

المدينة المنورة : المصدر :

16273 : العدد : التاريخ : 12-11-2007

100 : المسلسل : الصفحات : 12

رئيس مؤسسة البريد السعودي:

سنوصل البريد للمواطنين بالمجان.. والتجمع العالمي دليل الكفاءة السعودية

فهد المشهري - جدة

على هامش انطلاق فعاليات

المؤتمر الدولي للتقنيات

المعلوماتية والبريدية امس بجدة

.. قال رئيس البريد السعودي

الدكتور محمد صالح طاهر بنتن

ان التوجهات الحكومية ماضية في

ايفصال خدمة البريد في المملكة

الى افاق عالمية عبر استخدام

التكنولوجيا والبريد الالكتروني

المجاني لعموم المواطنين .. مشيراً

في حوار مع «المدينة» الى ان

الاتحاد الدولي للبريد عندما اختار

المملكة لتنظيم هذا الملئقى فان ذلك

يعني ثقته في اداء البريد السعودي

بما يسهم في تعزيز حضورها على

خريطة الفعاليات الدولية الرفيعة

ويعكس ثقة اتحاد البريد الدولي في

الجاهزية السعودية عموماً وقدرة

مؤسسة البريد السعودي خصوصاً

على تنظيم مثل هذه الاحداث العالمية

الكبرى.

❖ كيف تطرون الى المؤتمر

الدولي الاول للتقنيات المعلوماتية

والبريدية الذي انطلق اليوم وتظمه

مؤسستكم .. وكيف يمكن التوسع في

استخدام التقنية لتطوير الخدمات

البريدية؟

- المؤتمر هو الاول من نوعه

المتخصص في التقنيات المعلوماتية

والبريدية في منطقة الشرق الأوسط

وتشارك فيه اكثر من ١٤٠ دولة

والذي ينظمه الاتحاد العالمي

للبريد بالمشاركة مع مؤسسة

البريد السعودي برعاية نائب خادم

الحرمين الشريفين الامير سلطان

بن عبدالعزيز. ولا شك ان المؤتمر

يهدف الى تبادل الخبرات والمصالح

المشتركة في مجالات التقنيات

المعلوماتية والبريدية بين دول

العالم خصوصاً وانها المرة الاولى

التي ينظم فيها الاتحاد العالمي للبريد

مؤتمراً بهذا الحجم في منطقة الشرق

الأوسط. هذا الى جانب ان انعقاد

هذا التجمع البريدي والمعلوماتي

الدولي وبهذه الرعاية الكريمة

يعكس اهتمام القيادة السعودية

الكبرى.

بالاستفادة من الصناعة المعلوماتية

المقدمة وتوطين التقنية وتوظيفها

والتمهيد لتنفيذ تطبيقات الحكومة

الإلكترونية من خلال توفير البنية

التحتية اللازمة لها عبر تأسيس

انظمة العنونة البريدية والخدمات

الإلكترونية الحديثة. وكما هو معلوم

ان المؤسسة وضعت في خطتها

الحالية والمستقبلية التركيز على

تطويع التقنية والتكنولوجيا لتطوير

العمليات البريدية في المملكة، ونحن

ماضون في التوسع في هذا المجال ان

شاء الله. كما ان هذا التجمع الدولي

يعد اول مؤتمر بريدي عالمي ينعقد

في السعودية ويركز على تكنولوجيا

البريد المستقبلية، واختيار اتحاد

البريد الدولي السعودي لانعقاد هذا

المؤتمر العالمي يسهم في تعزيز

حضورها على خريطة الفعاليات

والمؤتمرات الدولية الرفيعة

ويعكس ثقة اتحاد البريد الدولي في

الجاهزية السعودية عموماً وقدرة

مؤسسة البريد السعودي خصوصاً

على تنظيم مثل هذه الاحداث العالمية

الكبرى.

المدينة المنورة : المصدر :

16273 : العدد : التاريخ : 12-11-2007

100 : المسلسل : الصفحات : 12

مؤخرا بشأن اسعار خدمات الصناديق البريدية وبرزتم ذلك بموضوعية شديدة.. كيف انعكس هذا المشروع على اداء المؤسسة حاليا وهل تراجعت اعداد المشتركين نتيجة لذلك؟

- المؤسسة تتقبل اي رأي او انتقاد موضوعي بصدر رحب، وما تقصده من سؤالك هو ان المؤسسة طرحت خدمات جديدة فيما يتعلق بصناديق المشتركين وابتقت الاسعار الاشتراك للأفراد كما هي عليه في السابق وازافت ميزة الاشتراك سنويا لهذه الفئة الى جانب وضع فئات اخرى كالاشتراك للأفراد كما هي عليه في السابق وازافت ميزة الاشتراك سنويا لهذه الفئة الى جانب وضع فئات اخرى كالاشتراك الذي يتيح لعشرة اشخاص الاشتراك في صندوق واحد ويرسم سنوي ٣٠ ريالاً لكل مشترك. اما بالنسبة للشركات والمؤسسات فقد تم إعادة تنظيم اسعار الاشتراك في الصندوق بما يتناسب والحجم الكبير للرسائل



بنتن يتحدث للزميل المشهوري

الوصول الى خدمة بريدية توازي تطلعات قادة البلاد (حفظهم الله) وتلبي حاجات العملاء. والمؤسسة تنتهج احدث ما توصلت اليه التقنية في سبيل تطوير عملياتها البريدية ولاشك ان الرضا هدف يسعى اليه كل انسان ونحن نبذل جهودنا في سبيل الوصول الى الرضا في كافة اعمالنا. وواجهتم انتقادات عديدة

♦ اطلاقتم قبل عامين المشروع الاستراتيجي للبريد بهدف انهاء المعاناة في ايصال الرسائل البريدية الى المنازل .. بعد عامين كيف تقيمون المراحل التي قطعها المشروع؟ وهل انتم راضون حاليا عن سير العمل به؟
- يتوفيق الله وحده المؤسسة تقيم كل مرحلة يتم انجازها بهدف

ويعتمدون عليها في كافة نشاطاتهم. ❖ ما أبرز التحديات التي تواجه مؤسسة البريد حالياً وما مدى تقبل المجتمع لخطواتكم التطويرية؟
- أي قطاع يرغب في التحول من العمل الحكومي الى العمل بطريقة تجارية لابد ان يواجه تحديات وعقبات كثيرة ونحن- بعون الله- نبذل قصارى جهدنا وتدعم من حكومة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين (حفظهم الله) لتكثيل العقبات التي تعترض تطوير العمل.

❖ متى تنتهي الخطة التطويرية لخصخصة قطاع البريد وكيف سيكون دور المؤسسة بعد الخصخصة؟

- المؤسسة بدأت في تنظيم العمل البريدي من خلال فصل بعض القطاعات واستقلالها لتقديم الخدمة بشكل متقدم مظلماً حصل مع قطاع النقل والبريد الممتاز.

❖ متى سيتم طرح جزء من شركة ناقل للاكتتاب العام وكيف تنظر الى المنافسة التي تقعرض لها الشركة في السوق حالياً؟

- شركة ناقل الآن شركة مساهمة مغلقة وعندما يتم تحويلها الى شركة مساهمة عامة سيعلن في حينه.

❖ بماذا تصحون المواطن ليحصل على خدمة برديّة جيدة وكيف يسهم البريد في تنفيذ مشروع الحكومة الالكترونية؟

- العمل سواء كان مواطناً أو مقبلاً بإمكانه الاستفادة من كافة خدمات المؤسسة حالياً والمؤسسة جندت كافة إمكانياتها لتقديم خدمة

الإخبار والإحداث العالمية وخدمات المكتبات وغيرها مثل تزويد شركات البريد المباشر بالبيانات والمعلومات لتسهيل مهمة الاتصال بالشركات السياحية على سبيل المثال وغيرها من المنافع والمصالح الكثيرة والمتعددة.

❖ الكثيرون لازالوا غير مصدقين لما تتمتعون تنفيذ من مشاريع لاسيما فيما يتعلق بتحديد موقع الرسائل واستخدام البريد الالكتروني لمعرفة الرسائل التي وصلت لصندوق البريد. ما هي ابعاد هذه المشاريع وتفاصيلها وأهميتها للمواطن؟

- لاشك ان المشاريع التي تقوم بتنفيذها مؤسسة البريد السعودي تخدم في المقام الأول العميل في المملكة سواء كان مواطناً أو مقبلاً، وكثير من الخدمات التي تقدمها المؤسسة حالياً بدأ يلمسها معظم المتعاملين مع البريد السعودي وتصلنا وسائل كثيرة تحير عن سرورها وشكرها لما وجدوه من فرق واضح في تعامل البريد بين الامس واليوم. وهذا ليس طموحنا حالياً بل نهدف الى أن يكون البريد السعودي منظومة متكاملة من الخدمات يستفيد منها الجميع

متطورة توفر لكل مشترك الحصول على خدمات متكاملة ومتنوعة به خلال حساب الكتروني خاص به مع تأمين سرية تامة ومصداقية في التعامل مع العديد من مزودي الخدمة مثل مشروع واصل، خدمة البريد الممتاز، خدمة الطرود والصناديق والرسائل والمبرقات والبطاقات... الخ. وهذا النظام يوفر اطارا من المرونة في تطوير وتوسيع رقعة الخدمة مستقبلا وتوفير المزيد من فرص النشاط التجاري لأي عميل مهما كان موقعه ومكان تواجده. ومن خلال هذا النظام تقدم المؤسسة فرصة تامة للشركات والمؤسسات لطباعة ونشر الكتالوجات الخاصة بهم كما توفر لهم فرصة الاعلان والدعاية لخدماتهم، وهذا النموذج من الحلول والتطبيقات يؤمن ايضا السرعة والمصداقية والربط المباشر بين العملاء والبريد ومن ثم الحفاظ على سرية التعاملات الدقيقة الخاصة بالصققات وعمليات السداد والشحن ومتابعة كل ما يتعلق بنشاط العملاء، ومن ضمن حزمة الخدمات المتنوعة توفر مرشد الشركات والمؤسسات الحكومية والشركات الأخرى وتمكين اعضاء الجاليات من الإدلاء بأصواتهم في انتخابات اجماعات النقابات وغيرها ولعل أوضح مثال على ذلك هو ان اكثر من خمسين مليون نسمة انلوا بأصواتهم في انتخابات الكونغرس الأمريكية الأخيرة من مجموع ٣٥٠ مليون نسمة يحق لهم التصويت وقد تم كل ذلك عن طريق البريد الكتروني وهناك أيضا خدمات أخرى كالمسوحات الاقتصادية والحرفافة

والطرود البريدية التي تتعامل به الشركات والمؤسسات. والاشتراك في صناديق المشتركين هذه او في صناديق واصل في مقر الإقامة تشهد زيادة مطردة.

❖ وفعتم شراكة مع مايكروسوفت لتوفير ٥ ملايين حساب بريد الكتروني مجاناً للمواطنين.. ما النتائج الإيجابية المتوقعة للاتفاقية وما حجم ما تم تنفيذه منها؟

- الشراكة تهدف الى اطلاق علاقة استراتجية طويلة الأجل بهدف احداث تكامل بين البريد التقليدي وخدمات الكترونية حديثة تقدم للمواطنين والمخاطبات. وهذه الخطوة غير المسبوقة في عالم الخدمات البريدية تنطوي على تقديم خدمة مميزة وفريدة من نوعها. وهذه الشراكة تهدف الى توفير خدمة في مجالين متكاملين الاول يتضمن بناء نشاط تجاري الكتروني للعملاء يمكن المشاركين من نوي التوجهات المختلفة ان يجروا صفقات متنوعة بسهولة وفعالية ومن الجانب الأخر فإن المبادرة تهدف الى دعم مؤسسة البريد وتعزيز قدراتها في احوال حلول وتطبيقات عملية وتقنية