

JUMADA II - 17 - 1420 H - SEPTEMBER - 27 - MONDAY 1999 G. No. 12084

فَلَمْ يَرْجِعُوهُ إِلَيْهِمْ فَلَمْ يَكُنْ لَّهُ بِهِمْ حِلٌّ وَلَمْ يَكُنْ لَّهُ بِهِمْ حِلٌّ

الطبعة الأولى | طه حسين

وَلِمَنْدُونَى وَلِمَنْدُونَى وَلِمَنْدُونَى وَلِمَنْدُونَى

وَالْمُؤْمِنُونَ

A black and white advertisement. In the foreground, a Moët & Chandon champagne bottle stands upright. The label on the bottle is partially visible, showing 'Moët & Chandon' and 'Champagne'. Behind the bottle, a large, stylized, dotted version of the bottle is shown from a three-quarter perspective, appearing to float or be suspended. The background is dark and textured.

في حجز موعد في المختبرات الطبية، وإذ يطلب
بيان تفصيلي عن المرض، فيجب إخبار المختبر
بذلك، حتى يتمكن من إعداد المعاينات الضرورية
لبيان التشخيص.

فَيَقُولُ اللَّهُمَّ إِنِّي أَعُوذُ بِكَ مِنْ أَنْ يَأْتِيَنِي
شَرٌّ مِّنْ قَبْلِهِ وَمِنْ بَعْدِهِ وَمِنْ أَنْ يَأْتِيَنِي
شَرٌّ مِّنْ أَنْفُسِي وَمِنْ أَنْ يَأْتِيَنِي
شَرٌّ مِّنْ عَوْنَانِي وَمِنْ أَنْ يَأْتِيَنِي
شَرٌّ مِّنْ أَنْفُسِ الْمُجْرِمِينَ

هذا العرض سار فقط في جهة

 ۱۵۷	میرزا علی شاہ میرزا علی شاہ
 ۱۵۸	میرزا علی شاہ میرزا علی شاہ

هذا
الثامن
على
هذا
الجواز

الإلكتروني
الذاتي
المورد
جديد