

اسم المصدر : عكاظ

التاريخ: 2011-09-28 رقم العدد: 16468 رقم الصفحة: 36 مسلسل: 198 رقم القصة: 1

معلناً عن ٣٠٠ صحيفة إلكترونية.. خوجة في منتدى الإعلام الاقتصادي الخليجي:

## تحمل المسؤولية واحترام التشريعات شرط الحصول على تصاريح الإصدار



د. عبد العزيز خوجة مكرماً أحد المشاركين وبيدو عبد الرحمن الراشد.



وزير الثقافة مخاطباً المشاركين في منتدى الإعلام الاقتصادي البارحة.



د. عبد العزيز خوجة مداعباً عبد الرزاق التركي البارحة في الدمام. (تصوير: سامي الغامدي، «عكاظ»)

محمد العبد الله، الحمام

أعلن وزير الثقافة والإعلام الدكتور عبدالعزيز بن محيي الدين خوجة، عن توجه الوزارة لافتتاح محطات إذاعية في كل مدينة من مدن المملكة، وإصدار التراخيص لـ ٣٠٠ صحيفة إلكترونية.

وأوضح خلال افتتاحه منتدى (الإعلام الاقتصادي الخليجي ٢٠١١ الواقع والتحديات) بالبراحة الذي

نظّمته غرفة الشرقية بالتعاون مع اتحاد غرف مجلس التعاون الخليجي، إن وزارة الثقافة والإعلام أصدرت تراخيص لست إذاعات FM لا ترتبط بتانا مع الإذاعات الرسمية وهي تعمل في جميع مناطق المملكة، كما أن الوزارة لا تمنع في إصدار التراخيص للصحف الورقية في حال اكتمال الدراسات المطلوبة، أو إصدار التراخيص للقنوات الفضائية الجديدة مشيراً إلى أن أي مستثمر في مجال الإعلام إذا لم يحصل على الترخيص من المملكة سيذهب لمنطقة أخرى لتحقيق ذلك.

### الإصدار والمسؤولية

وشدد خوجة على أن إصدار وزارة الثقافة والإعلام التراخيص ويشكل بومي، يتطلب من كل صاحب قناة فضائية أو صحيفة ورقية أو إلكترونية مرخصة، تحمّل المسؤولية وعدم التجاوز على التشريعات مضمياً أن الوزارة تلقت الكثير من الطلبات للحصول على التراخيص لإصدار الصحف الورقية، سواء في الشمال أو الجنوب أو غيرها من مناطق المملكة الأخرى وهي في إطار الدراسة. كاشفاً النقاب عن قرب صدور صحيفة ورقية في مدينة تبوك.

### روية توابك المتطلبات

وأشاد وزير الثقافة والإعلام في كلمته، بالقرارات



تركي السديري  
خلال مداخلته

التي أصدرها خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز القاضية بالسماح للمرأة بالمشاركة في مجلس الشورى والمجالس البلدية مرشحة وناخبة، قائلاً: استبشر المواطنون قبل يومين بخطاب خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز ال سعود في افتتاح أعمال السنة الثالثة من الدورة الخامسة لمجلس الشورى، التي استعرض فيها، حفظه الله، الرؤى والمخططات المستقبلية

واستعراض كامل أعمال الحكومة على الصعيدين الداخلي والخارجي، وأعلن خلالها مشاركة أعضاء في مجلس الشورى، وإعطاءهما الحق في الترشح والانتخاب في الانتخابات البلدية بدءاً من الدورات المقبلة، في خطوة تتم عن بعد نظر ورؤية توابك منطلقات العصر وتؤكد على أهمية مشاركة شقائق الرجال في جهود تنمية البلاد.

وأضاف: إننا في وزارة الثقافة والإعلام نؤمن بدور المرأة كائنة وادبية ومذيعة ومفكرة، ولدينا عناصر نسائية تتحمل مسؤولية كبيرة وتشارك الرجل في تقديم العديد من البرامج، مشيراً إلى أن أكثر من ٩٠ في المائة من المذيعات السعوديات يشاركن في تقديم البرامج المختلفة في القنوات الفضائية، وإلى نجاح المرأة الكبير في انتخابات الأندية الأدبية، منوهاً إلى حرص وزارة الثقافة والإعلام على اختيار عنصر الكفاءة البشرية بغض النظر عن الجنس رجلاً كان أو امرأة.

### الإعلام الجديد

وحول الآلية المثلى لاستخدام الإعلام الجديدة (الفيديو وتويتر) دعا وزير الثقافة والإعلام إلى الاستخدام الصحيح للإعلام الجديد الذي يصل ويسرعة إلى كل مكان في العالم، من خلال إيصال المعلومة الصحيحة المؤثرة مضمياً أن الإعلام الجديد ليس بإمكانه إلغاء الإعلام التقليدي، وهو ما يتطلب التعاون في هذا

السياق واستقطاب الإعلام الجديد.

وبيّن خوجة، أن الإعلام الاقتصادي استطاع أن يروج لقيم العولة ليجعلها الأكثر تداولاً وشبوفاً بين الناس، وقال: منذ العام ٢٠٠٨ ونحن نتابع عن كثب التضخم العالمي وتفصيل الإنهيارات المالية والاقتصادية، وهذا ما يعطي الإعلام الاقتصادي بعداً مهماً. كما أن التطورات الهائلة في صناعة الحاسبات الآلية جعلت الجميع في سياق محمود من أجل اللحاق بهذا التطور خصوصاً في مجال الإعلام.

بعد ذلك تناوبت كلمات المشاركين في أعمال منتدى

الإعلام الاقتصادي الخليجي ٢٠١١،

حيث أكد نائب رئيس مجلس إدارة دار اليوم عبد الرحمن الجعفري على ضرورة تطوير الكفاءات العلمية الاقتصادية في المؤسسات الإعلامية بفروعها المختلفة. فيما أشار النائب الأول لرئيس مجلس إدارة اتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي خليل عبدالله خنجي إلى أن التوجه الاقتصادي في الإعلام يحتاج إلى أفكار وروى اقتصادية ذات خبرة احترافية ودراية كاملة بيواطن الأمور، لافتاً إلى أوجه القصور



خليل خنجي

بجهد وإثر في خدمة أهداف التنمية خلال الفترة الماضية.

التي يعاني منها العمل الإعلامي الاقتصادي المتخصص.

في حين قال رئيس غرفة الشرقية عبد الرحمن بن راشد الراشد إن الإعلام بشكل عام، والإعلام الاقتصادي بشكل خاص، يشكل رافداً مهماً ورئيساً من روافد العمل التنموي في دول مجلس التعاون، مضمياً أن الإعلام الاقتصادي أسهم

في خدمة أهداف التنمية خلال الفترة