

اسم المصدر :

عكاظ

التاريخ: 2011-03-31

رقم العدد: 16287

رقم الصفحة: 25

مسلسل: 156

رقم القصة: 1

٦٠ شركة تعرض وظائف على الشباب في سوق العمل

صالح الزهراني - جدة

تُطلق النسخة الثالثة من معرض سوق العمل السعودي الاثنى المقبل برعاية صاحب السمو الملكي الامير مشعل بن ماجد محافظ محافظة جدة،

على أرض مركز جدة للمنتديات بمشاركة ٦٠ شركة وطنية، وبشراكة استراتيجية مع وزارة العمل وصندوق تنمية الموارد البشرية وغرفة جدة، وتنظيم شركة الميس العربية للمعارض والمؤتمرات، وذلك بعد النجاح الذي تحقّق في النسختين الماضيتين.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة المنظمة إيلي رزق: إن المعرض يهدف إلى تسليط الضوء على جهود الجهات المشاركة في مجال التوظيف وإتاحة الفرصة للشباب السعودي للاطلاع عليها وتوفير عدد من فرص العمل لهم والمساهمة في توظيف القوى العاملة، مشيراً إلى أن المعرض يأتي متزامناً مع الأوامر الملكية الأخيرة التي تحت على فتح مجالات عمل للشباب السعودي، واستكمالاً للجهود التي بذلت على مدار العقدين الماضيين بإعطاء الأولوية لبرنامج السعودية. وأشار إلى أن سوق العمل قادرة على استيعاب أكثر من ٣٠٠ ألف شاب خلال ستة أشهر فقط، في ظل الرّخم الكبير الذي يعيشه المواطن بعد الأوامر الملكية الأخيرة.

وأرجع تفاؤله إلى توجيهات خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز التي قضت بإيجاد حلول فعالة للسعودة، وصرف إعانة للعاطلين بمقدار ألفي ريال لمدة ١٢ شهراً حتى يتمكنوا من الحصول على وظيفة مناسبة خلال



الأمير مشعل بن ماجد

عام واحد. ووصف الحراك الذي تشهده السوق حالياً، بأنه يعد الأول من نوعه بعد إطلاق وزارة العمل برنامج (حافز) لصرف إعانة البطالة، فيما أطلقت وزارة الخدمة المدنية

برنامج جدارة للتوظيف طوال العام، في ظل وجود أكثر من ٥٠ ألف وظيفة تقنية وفنية في القطاع الصحي. وأشار إلى أن المعرض سوف يستقطب كبرى الشركات في المملكة ذات الحس الاجتماعي والمسؤولية الوطنية، والقادرة على استيعاب أعداد كبيرة من طالبي العمل في صفوفها، مع أكبر شريحة ممكنة من الشباب والفتيات وذوي الاحتياجات الخاصة من السعوديين، إيماناً وحرصاً على دور الشباب السعودي الفاعل والأساس في سوق العمل.

واعتبر المعرض مناسبة فريدة تتيح الفرصة للشباب السعوديين الموهوبين في جميع مجالات العمل، للقاء مباشر مع أصحاب العمل ومدبري التوظيف لدى الشركات. وأشار إلى أن الهدف الأساس من تنظيم المعرض للعام الثالث على التوالي هو الإيمان بأهمية العمل على توفير فرص وظيفية للشباب السعودي المؤهلين وذوي الاحتياجات الخاصة للعمل في القطاع الخاص، وذلك من خلال لقاءهم المباشر مع المسؤولين عن التوظيف في الشركات المشاركة، مبيّناً أن نجاح المعرضين الأول والثاني لم يأت من فراغ، وإنما نتيجة تضافر جهود الشركاء الأساسيين من وزارة العمل، وغرفة جدة، وصندوق تنمية الموارد البشرية.