



أطياف

سعید مصلح القحطانی

هم الماركة

افتتاح الأسواق بالبضائع المقدمة حقيقة مع الأسف لا يمكن التهرب منها، وظاهرتها شكلة لست بالبلية، وما لها من دور في البذر الاقتصادي ليس مؤسفة فائلاً، وما تقوى به الجهات المسؤولة من جهود للحد من هذه الظاهرة السليمة لا يمكن تكراه، ولكن سياسة الاقتصاد الحر والسوق المفتوحة إنما تقتضي ذلك، بل هي أحادي مظاهيره، فعجماء الوكيل بإعلانها في الكلمة، ولهذا فإن العبرة يقع على الصناعات الأصلية من حيث متابعة السوق، والرفع عن انتقاص الأقل.

والفجارة تقوى بدور التوعية من خلال المعارض وال>Showcases، والشتارات ولكن كما يقول المثل التعبيري، «إذ الماء على الطين»، وبطبيعة المواطن دور كبير وفاعلاً في تحفيز الأصلين من المنتجات، وعدد السعري والسوق المفتوحة إنما تقتضي ذلك، بل هي أحادي مظاهيره، فعجماء الوكيل بإعلانها في الكلمة، ولهذا فإن العبرة يقع على الصناعات الأصلية من حيث

متابعة السوق، والرفع عن انتقاص الأقل.

وقد وصلت زيارة سمو ولي العهد إلى استقباله سمو ولي العهد

خاصصة في مجال التكاليف الجمالية، وما يتعاقب منها بالبليه أو

الشعر وتباع في متاجر مخصصة في بيعات تلك الماركات أو

مخصوص لها رعن يعلمهاتها التجارية، وبطبيعة المخوب من

حيث لا يكتفى، أو يلاحظ أن هناك على استمتاع محكمة الفلك

وبيانات من المصانع المحلي لاستحسن بالبعث بها أو قتها من

عجلة الاستهلاك، وهذا ينبع بالجهد العظيم الذي يبذله

في سبيله.. وعزم على إيجابياته، وما يقال، (عجماء حربي)، ليس

هناك أسوأ من أن تأتيك المرة من حارس الشفقة، مثلاً، أو أن

تنبه إلى أن يجيء لك المساء.

وقد توقيعه علاقتها وتوج ذلك بمعاهدة الصداقة التي جرى

الذي وقض كل المباريات المطروحة، ومنها الباردة التي تقدم بها

الأخير سعود الفيصل وزير الخارجية وصاحب السمو الملكي الامير

عبدالله بن عبد العزيز من منطقة الجوف وصاحب السمو الملكي

فيصل بن عبد الله بن محمد ووزير الحرس الوطني بالمنطقة

الفرجية، وصاحب السمو الملكي الامير الفريح ركن مقعد بن

عبدالله بن عبد العزيز نائب رئيس الجهاز العسكري وصاحب السمو الملكي

الوطني قائد كلية الملك خالد العسكرية وصاحب السمو الملكي

الامير محمد بن نواف بن عبد العزيز سفير خادم الحرمين الشريفين

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصطرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصطرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصطرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصطرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإنما ينبع من اعتماد

مفاجآت بديهية، وهشاشة من حيث المطلب، والقارئون بالغواص

ويهدى الصورة الخبيثة والخطيرة وبصصرط بدارها الزبون

المسكون.

وهيئاته، ويشير إلى أن الجهات الرقابية يتبعها بحسب اختصاصها على

المصالح التي لا تخلص علامات تجارية عينة، وتقتصر ان

الآخر ذات العلامات التجارية هي عينة، وإن