

المصدر :

البلاد

التاريخ :

02-12-2007

الصفحات :

7

العدد : 18643

المسلسل : 80

وفق هوية وطنية وسعيًا للمنافسة وبكوادر وطنية محترفة

تعزيز
السعودي بجميع قنواته يلبس ثوبًا جديدًا



فريق العمل

القزاز

الرياض - حبيب علي

لس التلفزيون السعودي بجميع فوائده الأربع " الأولى والثانية والرياضية والإخبارية " بدءاً من صباح أمس السبت الأول من ديسمبر الموافق 11 من ذي القعدة يواجها في الشكل والمضمون في سابقة هي الأولى والأضخم من نوعها لنجهاز حكومي سعودي الأول وتوجد القنوات ضمن شبكة " واحدة متناسقة في الشعار والهوية والأداء. وخلال الفترة الماضية شهدت أروقة التلفزيون السعودية جلسات عمل مكثفة للتحرك بالشكل المأمول وفق دراسات عالية ومحلية والاستفادة من الخبرات الفنية لهذا الخائب.

ويولي مسؤولو التلفزيون السعودي هذه الخطوة اهتماماً كبيراً وعملاً مباشراً لواصله فور الفضائيات السعودية بمراكز متقدمة في سياق المنافسة.

وقال الأستاذ محمد قزاز مستشار وزير الثقافة والإعلام لشؤون الإذاعة والتلفزيون بصريحه قال فيه : إن هذا التطور في قنواتنا السعودية الأربع هو جزء من كل في مواكبة التطور العالمي في جودة البث وأخرافية ما تقدم للمشاهدين وفق توجهات منافسة من عمالي وزير الثقافة والإعلام الأستاذ إيد والتمويل وتكاتف جميع العاملين في الوراثة والتلفزيونات.

ويضيف قزاز : اليوم سيكون انطلاق من خلال الشكل العلم بعد دراسات وخيار قسماً بها ولكننا نبتعد عن موعد مع التطوير الشامل بعد موسم الخرج إلى شاء الله.

وعن قناة الإخبارية قال قزاز :

كغناء إخبارية متطورة ومواكبة للأحداث الحيازة في الوطن وفي جميع عواصم العالم ملحقاً إلى أن القناة بما بدأ بها " النوازل " بعد موسم الخرج

ويعد التلفزيون السعودي من خلال هذه الخطوة إلى استقطاب مجموعة من أكفأ الهنات والإكوادر البشرية للعمل داخل فريق العمل التلفزيوني وإعطائهم التدريب العملي على رأس العمل لخدمة تصل إلى سنة في مختلف الأقسام الفنية والتحريرية والإشرافية والبرامج وإعداد البرامج ووضع خرائط البرامج وغير ذلك . بحيث يحصل أكبر عدد ممكن من متسوبي التلفزيون السعودي على كافة ما يحتاجه من دعم وتطوير.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة كرتيفيد إيدج الأستاذ سعد أبو الجذائل في تصريح إنه حرص على توظيف أفضل الشركات والهيئات والشخصيات

الإعلامية لخدمة هذا المشروع والذي يعتبر الأول من نوعه وجهته منذ تأسيس التلفزيون السعودي منذ ما يزيد عن أربعة عقود من الزمان.

وأضاف أبو الجذائل في معرض تعليقه :

تولي حكومة خادم الحرمين الشريفين اهتماماً كبيراً بتطوير التلفزيون السعودي لاسيما بعد ظهور عشرات القنوات الفضائية التي تستهدف المواطن السعودي بالترجمة الأولى حيث ارتأت القيادة الرشيدة وجوب رفع المقاييس بالتلفزيون السعودي سواء في ناحية الشكل والمظهر والمضمون بما لا يتعارض مع ثقافتنا وهويتنا الإسلامية

ويضيف أبو الجذائل : وقد نلنا ثقة وإثق الأمانة والحمد لله ونحن فادون بانن الله على أداء هذا الواجب الوطني على أكمل وجه وسندوي حرقى في بضامي أفضل القنوات العربية والأجنبية لا سيما وأننا لسنا لدى جميع متسوبي التلفزيون السعودي الرغبة والإصرار والتعاون والدعم اللاهجوم لإحداث هذا التغيير إن شاء الله.

وتكف فريق شركة كرتيفيد إيدج الفائزة بتنفيذ عقود تطوير التلفزيون السعودي على الأهتمام بكافة التفاصيل التي من شأنها إحداث تغيير ملموس في شاشة وهوية التلفزيون السعودي . الذي يعتبر نسبة كبيرة من المواطنين الواعية الإعلامية التي تطوع وتكثف همومهم وطموحاتهم وتطلعاتهم

وعصمت كرتيفيد إيدج ما مملكة من

خبرة إعلامية مبرزة وطاقة إدارية بنائة إلى الاستعانة بأفضل الجهات المتخصصة في المجال الإعلامي على المستوى المحلي والأقليمي والدولي.

وفي مجال البحوث والدراسات في مجال الدراسات وأبحاث المشاهدة والإعلان التلفزيوني على مستوى الشرق الأوسط للقيام بعدة دراسات لصالح المشروع بهدف التعرف على الوقت الحالي للتلفزيون السعودي وتوجهات الجمهور السعودي فيما يخص هوية التلفزيون وشكل الشاشة واختوى البرامجي وأوقات البث وجمع ما يتصل بتطلعات الجمهور المستهدف وذلك للحفاظ عليه في خضم مئات القنوات التي أصبح يزدهر بها الفضاء العربي.

وفي تطوير الهوية المؤسسية للتلفزيون السعودي تم التعاقد مع شركة " كركاز العالمية " وفرمها لندن للملكة المتحدة المتخصصة في تطوير الهوية للفتوات التلفزيونية وصاحبة الخبرة الطويلة في أشهر الشركات العربية والعالمية مثل مجموعة MBC وشبكة قنوات RTT وغيرها من قنوات وشبكة عالمية وهي سبيل التفرقة للصور الأمثل لما يتسبون عليه شعار التلفزيون السعودي كمنسبة ومجموعة قنوات قام المسؤولون التلفزيونيون والفريق الإداري بشركة كركاز بعدة زيارات إلى الملكة والاتحاد بكمثال للمسؤولين بوزارة الثقافة والإعلام وخبرته وتكرار

الفئات - مجموعة نتائج الدراسات البحثية المتخصصة - عن بآورة الصورة الذهنية للهوية المؤسسية والتي سيتم العمل على جعلها إلى شعار يعكس العمق الحضاري للمملكة في الماضي والحاضر والمستقبل.

كما يتم تطوير استوديوهات التلفزيون السعودي الرئيسية وعددها ستة استوديوهات، منها ثلاثة للأخبار .. وقد تم الاتصال بعدة جهات دولية للتلفزيون لوضع تصاميم مستوحاة من الهوية العامة للتلفزيون السعودي. كما تم التعاقد مع شركات متخصصة في تنفيذ هذا النوع من الأعمال بحرفية واقتدار.

ويانفسيه لتفريق اللحم والمساندة فإنه عند الانتهاء من وضع تفاصيل الأنفاق من التلفزيون فسوف يتم العمل على استقطاب مجموعة من أكفأ الهنات والإكوادر البشرية للعمل داخل فريق العمل التلفزيوني وإعطائهم التدريب العملي على رأس العمل لمدة تصل إلى سنة أشهر في مختلف المهام الفنية والتحريرية والإشرافية والأبرامه وإعداد البرامج ووضع خرائط البرامج وغير ذلك . بحيث يحصل أكبر عدد ممكن من متسوبي التلفزيون السعودي على كافة ما يحتاجه من دعم وتطوير وخبرته وتكرار

البلاد

المصدر :

18643

العدد :

02-12-2007

التاريخ :

80

المسلسل :

7

الصفحات :



الشعارات الجديدة للتلفزيون السعودي



أبو الجدايل والقحطاني في حديث عن التطوير