

## بينها CNN وBBC

# ٤٠ قناة ووسيلة عالمية تستخدم من خدمات وزارة الثقافة والإعلام في الحج



د. صالح النملة



إيمان مدني

لا حدود لها لخدمة ضيوف الرحمن وتنادية مناسكهم بكل راحة ويسر وسهولة. وأشار وكيل الوزارة للإعلام الخارجي إلى أن هناك قنوات فضائية وإذاعات وصحف كثيرة تقدمت بطلب السماح لها بالحضور والمشاركة وتمت الموافقة عليها مبرزا منها شبكة «سي إن إن» CNN وإذاعة وتلفزيون «بي بي سي - العربية» وقناة الجزيرة بالبحرين العربية والإنجليزية والجزيرة نت وقناة دويست التركية وصحيفة ديفينيسكا السويدية ووكالة رويترز وقناة نوس البولندية NOS وهيئة الإذاعة الأوروبية Eurovision ووكالة اسوشيتد برس AP وقناة دي التركية D Channel - وصحيفة ذا ناشيونال وقناة أصيل أربا الإسلامية الكازاخستانية وقناة صدى مناس الإسلامية القرقرية ووكالة الصحافة

عالمية ووكالات أنباء عالمية وصحف ومطبوعات شديدة تتسابق على تغطية المناسبة. وأشار إلى أن موسم الحج يمثل فرصة تعنى تغطيتها كل وسيلة إعلامية نظرا لحجم وأهمية المناسبة التي أصبحت من خلال التغطية الإعلامية تصل إلى كل دول العالم دون استثناء. وشرح وكيل وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي أن الوزارة تأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي والتوازن النوعي للعامل للوسائل الإعلامية التي تقدم لها الدعوة والتي تطلب للحضور، وذلك بهدف إيجاد تغطية إعلامية متوازنة يستطيع من خلالها كل مشاهد في أنحاء العالم متابعة تحركات الحجاج وتسهلاتهم وإيساح ما تقدمه حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد العزيز من خدمات وتسهيلات

الإعلامية لكافة وسائل الإعلام المحلية والأجنبية الأخرى

وأضاف الدكتور النملة أنه تم وضع خطة عمل تشغيلية منذ وقت مبكر وقبل موسم الحج تم فيها ترتيب كافة الأمور لإنتاج هذه الخطة، حيث تم تشكيل العديد من اللجان مثل لجنة الاستقبال والتوديع ولجنة المواصلات ولجنة الإسكان ولجنة المراكز الإعلامية ولجنة المسكراتية ولجنة المرافقين الإعلاميين للتسويق فيما بينها بهدف تقديم الإمكانيات المتاحة لتسهيل مهمة الإعلاميين في نقل الصورة الصادقة والصحيحة للجهد التي تبذلها أجهزة الدولة لتبشير أداء مهمة الإعلاميين التي تستضيفهم الوزارة، أو القادمين لتغطية هذه المناسبة الكبيرة إعلاميا من مختلف وسائل الإعلام العالمية. وبين أنه تم تجنيد العديد من الموظفين المؤهلين في الإعلام الخارجي وقطاعات الوزارة الأخرى ليعملوا بشكل متواصل لخدمة كل الإعلاميين. ونوه الدكتور النملة أن التغطية الإعلامية لموسم حج هذا العام ستكون مميزة نظرا للعدد الكبير من الإعلاميين الممثلين للثقافات الفضائية ووسائل الإعلام الأخرى الذين توافدوا على المملكة لهذا الهدف، مؤكدا أن قنوات تلفزيون فضائية

عكاظ - جدة

تستفيد ٤٠ قناة ووسيلة إعلام عالمية من خدمات المراكز الإعلامية التي أنشأتها وزارة الثقافة والإعلام في كل من مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة ومحافظة جدة وفي المشاعر المقدسة (صني، عرفة، مزدلفة)، وتقدم تلك المراكز خدمات للإعلاميين القادمين للمملكة لتغطية موسم الحج هذا العام ١٤٢٩ هـ، حيث زودت الوزارة ضمن خطتها لموسم حج هذا العام تلك المراكز الإعلامية بالتجهيزات الفنية والورقية وخدمة الانترنت وكل ما يحتاجه الإعلاميون من أجل تسهيل مهمتهم في تغطيتهم لجميع تحركات الحجاج ونقلاتهم في المشاعر المقدسة. وأوضح الدكتور صالح بن محمد النملة وكيل وزارة الثقافة والإعلام للإعلام الخارجي، أنه بالإضافة إلى توفير المراكز الإعلامية فإن الوزارة تستضيف هذا العام ما يزيد على ٣٠٠ إعلامي ومثقف من مختلف دول العالم وجهت لهم دعوات لأداء مناسك الحج وتغطية هذه المناسبة، من بينهم إعلاميون ينتسبون لوسائل إعلام مهمة ذات تأثير واسع بالإضافة إلى مثقفين ومفكرين وأكاديميين، عطفًا على تقديم التسهيلات

الإعلاميين من الوصول إلى وجهاتهم بفضل التعاون القائم بين الوزارة وكافة الجهات ذات العلاقة مما رسم صورة رائعة لتعمل الإعلامي في المملكة.

الفرنسية وتلفزيون إن دي تي في NDTV ووكالة يونايتد برس انترناشونال UPI وقناة الهدي وصحيفة الجارديان وقناة الإسلام الدولية في جنوب أفريقيا CII وإذاعة الأنصار الإسلامية في جنوب أفريقيا والوكالة الأوروبية للصور الصحفية EPA وقناة روسيا اليوم وقناة استرو المالتيزية ووكالة جيهان التركية ووكالة بولاريس للتصوير وصحيفة فاينانشيال تايمز FT ومؤسسة الاتحاد الأوروبي وتلفزيون TRT التركي وشبكة تلفزيون Peace TV Urdu، بيس تي في والقناة الفرنسية ٢٤.

وقال الدكتور النملة: إن التغطية الإعلامية تتركز على الكثير من الجوانب لا سيما ما يتعلق بالخدمات التي تقدمها المملكة لضيوف الرحمن التي أصبحت ولله الحمد معلومة للجميع، مؤكداً أن القنوات الفضائية تلعب دوراً بارزاً في استجلاء هذا الأمر من خلال ما تملكه من تقنية حيث الصورة والصوت والبيث المباشر مما يكون تأثيره بالغاً لدى المتلقي.

وأكد وكيل الوزارة للإعلام الخارجي أن من أبرز الأمور التي يمكن الإشارة إليها أن كل تلك الترتيبات الخاصة بالإعلاميين تسير وفق الخطة الموضوعية ومن خلال انسياب الإجراءات التي تمكن