

مدينة الملك عبدالله الاقتصادية تحتضن الشركات المحلية والعالمية في طرح أكثر من ١٢٠٠ وظيفة نوعية



خريجو برنامج «طموح» للتدريب والتأهيل

ويهداه المناسبة، صرح فهد الرشيد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمدينة الملك عبدالله الاقتصادية، قائلاً: يشكل معرض التوظيف اليوم نقطة تحول هامة في حياة الشباب والشابات الذين استفادوا من الدورات التأهيلية والتدريبية، وبذلوا قصارى جهدهم من أجل تطوير أنفسهم ومهاراتهم ليتمكنوا من تحقيق طموحاتهم، وذلك بعد أن تم إعادهم وتأهيلهم لسوق العمل ومنحهم تدريباً مكثفاً. وهاهم من خلال معرض «طموح» يحصدون خبر ما زرعوه طوال الأشهر الأربعة الماضية.

مضيفاً: نحن بحاجة ماسة إلى الكوادر الوطنية، ومامزون في تدريب وتأهيل المزيد من الشباب والشابات السعوديين، وتخريج الكفاءات لضمان الإزدهار لبلادنا، والإسهام بفعالية في نمو الاقتصاد الوطني وتحقيق رؤية صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل بضرورة بناء الإنسان وتنمية عليه المدينة الاقتصادية اليوم كمحرك رئيسي لتنمية الكوادر الوطنية وخلق فرص نوعية.

نظمت مدينة الملك عبدالله الاقتصادية في فندق ومارينا البيلسان مؤخرًا، فعاليات معرض التوظيف «طموح» الذي يوفر فرص عمل نوعية لخريجي وخريجات برنامج «طموح» للتدريب والتأهيل.

ويعد معرض «طموح»، أحد أبرز مبادرات المدينة الاقتصادية للتنمية المستدامة، والثمرة التي يقطفها اليوم ١٠٠٠ شاب وشابة من أهالي محافظة رابغ والمناطق المجاورة، حيث قامت ٢٢ شركة بطرح أكثر من ١٢٠٠ وظيفة نوعية. وتحت رعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل - يحفظه الله- وفق رؤيته التي أطلقها «بناء الإنسان وتنمية المكان» للوصول إلى العالم الأول، احتفلت مدينة الملك عبدالله الاقتصادية في إبريل الماضي بتخريج ١٠٠٠ متدرب ومتدربة من أهالي محافظة رابغ والمناطق المجاورة، من برنامج «طموح»، والذي أقامته مدينة الملك عبدالله الاقتصادية، ضمن برامجها الرائدة الاقتصادية للتنمية المستدامة.

الاتحاد للطيران تحتفل بمرور عشر سنوات على إطلاق خدماتها

تحتفل الاتحاد للطيران هذا الصيف بمرور عشر سنوات على إطلاق خدماتها إلى قطر من خلال إضافة تسع رحلات أسبوعية على وجهة أبوظبي - الدوحة بما يعزز التزام الشركة حيال واحدة من أسواقها الرئيسية في منطقة الخليج العربي. اعتباراً من أول أغسطس ٢٠١٦، تعززت الناقل الوطنية للإمارات زيادة معدل رحلاتها الأسبوعية إلى العاصمة القطرية لتصل إلى ٣٧ رحلة. توفر الرحلات اليومية الصباحية الجديدة إلى جانب الرحلات المسائية المبكرة المغادرة أيام الخميس والسبت، مرونة أكثر وراحة أكبر للضيوف، ولا سيما وأن جدولتها تمت استجابة لمتطلبات مسافري الأعمال في كل من أبوظبي والدوحة.

وستتيح الرحلات الإضافية للمسافرين من وإلى الدوحة خيارات أوسع وأكثر تنوعاً للسفر على متن رحلات الاتحاد للطيران على امتداد منطقة الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا وشبه القارة الهندية وأميركا الشمالية. فضلاً عن أن تشغيل الرحلات الإضافية الجديدة يمتزج مع أشهر ذروة السفر في فصل الصيف. وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران ومنذ إطلاق خدمة رحلاتها إلى وجهة الدوحة في عام ٢٠٠٦، سعت إلى زيادة معدل رحلاتها على نحو مطرد لتلبية

الطلب القوي على تلك الوجهة ولزيادة إمكانيات الربط لعدد متزايد من الوجهات التي تخدمها الشركة انطلاقاً من مركز عملياتها التشغيلية في أبوظبي.

وفي هذا الخصوص، تحدث دانيال بارانجر، نائب أول للرئيس لشؤون المبيعات العالمية في الاتحاد للطيران، قائلاً: «تعتبر قطر واحدة من الأسواق الرئيسية بالنسبة للاتحاد للطيران. وقد حرصنا منذ عام ٢٠٠٦ على تعزيز وجهة أبوظبي - الدوحة على نحو تدريجي ليصل عدد الرحلات التي تسيرها الشركة إلى تلك الوجهة حالياً إلى أربع رحلات يومية، ولا شك أن أفضل وسيلة للاحتفال بمرور عشر سنوات على بدء الربط بين العاصمتين هو في زيادة الرحلات التي نشغلها على هذا المسار عبر إضافة تسع رحلات جديدة أسبوعياً، بما يبرهن على التزامنا المتنامي حيال سوق الدوحة.»

وتابع قائلاً: «نتطلع من خلال التحسينات التي أدخلناها على جدول رحلاتنا من وإلى الدوحة، ومن خلال عملنا على زيادة فرص الوصول على امتداد شبكة وجهاتنا، فضلاً عن تعزيز إمكانيات الربط، إلى أن نتيح لضيوفنا الكرام خيارات متزايدة وأن نمكّنهم من الوصول إلى المزيد من الوجهات التي تخدمها عبر مركز عملياتنا التشغيلية في أبوظبي.»

«موفنيك جدة» يقيم مأدبة إفطار للإعلاميين في مطعم ليالي رمضان



العمالون في الفندق خلال الاستقبال

الإفطار لهذه السنة يتميز بأنه يقدم بطريقة مبتكرة حيث تم تخصيص عدة محطات للطبخ الحي أمام الضيوف، ولا ننسى الكنافة النابلسية التي تعد اامامكم.

أقام فندق موفنيك جدة حفل إفطار بمطعم ليالي رمضان والتي حضرها نخبة من الإعلاميين، وسط أجواء رمضانية مبهجة عمتها روح الألفة والمحبة.

يذكر أن مطعم ليالي رمضان يقدم أشهى وجبات الإفطار والسحور خلال شهر رمضان المبارك تحت الخيمة الرضائية والأجواء الأسطورية ومصابيح رمضان المعلقة التي أضافت لمسة من التراث الأصيل وبعثت من الماضي الجميل.

وأشار المدير العام السيد حسنين، إلى جدة إضافة إلى الجودة العالية التي يمتاز بها من حيث الخدمات والاهتمام الشديد بأدق التفاصيل الأمر الذي يجعل من شهر رمضان تجربة فريدة من نوعها لكل الضيوف الذين يرتادون الفندق. وأضاف «بدلنا جهوداً كبيراً لابتكار أجواء

فندق الفيصلية وفندق الخزامى يقيمان حفل إفطار للموظفين



إفطار قاعة طوائيس، الأول

هذه السنة رائعة، إذ شهدت فوزنا بالعديد من الجوائز، والتقييمات الإيجابية، والتقدير، ما لم يكن ليحقق لولا الالتزام الذي يبديه فريق عملنا يومياً، ونحن نشكّر غالياً سعيهم المتواصل إلى بذل أقصى ما في وسعهم لدعم مسيرة الفندقين وتقديم أفضل الخدمات لكل زائر. أتمنى لجميع الحاضرين وقتاً ممتعاً في هذا الحفل المميز، كما أود أن أعيدهم بحلول شهر رمضان المبارك، متمنياً أن يحمل معه السعادة، والسلام، والبركة، لهم ولعائلاتهم.

من جهته، قال بندر المهوس، مدير الموارد البشرية بفندق الفيصلية: «يسرنا تنظيم هذه الفعالية تقديراً منا لموظفينا، وفي مناسبة كهذه لا يسعنا إلا أن نهنئ الجميع بحلول شهر رمضان المبارك، ونعزز روح الألفة والمحبة والتعاون بيننا باجتماعنا في هذا الحفل المميز.»

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، خصصت قاعة «فوائيس» الموسمية لإفطارها الأولى هذه السنة لاستضافة موظفي فندق الفيصلية وفندق الخزامى في أول أيام الشهر الكريم. حضر الفعالية، التي أقيمت على شرف موظفي الفندقين، أعضاء إدارة فندق الفيصلية وفندق الخزامى، إلى جانب المديرين التنفيذيين لشركة الخزامى للإدارة، التي تمكك الفندقين. تأتي هذه الخطوة في إطار برنامج تقدير الموظفين الذي تعتمده الشركة، حيث قام المدعوون بافتتاح خيمة «فوائيس» لهذه السنة، وإطلاق أول إفطار رمضاني.

وتعليقاً على الحدث، قال الكسندر بلير، مدير عام فندق الفيصلية: «يعد هذا الحدث جزءاً من جهودنا المستمرة لكافة وتقدير موظفينا على إخلاصهم وتفانيهم في العمل. لقد كانت

«القيمة المضافة» تنطلق في حفل إفطار شركة أعالي الرمضاني



فريق أعالي أثناء حفل الإفطار

الشركة وشركائها من جهة أخرى مضيافاً أن شركة أعالي تسعى لأن تكون مؤثره في مشاريعها وداعمة لإبداعات شبابها ومنسوبيها. حيث نقوم نحن أعالي بتقديم أعمال ذات جودة استثنائية بالإضافة إلى أن كل عمل يعامل معاملة خاصة تلزمننا بها قيمنا التي نسير بتوفيق من الله على نهجها وهي «الإبداع، الشفافية، الجودة والموثوقية» إضافة إلى القيمة المضافة لذا نقدم للعميل أكثر مما يتوقع انطلاقاً بأن نمكّن كل عمل قيمة إضافية وحتى وإن لم يطلبها عملاً.

ومن جهته أضاف محمد العفيس كبير مستشارين الشركة إن شركة أعالي تسعى للتوسع في أسواق المنطقة والعالم من خلال التزامها بالشفافية والمصادقية والجودة والإبداع وهي القيم الرئيسية لدى الشركة، وشدد العفيس أن أعالي وضعت القيمة المضافة هدف من أجل خلق فرقاً كبيراً في أداء الشركة ومستقبلاً يكون التحسين عملية مستمرة في عمل ومشاريع أعالي.

بعض شركاء نجاحها من رجال الأعمال ومسؤولي جهات حكومية وخاصة ونخبة موريديها ولقيت من اعلاميين ومسؤولي أعالي، أقامت شركة أعالي حفل إفطارها السنوي في قاعة أمسيات في فندق الفيصلية حيث قامت الشركة بتكريم شركاء نجاحها وذلك تقديراً منها لِعطاءتهم ومساهماتهم المباشرة في نجاحتها المتتالية بعد توفيق الله. وشهد الحفل إطلاق الشركة لقيمتهما الخامسة «القيمة المضافة»، وهي الميزة النوعية للشركة تتمثل بشغفها بالتفرد وخدمة عملائها فيما يتعدى توقعاتهم ومنحهم افقاً واسعاً من النجاح في أعمالهم.

وتشكل هذه القيمة احدى قيم أعالي الخمسة التي تعتبرها الشركة ركيزة رؤيتها المستقبلية نحو التطوير المستمر فقيمتها الخمسة هي الحفاظ على الجودة وتقديم أعمال على مستوى عالي من الإبداع وبناء علاقة متينة بين أعالي وعملائها تقوم على الشفافية والتزام موقف المسؤولين والموثوقية

على الدوام وجاءت القيمة المضافة لتكتمل عقد القيم الخمسة الأمر الذي جعل لها حضور متميز في إقامة أهم المعارض والمؤتمرات في المملكة وإخراج الاحتفالات الكبرى ومناسبات التشدين الهامة.

ولم يكن حفل الإفطار اعتيادياً بل كانت أمسية رمضانية جمعت بين الفطور بأشهى المأكولات والأجواء الرضائية الترفيحية التي

«هواوي» تطلق أحدث ساعات اليد الذكية المخصصة للسيدات

وتلتزم هواوي نحو عملائها حول العالم عموماً وفي المملكة خصوصاً لتقديم إليهم أفضل الابتكارات وأحدث التقنيات. وبما أن هواوي تضع احتياجات عملائها الكرام نصب أعينها، عملنا على ابتكار ساعة هواوي الذكية للسيدات ذات التصميم الرائع الذي يناسب كافة الأذواق والأزمان. وتختلف طرز Jewel وElegant وTopaz من ساعات هواوي الذكية عن الطرز المنافسة لكونها ساعات الذكية الأولى التي تأتي بتصميم كلاسيكي للسيدات، حيث عجزت كافة الطرز السابقة للشركات الأخرى عن سد الثغرة للتقريب بين الموضة والتقنية. ومن هنا تستمد ساعة هواوي الذكية إلهامها من تصاميم الساعات التقليدية وخصوصاً مهارة التصنيع الفريدة لنقدم منتجاً يتماشى مع الموضة بطريقة لا مثيل لها، في حين تتيح التقنيات الذكية في الساعة البقاء على اتصال كونها تعمل بنظام تقني ذكي فريد.

واختتم قائلاً: «تؤمن هواوي بأهمية إضافة الموضة إلى التقنية، حيث تحافظ موبيلات Jewel وElegant وTopaz الجديدة على شكل ساعة اليد الأصلي، ونحن لم نشهد حتى الآن منتجاً واحداً يجمع الموضة والتقنية في منتج واحد مخصص للسيدات كما تفعل هواوي في هذه الساعات الذكية الجديدة.»

كشفت «هواوي» النقاب في المملكة عن ثلاثة إصدارات جديدة من الساعات الذكية باسم «جويل» Jewel و«إليجان» و«توباز» Topaz بالتعاون مع شركة «سواروفسكي»، العلامة التجارية النمساوية الفاخرة في مجال تصنيع الكريستال والمنتجات ذات الصلة.

وتم الكشف عن هذه الإصدارات من ساعات هواوي الذكية في البداية في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية الدولي ٢٠١٦، وهي متوفرة الآن في أسواق المملكة. وعرضت «هواوي» هذه الإصدارات الجديدة خلال مشاركتها في مهرجان بساط الرياح الرمضاني الخبيري في جدة في الفترة بين ١٢ و١٧ يونيو ٢٠١٦، سعياً منها لإتاحة الفرصة لعملائها الكرام للاطلاع عليها.

وتحدثت «بابلو نينج»، نائب الرئيس لشركة «هواوي» في المملكة عن هذا الحدث قائلاً: «نقدم لعميلتنا الكرام منتجاً ذكياً يتناسب مع حياة عالية الجودة، حيث جمعت هواوي فيه تصميماً كلاسيكياً لإكسسوار اليد المخصص للسيدات قادراً على الاستدامة مع المزايا المتكاملة للساعة الذكية.

STC تطلق جالكسي S٧ الجديد بلونه الوردي حصرياً لعملائها في المملكة

انطلاقاً من شراكتها الإستراتيجية مع شركة سامسونج العالمية الرائدة، أعلنت شركة الاتصالات السعودية STC لأول مرة عن توفير جهاز جالكسي S٧ بلونه الوردي لعملائها في المملكة، لتلبية رغباتهم في الاستمتاع بامتلاك كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الهواتف الذكية.

وقال أحمد الصحاف مدير عام اتصالات التسويق في قطاع المستهلك بشركة الاتصالات السعودية، إن تقديم جهاز جالكسي S٧ الوردي لعملائنا يعزز شراكتنا المتميزة مع سامسونج الرائدة في مجال ابتكار وتصنيع الأجهزة الذكية، ويؤكد ريادة الاتصالات السعودية في طرح وتوفير أفضل العروض وأحدث الأجهزة الذكية لعملائها لكي يكونوا السباقين والأوائل في امتلاك التقنيات الحديثة والمبتكرة، موضحاً بأنه يمكن لعملاء الاتصالات السعودية حصرياً الحصول على جهاز S٧ الوردي مجاناً لمدة أسبوعين في جميع أنحاء المملكة مع باقة ٤٠٠ المغوثر بعقد لمدة ١٨ شهر.

وأضاف الصحاف، أن إطلاق جهاز جالكسي S٧ الوردي الجديد يؤكد المكانة الرائدة للاتصالات السعودية وحرصها الدائم على مواكبة التطور الهائل الذي يشهده عالم الاتصالات اليوم لاسيما بعد نجاح الشركة في إطلاق خدمة الاتصال عبر الجيل الرابع LTE والتي تُعتبر الأولى من نوعها على



جهاز جالكسي S٧