

## السعودية تبدأ مرحلة جديدة مع نظام «العنونة البريدية» بعد تطبيقه في الرياض

**ولي العهد يشيد بالنقلة النوعية والتوجه الجديد لمؤسسة البريد**

الرياض: «الشرق الأوسط»  
تبدأ السعودية خلال الأيام المقبلة مرحلة جديدة مع البريد و«العنونة الجديدة» بعد تحوله من نظام حكومي إلى نظام مؤسساتي وقطاع خاص. وأجرت المؤسسة العديد من الدراسات بالتعاون مع بيوت الخبرة في نظم الجغرافيا والخرائط الرقمية للتمكن من إيصال البريد إلى المنازل.

وفي هذا السياق وجه الأمير عبد الله بن عبد العزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء ورئيس الحرس الوطني برفقة شكر للدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي ولمنسوبي البريد السعودي على جهودهم في مشروع العنوان البريدي لمدينة الرياض والذي يعكس التوجه الجديد للمؤسسة من خلال تصميم نظام حديث للعنوان البريدي باستخدام أحدث التقنيات العالمية في مجال المعلومات الجغرافية العالمية والذي يطبق لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط.

وأعرب الدكتور محمد صالح بن طاهر بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي عن جزيل شكره وعظيم تقديره إلى ولي العهد على دعمه ورعايته لهذه المؤسسة الوطنية، مشيداً بالدعم الكبير الذي تحظى به مؤسسة البريد السعودي من لدن خادم الحرمين الشريفين وحكومته الرشيدة.

ونوه بنتن بمتابعة وزير الاتصالات وتقنية المعلومات المهندس محمد جميل ملا وأعضاء مجلس مؤسسة البريد السعودي للمشاريع الاستراتيجية والبرامج الطموحة للبريد السعودي مثل مشروع تأسيس الخدمة البريدية الجديدة وبرنامج التوزيع في محل الإقامة وبرنامج متابعة مركبات البريد عبر الأقمار الاصطناعية ومشروع الفرز الإلكتروني للبريد، وآلات الخدمة الذاتية وأتمتة نقاط البيع، إضافة إلى مشروع ربط الشبكة البريدية.

وكان الدكتور محمد صالح بنتن رئيس مؤسسة البريد السعودي قد رفع خطاباً لولي العهد مع نسخة من الدليل الإرشادي لرموز العناوين البريدية الجديدة لمدينة الرياض ضمن المشروع الاستراتيجي للبريد السعودي.

والجدير بالذكر أن مشروع نظام العنونة الحديثة وبرنامج إيصال الرسائل والخدمات البريدية إلى المنازل السكنية والمباني التجارية يهدفان إلى بناء آلية للاستدلال والوصول إلى أي عنوان في السعودية في أقصر وقت ممكن وبأقل التكاليف، وعلى درجة عالية من التقنية والدقة، بهدف توفير الجهد والعناء على المواطن والمقيم جراء الذهاب إلى المكاتب البريدية، وذلك من خلال تركيب صناديق بريدية إلكترونية في الوحدات السكنية والتجارية في كافة أنحاء المملكة، وفق جدول زمني بدأ من العاصمة الرياض، وقد اعتمدت مؤسسة البريد السعودي في استراتيجيتها الحديثة على منهجية تعتمد إشراك القطاع الخاص في تنفيذ المشاريع البريدية، وفتح باب التوظيف للشباب السعودي المؤهل والاستثمار في العنصر البشري البريدي، مما ساهم برفع معدل نمو أعمال مؤسسة البريد السعودي وحصتها في سوق وصناعة البريد خلال الأشهر الماضية.

## التعليقات

**خالد الشمسان، «السعودية- المدينة المنورة»، 08/06/2005**  
الآن يا محمد صالح بنتن شرعت في إعادة الحياة لمرفق البريد الحيوي الهام الذي كان ولا يزال من أهم شعارات الدول المتقدمة حضاريا ودليل على وعيها وتطورها. فواصل المسير والله يبارك بالجهود المخلصة ويحفظك ويرعاك.

**سعد العتيبي، «المملكة العربية السعودية»، 26/06/2005**  
الآن أصبح للبريد معنى آخر وأصبح من أهم وأفضل ركائز الدولة في التقدم لأن دولتنا الحبيبة تعتبر من الدول المتقدمة والتي تحتاج مثل هذه الخدمات الرائعة .

