

المصدر : اليوم

التاريخ : 02-06-2006 العدد : 12040

الصفحات : 16 المسارسل : 140

سالم صليم

بادرة خير

يتتردد في الأوساط الإعلامية أن وزارة الثقافة والإسلام قد أصدرت توجيهات واضحة للمطبوعات سواء تلك التي تصدر داخل المملكة وبنصارييف سعودية أو التي تصدر من خارج المملكة ويتم توزيعها داخلياً باتهانه إن يتم فحص أي مجلة تحتوي صوراً نسائية بطريقة يقصد منها الترويج المقصود ، والقصد هنا الصور الفاضحة سواء عبر شكل اللباس أو الوضع الذي يتم فيه التقاط الصورة .

هذا القرار الحكيم رغم تأخره إلا أننا سعدنا به ، فقد وصلنا لمرحلة يدخل فيها الواحد من اقتناء مجلة أو الاطلاع عليها بسرعة في مراكز التسويق ، وذلك بسبب أغلقة هذه الجلات الحافظة بصورة العارضات بطرق شبهافية يقصد بها تحريك الغرائز بعدد التسويق لأكبر شريحة من المجتمع وهو المراهقون والراهقات . ربما يكون أكثر المستضررين من هذا القرار هم ملوك المجلات الشعبية الذين وجدوا في خططهم المعرفة (فناء غلاف + حوار مع شاعر أهوج + مفتر أحلام + مدعى بشعبي) وسيلة ناجحة لتحقيق أرقام كبيرة في التوزيع ، فنقاء الغلاف ثاتي في الدرجة الأولى لدى بعض هذه المجلات خاصة إذا كانت الصورة ملقطة من (زوايا) لافتة للنظر !

الذى ننتمناه أن يشمل هذا القرار النساء والرجال بمعنى أن لا تخفي الوزارة النظر عما يسمى (فقط الغلاف) حيث تلبى بعض المجلات في الآونة الأخيرة لإبراز بعض الوجوه (الناعمة) من الرجال سواء كانوا لاعبين أو شعراء أو فنانين أو نجوم (ستار أكاديمي) يقصد دعداً مشاعر المراهقات من الفتيات والذين كما يؤكد أحد أرباب المجلات أنهن يأتين في المقام الأول من قراءة المجلات الشعبية .

قرار كهذا سيؤثر سلباً بلا شك على عدد كبير من المجلات الشعبية التي تعتمد على صور الإغراء والإثارة ، وهذا شيء إيجابي ليلتقيف القائمون فيها إلى ما هو أعم وأعم نفطاً بدلاً من الترويج لـ (لابسات الجنوز) وكل ما ننتمناه لا يكون قراراً وقتياً يطبق شهرين أو ثلاثة وبعد ذلك يصبح حبراً على ورق .

fayhaeger@hotmail.com



سالم صالح

بادرة خير

يتزدّد في الأوساط الإعلامية أن وزارة الثقافة والإعلام قد أصدرت توجيهات واضحة للمطبوعات سواء تلك التي تصدر داخل المملكة وبمتصاريح سعودية أو التي تصدر من خارج المملكة ويتم توزيعها داخلياً بآئنه لن يتم نسخ أي مجلة تحتوي صوراً نسائية بطريقة يقصد منها الترويج المطبوقة، والقصص هنا الصور الفاضحة سواء عبر شكل الالباس أو الوضع الذي يتم فيه التقاط الصورة.

هذا القرار الحكيم رغم تأخره إلا أننا سعدنا به، فقد وصلنا لمرحلة يدخل فيها الواحد من اقتناء مجلة أو الاطلاع عليها بسرعة في مراكز التسويق، وذلك بسبب أغلالة هذه الجلات الحافلة بصورة العارضات بطرق شيطانية يقصد بها تحريك الغماز بهدف التسويق لأكبر شريحة من المجتمع وهم المراهقون والمراهقات، ربما يكون أكثر المتضررين من هذا القرار هم باك المجلات الشعبية الذين وجدوا في خلطتهم المعروفة (فتاة غلاف + حوار مع شاعر أهوج + مفسر أحلام + مدعى طب شعبي) وسياسة ناجحة لتحقيق أرقام كبيرة في التوزيع، وفترة الغلاف تأتي في الدرجة الأولى لدى بعض هذه الجلات خاصة إذا كانت الصورة ملقطة من (زوايا) لافتة النظر !

الذى نتمناه أن يشمل هذا القرار النساء والرجال بما يعني أن لا تخضع الوزارة النظر كما يسمى بـ (فتي الغلاف) حيث تجأ بعض الجلات في الآونة الأخيرة لإبراز بعض الوجوه (الناعمة) من الرجال سواء كانوا لاعبين أو شعراء أو ملائين أو نجوم (ستار أكاديمي) يقصد دعجنة مشاعر المراهقات من الفتيات والذين كما يؤكد أحد أرباب الجلات أشنن ياتين في المقام الأول من قراءة المجالات الشعبية.

قرار كهذا سيؤثر سلباً بلا شك على عدد كبير من المجالات الشعبية التي تعتمد على صور الإغراء والاثارة، وهذا شيء لا يجاري ليتفق القائمون فيها إلى ما هو أهتم وأعم دفلاً من الترويج لـ (لابسات الجنوز) وكل ما نتمناه لا يكون قراراً وقتياً يطبق شهرين أو ثلاثة وبعد ذلك يصبح حبراً على ورق .