



د. سليمان بخاري

الصناعي والتعاون معه وكتل الحمال لوسائل الإعلام الذي لها دور مهم في صياغة ثقافة المجتمع وأهتماماته، ولأنفس طبق الدور الريادي للقيادة وهذا ما تنفسه هذه الأيام في هذا العصر الزاهر بقيادة خادم الحرمين الشريفين يحفظه الله.

تعاون متغير

* أوصيتم في خاتمة الدراسة بضرورة استقطاب الشركات الأجنبية للأعمال برامج تعاون مع الجامعات السعودية، وأشارتم إلى تجربة شركة يوكوجوا ياكيني اليابانية مع جامعة الملك فهد للتكنولوجيا، كيف تضمنون تلك التجربة؟

تجربة تبرهن على ما وصلت إليه الجامعات السعودية من مستوى متغير والله الحمد من خلال بناء مركز بحث وتطوير للشركة في وادي الريان للتقنية، ولا تنسى أن جامعة الملك فهد للتكنولوجيا والمعدان لديها انجاز بتعاون متغير من شركتيات القرن الماضي مع المركز الياباني للتعاون البروتولي التي بالحصول على براءات اختراعات يتم تطبيقها حالياً في القطاع الصناعي، وعلى سبيل المثال أيضاً هناك برامج تعاون بين جامعة الأمير سلطان وبذلك يزيروه الياباني.

وذلك دراسات توسيع يأتى بشرط على شركات الأذربيجانية المستقرة في شروعات كبيرة أن تقديم صرامة بحث وتطوير في الجامعات تكون من الأدوات الكفيلة في ترقى التقنية والقدرة.

وختاماً أريد أن أقول إنما اليابانيون يعتمدون نسبة بحثية الياباني نقطة انتraction مهمة في تاريخ الحديث في صناعة التقنية، فذلك يستدعي هنا وقف أعلم ما نجد من دعم ورعاية لا حدود لها من مقام خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبد العزizin -حفظه الله- في كافة المجالات وخاصة التعليم العالي والعلوم والتقنية والجامعات وبرامج الابتعاث مما يجعلنا نقدم بوعد أن يبذل كل منا جهدة في سبيل خدمة بيته ووطنه وليسجل التاريخ هذه الفترة المديدة وليطلق على هذا العصر "عصر يخفة الملك عبدالله" إن شاء الله والتي تكون نقطة الاصطدام للعودة إلى المكانة الطبيعية لأمتنا.

أن الشراكة بين القطاع الصناعي والجامعات أداة ووسيلة وليس هدفاً بحد ذاته، فقد النظر إلى الاقتصاد الياباني نجد أنه يقوم على تصدير المنتجات التقنية إلى الخارج حيث لا تملك اليابان مواداً خاماً كالبتروول والغاز الطبيعي يمكنها الاعتماد عليها لقيام الاقتصاد. نسبة الصادرات المصنعة إلى إجمالي الصادرات في اليابان تبلغ ٤٢٪ وهو رقم يرتفع عن تنظيره في دول مثل ألمانيا (٣٨٪) وأمريكا (٣٧٪) . وعند النظر إلى نسبة الصادرات ذات التقنية العالمية إلى إجمالي الصادرات نجد أن النسبة في اليابان تصل إلى ٢٢.٥٪ وتعد رتفعة نسبة مقارنة بدول الأخرى، إن هذه الأرقام تعد مؤشرات على طبيعة القطاع الصناعي في اليابان والذي تقع الكثير من شركاته في قطاعات تقنية عالية مثل السيارات وأجهزتها، الإلكترونيات والحواسيب وغيرها. وفي مثل هذه الصناعات تلعب الجودة والتكلفة دوراً مهماً فينجاح المنتج في السوق إلا أن عامل التقنية كذلك يلعب دوره خاصة فيما يتعلق بالابتكار الذي يتيح لهذه الشركات القدرة على المنافسة في السوق المحلي والأسوق العالمية خاصة مع ظهور منافسين جدد في الساحة كالصناعات الصينية المخفة للتكلف مما يجعل الابتكار التقني خياراً استراتيجياً للقطاع الصناعي الياباني.

ولعله فإن من النتائج الموقعة لهذه الشركات

أن تسمى في نقل نتائج الابتكار إلى القطاع الصناعي وفتح الشركات فرص زراعة قوتها الابتكارية والجامعات لفتح مجالات بحثية جديدة والرقي بمستوى البحث والتطوير.

النهاية متبرع متكامل

* تشhir الدراسة التي قدمتموها إلى دو

هائل لعبد الجامعات في اليابان بالبيان في كافة المجالات، هل يستطيع القول بأن الجامعات اليابانية للفضل الأول في ما تعيشه اليابان الحديثة.

كان دور الجامعات الإمبراطورية في اليابان في عصر الميجي هو استيعاب المعرفة من جامعات الغرب ونقلها إلى القطاعات الصناعية والحكومية والمؤسسات التعليمية الأخرى في اليابان فقد كانت أئمة كليات توصيل المعرفة، ولكن لا يمكن حصر أسباب النهضة في الجامعات ووحدتها حيث إن النهضة متبرع متكامل في جميع القطاعات التعليمية، الصناعية، الاجتماعية، الإعلامية، قبون قطاع صناعي قوي وبيئة استثمارية جيدة لن تتمكن الجامعات من مثل نتائج أبحاثها للقطاع