

غير واضحة تصوير

# خدمات إعلامية متطورة لوسائل الإعلام الأجنبية لتغطية موسم الحج

جدة - مكتب «الجزيرة»

تقدم المراكز الإعلامية التي أنشأتها وزارة الثقافة والإعلام حالياً في كل من مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة ومحافظتي جدة وفي المشاعر المقدسة (منى - عرفة - مزدلفة) خدمات للإعلاميين القادمين للمملكة لتغطية موسم الحج هذا العام 1429هـ حيث زودت الوزارة ضمن خططها لموسم حج هذا العام تلك المراكز الإعلامية بال تجهيزات التقنية والورقية وخدمات الإنترنت وكل ما يحتاجه الإعلاميون من أجل تسهيل مهمتهم في تغطيتهم لجميع تحركات الحجاج ونقلاتهم في المشاعر المقدسة.

وكشفت وكيل وزارة الثقافة والإعلام بالإعلام الخارجي الدكتور صالح بن محمد الشلهة، أنه بالإضافة إلى توفير المراكز الإعلامية فإن وزارة الثقافة والإعلام تستضيف هذا العام ما يزيد

على (300) إعلامي ومثقف من مختلف دول العالم وجهت لهم دعوات ل أداء مناسك الحج وتغطية هذه المناسبة. من بينهم إعلاميون ينتمون لوسائل إعلام مهمة ذات تأثير واسع بالإضافة إلى مثقفين ومفكرين واكاديميين، عطا على تقديم التسهيلات الإعلامية لكافة وسائل الإعلام المحلية والأجنبية الأخرى. وأوضح الدكتور الشلهة أنه تم وضع خطة عمل تشغيلية منذ وقت مبكر وقبل موسم الحج تم فيها ترتيب كافة الأمور لإنجاح هذه الخطة حيث تم تشكيل العديد من اللجان مثل لجنة الاستقبال والتوديع ولجنة المواصلات ولجنة الإسكان ولجنة المراكز الإعلامية ولجنة السكرتارية ولجنة المراقبين الإعلاميين لنقو و بالتنسيق فيما بينها بهدف تقديم امکانات المتابعة لتسهيل مهمة الإعلاميين في نقل الصورة الصادقة والصحيحة للجهود التي تبذلها أجهزة الدولة لتيسير أداء مهمة الإعلاميين

الذين تستضيفهم الوزارة أو القادمين لتغطية هذه المناسبة الكبيرة إعلامياً من مختلف وسائل الإعلام العالية، مبيّنا أنه تم تجنيد العديد الموظفين المؤهلين في الإعلام الخارجي وقطاعات الوزارة الأخرى ليعملوا بشكل متواصل لخدمة كل الإعلاميين، ونوه الدكتور الشلهة بأن التغطية الإعلامية بموسم حج هذا العام ستكون مميزة نظراً للعدد الكبير من الإعلاميين المحليين للقنوات الفضائية ووسائل الإعلام الأخرى الذين توافروا على المملكة لهذا الهدف، مؤكداً أن قنوات تلفزيون فضائية عالية وكالات تبث عالية وصحف وطبوعات شهيرة تتسابق على تغطية المناسبة مشيراً إلى أن موسم الحج يعط فرصه تسمى تغطيتها كل وسيلة إعلامية نظراً لخمالة وأهمية المناسبة التي أصبحت من خلال التغطية الإعلامية تصل إلى كل دول العالم دون استثناء.

وشرح وكيل وزارة الثقافة والإعلام



د. الشلهة

للإعلام الخارجي أن الوزارة تأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي والتوازن النوعي للعامل للوسائل الإعلامية التي

تقدم لها الدعوة أو التي تطلب الحضور وذلك بهدف إيجاد تغطية إعلامية متوازنة يستطيع من خلالها كل مشاهد في أنحاء العالم متابعة تحركات الحجاج ونقلاتهم وإيضاح ما تقدمه حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز من خدمات وتسهيلات لا حدود لها لخدمة ضيوف الرحمن وتأييده مناسكهم بكل راحة ويسر وسهولة.

وأشار وكيل الوزارة للإعلام الخارجي إلى أن هناك قنوات فضائية وإذاعات وصحفاً كثيرة تقدمت بطلب السماح لها بالحضور والمشاركة وتمت الموافقة عليها مبرراً منها شبكة سي إن إن CNN وإذاعة وتلفزيون بي بي سي BBC وقناة الجزيرة باللغتين العربية والإنجليزية والجزيرة نت وقناة نوست التركية وصحيفة ديفيسكا السويدية وصحيفة بولتيكن الدنماركية وكالاته رويترز وقناة

الفرنسية 2/4 .  
وقال الدكتور النملة: (إن التغطية الإعلامية تتركز على الكثير من الجوانب لا سيما ما يتعلق بالخدمات التي تقدمها المملكة لصيوف الرحمن التي أصبحت ولله الحمد معلومة للجميع، مؤكداً أن القنوات الفضائية تلعب دوراً بارزاً في استجلاء هذا الأمر من خلال ما تملكه من تقنية حيث الصورة والصوت والبيث المباشر مما يكون تأثيره بالغاً لدى المتلقي. واختتم وكيل الوزارة للإعلام الخارجي حديثه قائلاً: لعل من أبرز الترتيبات المنسقة للإعلاميين تسير وفق الخطط الموضوعية ومن خصائص انسياب الإجراءات التي تمكن الإعلاميين من الوصول إلى وجهاتهم بفضل التعاون القائم بين الوزارة وكافة الجهات ذات العلاقة مما رسم صورة راجعة للعمل الإعلامي في المملكة.

نوس الهولندية NOS وهيئة الإذاعة الأوروبية Eurovision ووكالة أسوشيتد برس AP وقناة دي التركية - Channel D وصحيفة نا ناشيونال وقناة أصل أرنا الإسلامية لكازاخستانية وقناة صدق مناس الإسلامية القرقيزية ووكالة الصحافة الفرنسية وتلفزيون إن دي تي في NDTV ووكالة يونايتسد برس انترناشيونال UPI وقناة الهندي وصحيفة الجارديان وقناة الإسلام الدولية في جنوب إفريقيا CII وإذاعة الأنصار الإسلامية في جنوب إفريقيا والوكالة الأوروبية للصور الصحفية EPA وقناة روسيا اليوم وقناة استرو الماليزية وكالة جيهان التركية ووكالة يولاريس للتصوير وصحيفة فاينانشيال تايمز FT ومؤسسة الاتحاد الأوروبي وتلفزيون TRT التركي وشبكة تلفزيون بيس تي في Urdu Peacwe TV، والقناة