



أشاد بالمواقف المشرفة لخدام الحرمين الشريفين محافظ العاصمة يتسلم كتاب «ملك نجبه» بمناسبة احتفال «السعودية» بالعيد الوطني الـ ٨٤

المشرفة لخدام الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله، لوره البارز في رفع راية الوحدة والبناء والعدل والمساواة لتنتوا بذلك المملكة مكانة رفيعة في ميادين اللغات والحضارة والعلم والثقافة، منوها بمئات العلاقات الأخوية بين البلدين الشقيقين، والتي تعتبر أمونجاً يحتذى به في مجالات التعاون والإخوة استحققت احترام الجميع. ونوه المحافظ بجهود الصحفي جمال الباقوت ودوره البارز في الصدى الإعلامي والصحفي وانعكاسات ذلك على العلاقات الأخوية المتينة بين البحرين والسعودية، معرباً عن شكره وتقديره لصحيفة الجزيرة السعودية لما تبذله من جهود إعلامية جليلة.

هنأ الشيخ هشام بن عبدالرحمن آل خليفة محافظ محافظة العاصمة المملكة العربية السعودية قيادة وحكومة وشعباً بمناسبة احتفالها بالعيد الوطني الـ ٨٤، مؤكداً أن المناسبة تعد يوماً تاريخياً للجزيرة العربية، وذلك نظير الإنجازات الكبيرة التي سجلها (المغفور له بإذن الله تعالى) جلالة الملك عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود، وأهمها قيام المملكة العربية السعودية وتوحيد الأراضي السعودية تحت علم واحد وقيادة واحدة. جاء ذلك بمناسبة قيام الصحفي جمال الباقوت عضو هيئة الصحفيين السعوديين نائب رئيس المرسلين الصحفيين بمكتب البحرين مدير مكتب صحيفة الجزيرة السعودية في البحرين، بإهداء الكتاب الذهبي عن خدام الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود بعنوان «ملك نجبه» الذي أصدرته صحيفة الجزيرة السعودية.

من جهته أعرب الصحفي جمال الباقوت عن شكره وتقديره لمحافظ العاصمة على حسن الاستقبال والحفاوة والترحيب.



«الحواج» ترعى دورة الجولف الخيرية التي ينظمها مستشفى الإسرائيلية الأمريكية

الحواج، عبدالوهاب الحواج، قال فيه: «يقدم مستشفى الإسرائيلية الأمريكية خدمة متميزة للبحرين من خلال التزامه بخدمة المجتمع لأكثر من ١١١ عاماً. نذكر التزامهم بالمحافظة على صحة شعب البحرين، ونشر المعلومات والوعي الصحي لأولئك الذين هم بحاجة إلى ذلك وسنستمر في دعم مساعيهم. كما نود أن نقدم بالشكر إلى حضرة صاحب الجلالة على إتاحة الفرصة لدعم هذه الدورة التي تقام على ملعب الجولف الخاص بجلالته». وقالت بهيلاز عباس، المديرة المسؤولة عن جمع التبرعات، خدمة المجتمع والتسويق في مستشفى الإسرائيلية الأمريكية ومنظمة دورة أيلاند كلاسيك: «ستخصص جميع التبرعات التي سنجمع من هذا الحدث لشراء الأجهزة الطبية اللازمة للمستشفى، ما يساعد على تعزيز قدرتها على تشخيص وعلاج المرضى، لضمان أن يتلقى شعب البحرين بصحة جيدة. وقد قدم شعب البحرين الكثير لمؤسساتنا على مر السنين، ومن خلال دعم جلالته الملك، نأمل أن نتكمن من خلال سعينا لتسليح المستر لأجهزتنا الطبية من الإعراب عن تقديرنا للدعم المتواصل الذي يقدمه لنا المجتمع».

أكدت مجموعة الحواج رعايتها الزمردية لدورة الجولف الخيرية أيلاند كلاسيك السنوية السابعة عشرة التي تنظمها مستشفى الإسرائيلية الأمريكية. تعتبر هذه الدورة حدثاً سنوياً يقام مدة ٣ أيام على الملعب الخاص بحضرة صاحب الجلالة عاهل البلاد المفدى وتعتبر الحدث الرئيسي لجمع الأموال لصالح مستشفى الإسرائيلية الأمريكية وهي من أهم الأحداث الرياضية الكبرى في البحرين لهذا العام، ومن المقرر إقامة الدورة في الفترة من ٢٠ إلى ٢٢ نوفمبر المقبل.



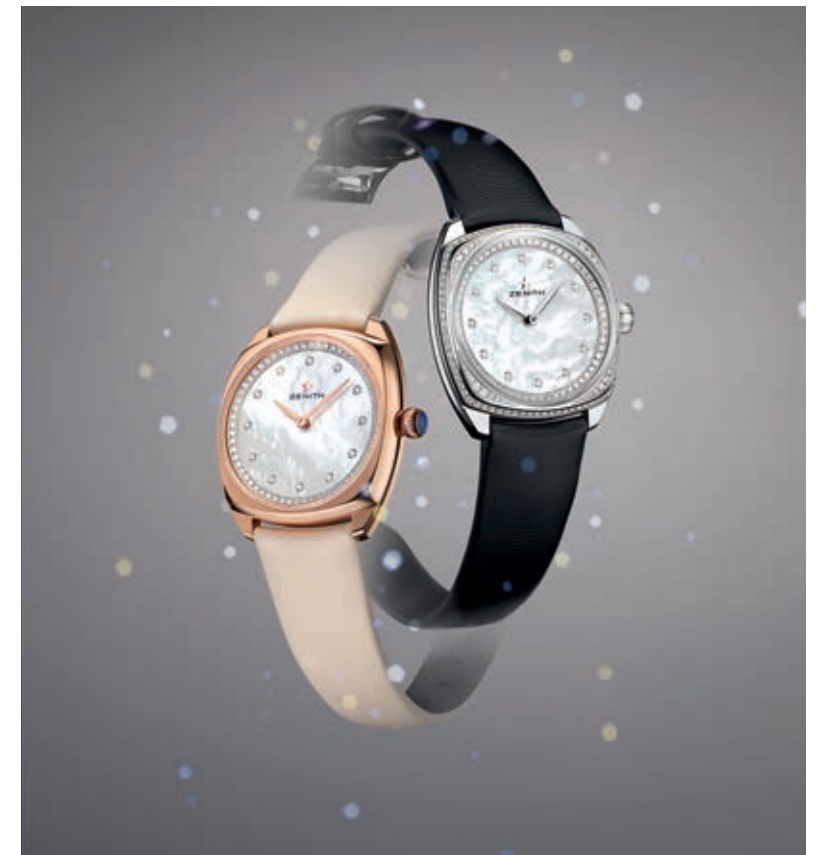
«ستاروود العالمية» ترحب بالمدير العام للفنادق الجديدة في البحرين

أعلنت ستاروود للفنادق والمنتجعات تعيين السيد كلاوس نيفر منصب مدير عام للفنادق الجديدين، ويستنت البحرين سيتي سنتر ولو ميريديان البحرين سيتي سنتر، في قلب المنامة. نيفر، وهو ألماني الجنسية، ينضم إلى فريق من منتجعات ويستنت أبوظبي للغولف، حيث كان المدير العام من ٢٠١٠ وتمكن من افتتاح وإطلاق منتجعات الغولف. وقبل ذلك، كان نيفر نائب المدير العام للفندق لو ميريديان أبوظبي، تميز نيفر بخبرته في الضيافة التي تمتد ٣٠ عاماً في ثلاث قارات، عمل نيفر في عدة فنادق من فئة الخمس نجوم في مختلف البلدان مثل ألمانيا وأستراليا والفلبين والصين.

قال السيد نيفر «بعد أن عشت في الشرق الأوسط عدة سنوات فإنه من دواعي سروري الانتقال إلى البحرين، ومن المعروف أن المملكة تتميز بضيافة

«سليبرتي رفليكشن».. أقصى استمتاع لوقت العطلات

تعرض «سليبرتي رفليكشن»، أحدث روائح أسطولنا ثلاثة أجنحة جديدة، من بينها ٣٤ وحدة من أجنحة «أوكا كلاس»، التي تحتوي على شرفات مذهلة تبلغ مساحة الواحدة منها ٧٦ قدماً مربعاً توفر إمكانات للاسترخاء لم يسبق لها مثيل. يضاف إلى ذلك مرافق سبا المفضلة لديك وأولوية الدخول مطعم «بلو» المميز عالي التصنيف، وهناك أيضاً المزيد من الإضافات المبتدعة في هذه السفينة؛ حيث تتباهي سليبرتي رفليكشن بأحواضها على سطح موسع، و٧٢ كابينة إضافية، والمزيد من الطاولات في المطامع العامة والمتخصصة، والمزيد من مساحات الجلوس تحت الشمس على السطح الخاص ببركة السباحة، علاوة على المزيد من المقاعد في قاعة المسرح، وفي «لوون كلوب» يمكنك أن تأخذ دروساً في التلويح باستوديو الفنون مع رسام ماهر من مركز الفنون في جنوب فلوريدا، إلى جانب التمتع بحفلات الشواء على الهواء الطلق في المطعم الجديد «لوون كلوب جريل»، مع فرصة الاستمتاع بأكثر من ٢٠ خياراً من الأصناف الشهية في المطعم الرئيسي المعتمد من «اس بي إي سيرتيفايه». استرخ في جنكك الخاصة المصممة على أسلوب كابانا بمختلبات «الكوفز» في «لوون كلوب». وتمتع بجميع المبتكرات الجديدة في المنتجعات الصحية في منتجعات «رانش سبا كلوب» الصحي؛ فالرحلة على متن «سليبرتي رفليكشن» ستحقق لك أقصى استمتاع بوقت العطلة.



Star 33 MM أنوثة لا تشيخ

تجمات تتمثل في ساعة تصلح للاستعمال في النهار، وأخرى لليل، بالإضافة إلى ساعة للنساء الاحتفالية. تتميز الأولى بميناة بسيط بزينة عرق اللؤلؤ الأبيض وترصعه ١٢ علامة للوقت مرصعة بالماس بتقطيع بريليانت محاطة بإطار تزينه ٧٢ ماسة من أجود الأنواع (VVS) زينة ٠.٤٥ قيراط. وتأتي الساعة الثانية مع ميناة ترصعه ١٢ ماسة تستخدم كعلامات للوقت ويتميز بإطار تتألق على محيطه ١٠٤ ماسة VVS بتقطيع بريليانت (٠.٧٤ قيراط) مع مشبك ترصعه ٤٢ ماسة بالجودة نفسها والحجم ذاته (٠.٢٨ قيراط). والساعة الثالثة هي عبارة عن تصميم مدهش يتميز بعلبة وإطار وميناة وإيزيم مرصعة كلياً بواسطة ٧٦٥ ماسة يبلغ وزنها الإجمالي ٤.٤٩ قيراط. ساعات رائعة حقاً!

حب مستمرة لزينة، تغذى بانتظام من «إعلانات الحب» الجديدة. الأوجه الثلاثة الجديدة للأناقة الخالدة Star 33 mm بسحر الساعات القادرة على جمع الجاذبية مع التميز في الصناعة. فهي وفي أن معا كلاسيكية من حيث شكلها البعيد عن التكلف وعصرية من خلال أناقة أسلوبها، لكنها تأتي اليوم في مجموعة من ثلاث ساعات تثبت نفسها بقوة بديهة. بالرغم من أن أحجام علبتها التي تعرض اسمها بانت المعرفة جداً، فقد تم تقليص تصميم ساعة Star 33 mm ٢٠١٤ بشكل لافت للنظر وتزيينه بالعناصر الضرورية فقط - تاللق الماس - ليعبر عن طابع أصيل يتجاوز الاتجاهات السريعة الزوال. وتضع الدار في المتناول حالياً ثلاث

فافر جاكو ذي الرؤية الثاقبة اهتمامه البالغ بموقفه. فقد خصص لموظفاته العازبات المساكن المبنية في أحياء لؤلؤ، البلدة الصغيرة الواقعة في جبال جورا السويسرية، حيث قام بتأسيس منشأته الإنتاجية - التي شكلت أول معمل لصنع الساعات بالمعنى الصناعي للكلمة. وعلى مر السنين، لم يتوقف هذا الصناعي الثوري عن التعبير عن حبه للسيدات من خلال صناعة الساعات. وتمثل ذلك بشغف يواصل اجتياح الدار منذ عام ١٨٦٥ حتى أثمر بشكل طبيعي عن ساعات للسيدات مشربة على نحو مماثل بالجرأة والأصالة: من ساعات الجيب في العقود الأولى إلى ساعات اليد المعقدة التركيب في أيامنا هذه فضلاً عن الساعات التي تغلق في قلاية كالحلي، مما جعل من ساعات السيدات قصة

تعتبر زينة من أندر دور الساعات التي نجحت على مر العقود في ابتكار تصاميم تواكب جميع العصور - ضمت بشكل طبيعي ساعات للسيدات - على امتداد مسيرة تفوق المئة والخمسين عاماً. وتفتني مجموعة Star هذه السنة مع ثلاث نسخ جديدة من ساعة Star 33 mm ، التي تتميز بعلبة بسيطة التصميم مرصعة بالماس في شكل وسادي تحتضن آلية دقيقة. تطرح الدار هذه الساعة في نسخ من الذهب الأبيض أو الذهب الوردي، مع تصميم واحد فقط مرصع ترصيعاً تاماً. ولا ريب في أن الإصدارات الجديدة الخاصة بعام ٢٠١٤ سترضي نوق المرأة التي تبحث عن ساعة ذات مواصفات تشبهها. زينة والسيدات: قصة حب مستمرة عُرف عن مؤسس دار زينة جورج

الخطوط الجوية القطرية تسلم جائزة الامتياز في التواصل الاجتماعي



بين الخطوط الجوية القطرية وعلاقتها حول العالم، لقد وفرت لنا هذه المواقع فرصاً جديدة ومبتكرة لتواصل مع المسافرين، وتنتقل قدماً إلى توفير المزيد من مبادرات التواصل عبرها مع متابعي الخطوط الجوية القطرية الحاليين وأولئك الذين سينضمون إلينا في المستقبل.

الإبرابصن A٣٨٠ الأولى إلى أسطول الناقلية القطرية الأسبوع الماضي. ويهذه المناسبة، قال السيد أكبر الباكر، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: «سأهامت مواقع التواصل الاجتماعي بشكل فعال في إيجاد قنوات اتصال

الخطوط الجوية القطرية في عدد متابعيها عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال الأشهر القليلة الماضية، وخاصة من خلال شراكتها العالمية مع نادي برشلونة لكرة القدم الذي يعد واحداً من أفضل أندية كرة القدم وأوسعها شهرة في العالم، إلى جانب تغطية إنجازات الشركة الكبرى كاتضمام طائرة

في الأسبوع نفسه الذي تخطى فيه عدد متابعي الخطوط الجوية القطرية ٥.٠٠٠.٠٠٠ على صفحتها على موقع التواصل الاجتماعي (Facebook)) احتفلت الناقلية القطرية بحصولها على جائزة «أفضل استخدام لمنصة ناشئة» لعام ٢٠١٤ خلال الحفل السنوي الخامس لشركة SimplyFlying الرائدة في مجال استشارات تسويق الطيران والذي أقيم في مدينة نيويورك، معززة بذلك موقعها كثاني أكثر شركة طيران «محبوبة» في صناعة السفر حول العالم. وإلى جانب وصولها إلى المركز الثاني كأكثر شركة طيران متابعاً من قبل مستخدمي موقع «فيس بوك» خلال هذا الشهر، فإن الخطوط الجوية القطرية قد تخطت سقف الـ ٣٠٠.٠٠٠ متابع على موقع التواصل الاجتماعي