حسنت من رحلات الربط من مصر.. طيران الخليج:

تغييرات في جدول الرحلات من وإلى القاهرة

أعلنت شركة طيران الخليج عن تغييرات جدول رحلاتها الدولية من وإلى جمهورية مصر العربية اعتبارا من 15 أبريل 2013، والتي من شأنها ان تحسن من عمليات الربط بين رحلاتها من مطار القاهرة الدولي وشبكة طيران الخليج مرورا بمطار البحرين الدولي، وترفع من كفاءة السفر للرحلات من «محطة الى محطة».

وبحسب بيان للشركة وتأتي هذه التغيرات لتحسين اداء اوقات رحلات المتابعة وتقديم المزيد من الخيارات للعملاء لمواصلة رحلاتهم على شبكة طيران الخليج عن طريق مطار البحرين الدولي، وعلى وجه الخصوص وجهات مثل: أبوظبي، بانكوك، الدمام، الدوحة، دبي، كراتشي، الكويت، مانيلا، مسقط، والرياض.

وقال احمد علي رمضان مدير شركة طيران الخليج في جمهورية مصر العربية : «نحن نتطلع دائما الى تلبية احتياجات عملائنا، والبقاء دائما على وعدنا لضمان اقصى قدر من الراحة الى مسافرينا. ان تحسين الجدول الزمني للرحلات من والى مطار القاهرة الدولي جاء بعد دراسة تفصيلية لشبكة خطوطنا للرفع من كفاءة رحلات السفر، ورحلات المواصلة لتلبية احتياجات العملاء من جمهورية مصر العربية وذلك بوضع العديد من خيارات السفر الذي نتمنى ان تكون لهم تجربة سفر ممتعة مع شركة طيران الخليج».

واضاف البيان: تحتل شركة طيران الخليج مكانة متميزة للربط بين مدينة القاهرة وعدد من الوجهات الرئيسية في المنطقة، خاصة بتسييرها الى 10 رحلات اسبوعيا بين القاهرة والبحرين، مع رحلات ربط مريحة بين البحرين والوجهات الأساسية في منطقة الخليج، وشبه القارة الهندية، والشرق الأقصى، الإمارات العربية المتحدة، بانكوك، تايلاند ودلهي، الهند مع توقف يقل عن الساعتين.

واشار البيان الى امكانية الحصول على جميع المعلومات عن هذه التغيرات من خلال على الموقع الرسمي للناقلة www.gulfair.com او من خلال وكلاء السفر المعتمدين للناقلة، او من قبل مكاتب شركة طيران الخليج.

فخرو خلال استقباله اعلاميين وصحفيين من الصين

د. فخرو يستقبل عدداً من الصحفيين الصينيين

استقبل وزير الصناعة والتجارة الدكتور حسن فخرو مجموعة من الصحفيين والإعلاميين بجمهورية الصين الشعبية يتقدمهم هايرونج يو Hairong Yu from Caixin Media وزهاو لي Zaho Lei from China Economic Weekly ويوهوا زهانج Yuhua Zhang Chief Executive China وارفايل أكسي Rafael Xie from Xinhua News Agency وفرح مطر مديرة الاتصالات العالمية بمجلس التنمية الاقتصادية وذلك في إطار الزيارة التي يقومون بها إلى البحرين.

وخلال اللقاء أكد وزير الصناعة والتجارة على أهمية ودور الإعلام ودور النشر والطباعة في تعزيز الحركة الثقافية والمعرفية ونشر الثقافات التي من شأنها تعزيز العلاقات بين الشعوب والأمم في مختلف دول العالم، منوهاً إلى المكانة المتميزة التي يحظى بها القطاع الإعلامي في مملكة البحرين والتي تشهد نهضة إعلامية وبروز لافت في هذا القطاع شأنه شأن القطاعات الأخرى الاقتصادية والعمرانية والتنموية الشاملة.

مسؤولو الشركتين يعرضان مجسماً للبطاقة

الإثمار يطلق حلولاً جديدة للدفع عبر ماستركارد

أعلن بنك الإثمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، أمس عن أنه قام بالتعاون مع شركة ماستركادر التي تقدم أنظمة الدفع الدولية والتكنولوجية من أجل توفير المزيد من عروض بطاقات الخصم التي يقدمها البنك.

وبعد الإعلان عن زيادة التعاون مع شركة ماستركارد، أطلق بنك الإثمار بطاقتين جديدتين من بطاقات الخصم، حيث أن كلاهما ضمن مجموعة ماستركارد بريميير لبطاقات الخصم والتي تعد أول مجموعة إسلامية لبطاقات الخصم من ماستركارد في البحرين. وفي إطار إطلاق البرنامج الجديد، فإن جميع عملاء البنك المؤهلين سيتم تحديث بطاقات الخصم الحالية لديهم ودون رسوم إضافية إلى بطاقة الخصم Plus ماستركارد الجديدة، بينما سيحصل عملاء الإثمار بريميير على بطاقة الإثمار بريميير ماستركارد للخصم الحصرية. وسيقوم بنك الإثمار بتقديم مميزات أكثر في العروض المتوفرة لمجموعة عملائه المتنوعة من خلال البطاقات الجديدة.

إن حاملي بطاقة الخصم Plus ماستركارد لن يحصلوا فقط على ميزة الدخول المجاني للعديد من قاعات كبار الشخصيات في المنطقة والتي تشمل المطارات في دبي والكويت والقاهرة والدمام وجدة والرياض ولكن سيتم أيضاً تسجيلهم تلقائياً في برنامج ماستركارد مومنتس، حيث يدار هذا البرنامج من قبل ماستركارد ويقدم العديد من الفوائد والامتيازات والخصومات من ماركات تجارية مرموقة في جميع أنحاء العالم. كما إن بطاقة الخصم Plus الجديدة سوف توفر عرضاً مميزاً لحد السحب النقدي اليومي وحد الشراء اليومي عند نقاط البيع. ومع بطاقة الخصم ذات العلامة التجارية لماستركارد سيحصل حاملي البطاقات على تسهيلات للدفع في أكثر من 34 مليون متجر حول العالم.

وسيتم كذلك طرح بطاقة الإثمار بريميير ماستركارد للخصم، والتي توفر مزايا وفوائد إضافية، حصرياً لأعضاء الإثمار بريميير. وتجدر الإشارة إلى أن الإثمار بريميير هو برنامج متاح بموجب الدعوة فقط لعملاء بنك الإثمار.

أطلقها «ديلويت»

مبادرة للأبحاث في الصيرفة الإسلامية

أطلق مركز «ديلويت الشرق الأوسط» لاستشارات التمويل الإسلامي المتخذ من البحرين مقراً له مبادرة للأبحاث في التمويل الإسلامي بالتعاون مع الجامعة العالمية للتمويل الإسلامي في ماليزيا، وكلية هينلي لادارة الأعمال في جامعة ريدينغ – المملكة المتحدة.

وتعتبر هذه المبادرة الخطوة الاولى لتأصيل وتطوير مفهوم الدراسات والأبحاث التطبيقية في قطاع الخدمات المالية الإسلامية، لتساهم في تعزيز مهارات ومعرفة الممارسين للمهنة، اضافة الى ترويج البرامج القيادية.

ويقول جوزف الفضل، الشريك الاقليمي المسؤول عن قطاع الخدمات المالية في ديلويت الشرق الأوسط: «في امس الحاجة لوجود ابحاث تتمحور حول تطوير الممارسات والمعايير والسياسات التي تسعى الى دعم وتطوير التمويل».

ومن الجدير بالذكر ان حجم الاصول المسجلة وفقا للشريعة الاسلامية قدرت بحوالي 1.1 ترليون دولار أمريكي حتى نهاية العام 2011 وفقا لتقرير صدر حديثا عن منظمة التعاون الاسلامي حول السوق العالمية لخدمات التمويل الاسلامي، سيما وان منظمة التعاون الاسلامية تعتبر الركن الاساسي في مسيرة نمو هذا القطاع.

وبدوره اشاد الدكتور حاتم الطاهر، مدير مركز «ديلويت الشرق الأوسط» لاستشارات التمويل الإسلامية، قائلاً: «ستشكّل الحصيلة الناجحة لهذه الشراكة خطوة إلى الأمام ضمن مسار طويل يبيّن قيمة الأبحاث المتخصصة في هذا القطاع، ووضع معايير الأسواق الرئيسية مثل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب شرق آسيا، بالاضافة الى الحاجة إلى استثمار مستمر في البحث العلمي في هذا القطاع».

علما بأن هذه المبادرة مع مركز «ديلويت الشرق الأوسط» لاستشارات التمويل الإسلاميي تعتبر توسعا هاما للشراكة الاستراتيجيه القائمة بين الجامعة العالمية للتمويل الإسلامي وكلية هينلي لادارة الأعمال.

وأفاد داود فيكاري، الرئيس التنفيذي في الجامعة العالمية للتمويل الإسلامي: «يحتاج قطاع خدمات التمويل الإسلامي اليوم إلى معطيات كافية تتيح له الانتقال إلى المرحلة التالية. ولا يمكن أن يحدث هذا الامر إلاّ من خلال جهود متكاتفة بين القطاع والمؤسسات الأكاديمية. ويشكّل هذا التعاون الثلاثي الأطراف خطوة أولى لخلق ابحاث استراتيجية تعنى بقوانين وسياسات العمل الخاصة بقطاع الخدمات المالية الاسلامية والقطاعات المرتبطة بها.

واضاف البروفسور جون بورد، عميد كلية هينلي لادارة الأعمال في جامعة ريدينغ البريطانية فقال: «يجمع هذا التعاون بين خبرة عميقة في المجالين التمويل الإسلامي والتقليدي من المنظورين الأكاديمي والمهني على حدّ سواء. يقدم هذا التعاون قدرات فعالة لتطوير المعرفة اضافة الى سياسات وتشريعات العمل المختلفة حول العالم.

لخلق عمل احترافي لدعم القطاع كخيار تنموي

تأسيس اتحاد للإعلام السياحي الخليجي بمشاركة بحرينية

في إطار الاهتمام المتعاظم الذي تبديه دول مجلس التعاون الخليجي بالتنمية السياحية، بدأت ترتيبات تأسيس اتحاد خليجي للإعلام السياحي، يتطلع القائمون على تأسيسه لوضعه تحت مظلة الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي. متبنين أهدافاً تصب باتجاه دعم تنمية السياحة الخليجية كخيار تنموي واقتصادي، وخلق إعلام سياحي معتبر ومتخصص، قادر على القيام وباحترافية في نشر ثقافة الوعي السياحي، والنهوض بصناعة السياحة الخليجية، وتمكينها من مواكبة المستجدات والمتغيرات، والدفع باتجاه قيام صناعة سياحية متكاملة، وفق نظرة إستراتيجية تعي أهمية هذه الصناعة في خدمة التنمية والاقتصاد والمجتمع الخليجي.

ووضع نخبة من القيادات الإعلامية الخليجية في القائمون على تأسيس هذا الاتحاد ومنهم من مملكة البحرين مشروع لائحة لقيام هذا الاتحاد، أكدت في مقدمتها على الشواهد الكثيرة التي تعكس حجم الجدية التي تتعامل بها دول مجلس التعاون مع السياحة في الوقت الحاضر كخيار استراتيجي للتنمية المستدامة، وبناء القدرات البشرية الوطنية، وتوفير المزيد من فرص العمل، واسترشدت هذه اللائحة بالدعوة الكريمة من لدن خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود، الداعية والداعمة للانتقال من صيغة التعاون بين دول مجلس التعاون الخليجي إلى صيغة الاتحاد الإقليمي، لتفتح آفاقاً جديدة من العمل الخليجي المشترك على أكثر من صعيد، وفي المقدمة العمل الاقتصادي، ومن ضمن مكوناته صناعة السياحة التي ينظر إليها كرافد للاقتصاد الوطني لكل دولة من دول مجلس التعاون.

وتضمن مشروع لائحة الاتحاد الرؤية والرسالة، والمنطلقات، والمبادئ الأساسية، وأهداف الاتحاد، ووسائل تحقيقها، وموارده، والعضوية، وهيئات وهياكل الاتحاد وجمعيته العمومية، وينتظر إقرار هذا المشروع في اجتماع للمؤسسين من مجموعة من الإعلاميين المعنيين بالشأن السياحي في دول مجلس التعاون الخليجي، ينتظر أن يعقد في الفترة القريبة المقبلة ليرفع إلى جهات الاختصاص.

وأكد رئيس اللجنة التأسيسية للاتحاد ورئيس تحرير مجلة سواح الزميل أحمد بن محمد الشريدي بأن عدداً من المسؤولين الرسميين في القطاعين السياحي والإعلامي باركوا هذا التوجه وأثنوا على أهدافه ومراميه، مؤكدين دعمهم له ولمسيرته المستقبلية، ليكون رافداً لعملية النهوض بالواقع السياحي الخليجي، معرباً عن ثقته التامة بأن هذه الروح الإيجابية تجاه مشروع الاتحاد الخليجي للإعلام السياحي تمتد إلى المسؤولين المعنيين كافة في دول مجلس التعاون الخليجي، الأمر الذي يعطي مؤشراً على اهتمام دول التعاون بكل ما يخدم نمو وتطور صناعة السياحة الخليجية من جهة، والاهتمام بالإعلام السياحي من جهة أخرى، وجعله مكملاً لتلك الجهود المبذولة حالياً لدعم وتعزيز أوضاع ومكانة السياحة في كل دولة من دول مجلس التعاون الخليجي، وإرساء النظرة التكاملية بين هذه الدول، وإقامة مشاريع وبرامج سياحية مشتركة في ما بينها، الأمر الذي يبعث على التفاؤل بأن يلعب هذا الاتحاد دوراً فاعلاً، وبعزم أعضائه المؤسسين والمحتملين، وأكد الشريدي ثقته في انخراط الإعلاميين الخليجيين المعنيين بالشأن السياحي من صحافيين وكتّاب وإعلاميين ومصورين في وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية، والشبكات الإليكترونية إلى جانب المعنيين بالشأن السياحي من أصحاب مكاتب السفر والسياحة والطيران، والفنادق والمنتجعات، والهيئات ذات العلاقة.

أحمد الشريدي

وأضاف أن الاتحاد كما هو مخطط له سوف يتبنى الطرح الرصين الذي يُلقي الضوء على التحديات والمتغيرات والمعطيات الجديدة التي تواجه صناعة السياحة في دول الخليج، ويسهم في التعريف بمقوماتها، وبأوجه القصور والعلاج، وبكل ما يعزز من السياحة الوطنية، ويدفع إلى تسخير المقومات والإمكانات والموارد الاقتصادية والطبيعية والتراثية والبشرية لدعم قطاع السياحة في المنطقة، ويعمل على خلق مواقف داعمة، وتعديل ما قد يرسخ من مواقف سلبية، وبالتالي فهو يمثل دوراً داعماً للجهود المبذولة في النهوض بصناعة السياحة بشكل يواكب المستجدات والمتغيرات، وبما يدفع إلى قيام تكامل منشود في صناعة السياحة مع خلق مفاهيم جديدة تخدم هذا الهدف.

كما جاء هذا التوجه – بحسب الشريدي – انطلاقاً من رؤية تهدف إلى إضافة لبنة في أساسات الإعلام الخليجي المتخصص، يتحدث عن صناعة إستراتيجية، قد تكون خيار التنمية في الكثير من دول المجلس كأم للصناعات، مع خلق مفهوم جديد من العمل والتعاون بين الإعلاميين في صناعة السياحة في دول مجلس التعاون الخليجي، يخدم توجهات التنمية السياحية، ويرسي مفهوم السياحة الخليجية المتكاملة.