على سبيل المثال: الوكالة الأوروبية



د. صالح التملة

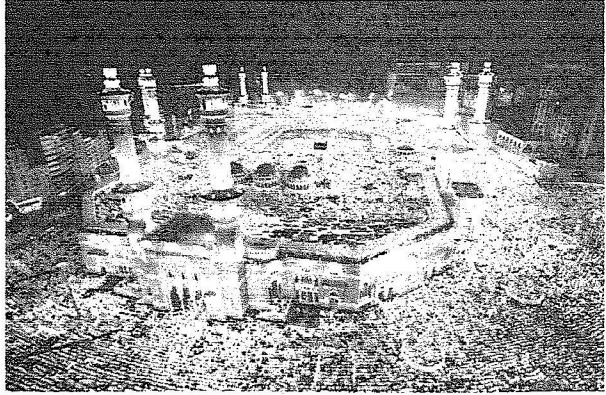
المتطورة والحديثة وتوفيرها أمام الإعلاميين. وأشار إلى أن هذه المراكز الإعلامية تقدم الخدمات على نحو متطور مثل قدم الدعم الفني للإعلاميين في مجال الاتصالات والإنترنت توفير بيئة معلوماتية للإعلاميين عبر الوسائل الإلكترونية والتقليدية وكذلك تزويدهم بالكتب التعريفية في المملكة

الاقتصادية، من الرياض

الإعلامية بأسرع وقت ممكن. وقال التملة إن خطة الإعلام الخارجي الرامية إلى تسهيل مهمة ضيوف الوزارة من المغكربين والمثقفين والإعلاميين روعي فيها الكثير من التطوير والتحديث بما يوفر للضيوف من الإعلاميين أجواء روحانية تساعدهم على القيام بهذه الفريضة إضافة إلى ما يقومون به من أعمال خلال تغطيتهم الإعلامية لهذه المناسبة العظيمة.

وبيّن وكيل الوزارة للإعلام الخارجي أن الوزارة استجابة لدورها المناط بها قد وفرت ثلاثة مراكز إعلامية: مركزا إعلاميا في مقر إقامة الضيوف في فندق رمادا كوتننتال في جدة، ومركزا إعلاميا في مشعر عرفات، ومركز آخر في مشعر منى، روعي فيهم توفير كامل التجهيزات المطلوبة رغبة في إيصال جميع الخدمات

باضرت وكالة الإعلام في وزارة الثقافة والإعلام تنفيذ خططها المخصصة لخدمة الإعلاميين في مختلف وسائل الإعلام الوافدة لتغطية موسم الحج لهذا العام 428هـ. وأوضح الدكتور صالح التملة وكيل وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي، أن الوكالة بدأت منذ وقت مبكر وضع خطة تنفيذية لتقديم أفضل الخدمات والتسهيلات للإعلاميين الوافدين من مختلف دول العالم لتغطية هذه الشعيرة العظيمة. وأكد أن الخطة اشتملت على العديد من المحاور والأهداف تصب جميعها لتمكين الإعلاميين أداء رسالتهم الإعلامية. تغطية موسم الحج. بكل يسر وسهولة وتوفير كل ما من شأنه خدمتهم وإيصال رسائلهم وموادهم



حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز وولي عهده، لحجاج بيت الله الحرام في كل عام، بمشاركة جميع الأجهزة الحكومية والمؤسسات ذات العلاقة بخدمة ضيوف الرحمن بما يكفل أداء تسكينهم بكل يسر وسهولة.

التغطية الجيدة من جميع الوسائل الإعلامية، كما لاقت خدمات الوزارة استحسان وتقدير جميع المتعاملين والمستفيدين من هذه الخدمات. وأكد أن جميع ما قدم ويقدم للإعلاميين في هذه المناسبة يهدف إلى إبراز الجهود التي تبذلها وتوفرها

جميع احتياجاتهم من خلال المراكز الإعلامية، إضافة إلى تخصيص مرافقين لهم لتسهيل مهامهم والتوصل إلى مواقع أعمالهم بيسر وسرعة وسهولة. وأكد أن ما يتم الآن من عمل وما يتم توفيره من خدمات قد أسهم بصورة مباشرة في