السعودية تعلن ميزانية قياسية لعام ٢٠١٤ بإيرادات ٢٨٨ مليار دولار

أعلنت السعودية أمس الميزانية العامة للدولة للعام المالي ٢٠١٤ بإيرادات بلغت ٨٥٥ مليارا (٢٨٨ مليار دولار) ومصروفات بنفس القيمة.

وقالت وزارة المالية السعودية في بيان أمس إن الميزانية العامة للدولة، أظهرت تسجيل فائض في ميزانية عام ٢٠١٣ بحوالي ٢٠٦ مليارات ريال، حيث بلغت الإيرادات ١١٣١ مليار ريال والمصروفات ٩٢٥ مليار ريال.

وزادت المصروفات الفعلية عن المخطط لها بـ ١٠٥ مليارات ريال، والذي عزاه بيان وزارة المالية إلى زيادة الصرف على الأعمال التنفيذية المتعلقة بمشروع خادم الحرمين الشريفين، وتعويضات نزع الملكية للعقارات لتوسعة المسجد النبوي.

وفيما يخص ميزانية عام ٢٠١٤، قدرت وزارة المالية الإيرادات بـ٨٥٥ مليار ريال والنفقات العامة بنفس القيمة، وانخفضت المصروفات المقدرة لعام ٢٠١٤ عن تلك التي تم إنفاقها فعليا في عام ٢٠١٣ بـ ٧٠ مليار ريال.

وشهدت ميزانية ٢٠١٣ تراجع الدين العام إلى ١،٧٥ مليار ريال، وتم تخصيص ٢١٠ مليارات ريال لقطاع التعليم ، وتخصيص ١٠٨ مليارات ريال للخدمات الصحية والاجتماعية، وتخصيص ٣٩ مليار ريال للخدمات البلدية، و٦،٦٦ مليار ريال لقطاع التجهيزات الأساسية والنقل، و٦١ مليار ريال لقطاعات المياه والصناعة والزراعة وبعض القطاعات الاقتصادية الأخرى.

كما ارتفع الناتج المحلي خلال عام ٢٠١٣ بنسبة ٢٪ ليصل إلى ٨،٢٧٩٤ مليار ريال، كما شهد معدل التضخم ارتفاعا مقارنة بالرقم القياسي المسجل في عام ٢٠١٢ ليصل إلى ٤،٣٪.

رئيس اتحاد رواد الأعمال مؤكدا دعم الحكومات الخليجية للفكرة

البحرين تزخر بالعديد من التجارب الناجحة لمشاريع رواد الأعمال

حكومات دول مجلس التعاون ماضية في تدريب وتأهيل الشباب

شدّد مدير عام صندوق المئوية بالمملكة العربية السعودية ورئيس اتحاد رواد الأعمال لدول الخليج الدكتور عبدالعزيز بن حمود المطيري، على أهمية دعم وتشجيع رواد الأعمال الشباب، وقال: «إن توفير التسهيلات والحوافز التي تمكنهم من تأسيس مشاريع صغيرة ومتوسطة، يعد منطلق النجاح الأهم، وهو ما تقوم به الحكومات الخليجية في الوقت الراهن».

وقال في تصريحات على هامش المؤتمر والمعرض الرابع للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الذي استضافته البحرين خلال الفترة بين ١٠ و١٢ ديسمبر ٢٠١٣:

« إن دول الخليج لديها تجارب ثرة في مجال ريادة الأعمال وقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحيوي والمهم الذي يعد المحرك الأساسي لاقتصادات الدول ويسهم في خلق المزيد من فرص العمل».

وثمن المطيري في هذا السياق الجهود التي تبذلها حكومات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في تدريب وتأهيل الشباب لريادة الأعمال وتحقيق تطلعاتهم في العمل في بيئة مناسبة محفزة تدفع إلى الابتكار والإبداع ملفتا إلى الدعم الكبير لتنمية وتطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال والتي تأتي في إطار اهتمام قادة دول التعاون الخليجي بقطاع الشباب من الجنسين وبالمشروعات الرائدة والطموحة.

وقال: «إن تجارب ناجحة لأصحاب الأعمال في دول المجلس حازت على إعجاب دول العالم، وقد اطّلعنا على تجارب مشاريع كثيرة ومتنوعة لشباب وشابات أصحاب فكر وابتكار يديرون مشاريعهم بنجاح في منطقة التعاون الخليجي، حيث خاضوا غمار التجربة، وإنه مع ما صادفتهم من مشكلات ومعوقات وصعوبات استطاعوا أن يحققوا طموحاتهم وأحلامهم بمشاريع رائدة».

وأضاف أن البحرين تزخر بالعديد من التجارب الناجحة لمشاريع رواد الأعمال، كانت محل إشادة عدد من الوفود الإقليمية والدولية المشاركة في المؤتمر الرابع للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأبدت رغبتها للاستفادة منها».

وقال إن «الاتحاد الخليجي يضم ١١ منظمة مهتمة بريادة الأعمال هو صوت الشباب وهمومهم لإيصال التحديات التي تواجه رواد الاعمال في المنطقة موضحا أن الهدف من تأسيسه خلق بيئة مناسبة لمساعدة الشباب من الجنسين لإقامة مشروعاتهم الخاصة الخدمية والصناعية وخلق حلقة تواصل بين الرواد الخليجيين وذلك عبر تضافر وتنسيق الجهود المبذولة لتحقيق الأهداف المنشودة».

ونوة المطيري في سياق متصل بمبادرات المملكة العربية السعودية في مجال ريادة الأعمال، وقال: يحظي رواد الأعمال في المملكة السعودية بكل الاهتمام والرعاية من الدولة مشيدا في هذا السياق بالاهتمام والدعم اللامحدود من لدن خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وولي عهده الأمين لريادة الاعمال ورواد الأعمال حيث تم إطلاق العديد من المبادرات المتفردة في هذا المجال ولعل من أبرزها صندوق المئوية الذي تم انشاؤه في العام ٢٠٠٥ وذلك من أجل خلق بيئة مناسبة، ومساعدة الشباب من الجنسين لإقامة مشروعاتهم الخاصة سواء كانت مشاريع خدمية أو صناعية.

وأشار إلى نجاحات صندوق المئوية في ريادة الأعمال حيث أصبح صندوق المئوية يؤدي دورة المشهود في مساندة وتشجيع الشباب (من الجنسين) وتأهيلهم ليصبحوا رواد أعمال متميزين لديهم القدرة علي خوض تجربة إقامة مشاريعهم الخاصة بهم ضمن بيئة عمل متكاملة وآمنة مع ما يقدمة من دراسات ومتابعة تكامل مراحل المشروع.

وأضاف أن «صندوق المئوية وافق على رعاية ٣٩٠٠ مشروع نسبة النجاح فيها

○ د. عبدالعزيز المطيري.

٩٠٪، ومن ابرز أنشطة صندوق المئوية تدريب نحو ٣٠٠ ألف من الشباب والشابات علي ريادة الأعمال وقد استقطب الصندوق حوالي ٨ آلاف مرشد ومرشدة من المتميزين، الأمر الذي يعزز دور صندوق المئوية في رفد اقتصاد البلاد بمشاريع صغيرة ومتوسطة».

وحول تعريف ريادة الأعمال قال: إن مفهوم ريادة الأعمال أو رائد الأعمال هو الشخص (شاب أو شابة) الذي لدية فكرة يحولها إلى مشروع أو عمل ناجح ويتحمل المخاطر ولدية الحماس والمرونة وسعة الأفق والقدرة علي الابتكار والإبداع في مجاله

ولدي سؤاله: باعتقادكم ما أهم التحديات التي تواجه رواد الأعمال في منطقة التعاون الخليجي؟ عدّ المطيري جملة من التحديات التي يعاني منها أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مفيدا بأن ابرز تلك التحديات تمت مناقشتها في مملكة البحرين وهي إيجاد بيئة متكاملة لريادة الأعمال لخلق المزيد من هذه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واستمرارها مشيدا في السياق عينة بما لمسة من رغبة أكيدة وحثيثة وحماس لدي القائمين علي هذا القطاع الحيوي في مملكة البحرين لخلق هذه البيئة وتابع بقوله «لقد التقينا مع المسؤولين في مجال ريادة الاعمال في البحرين ووجدنا أن لدي الإخوة في البحرين مبادرات لخلق هذه البيئة المناسبة والتي بلا شك ستسهم في ظهور طفرة جديدة من المشاريع المتنوعة وتنمية وتطوير المشاريع القائمة».

وأوضح المطيري في رده علي سؤال إن تسويق منتجات أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من التحديات التي تواجههم.

كما أوضح فيما يتعلق بالتمويل فشل مشاريع صغيرة ومتوسطة عديدة أفكارها خلاقة وجديدة بسبب التمويل وعدم وجود السيولة عند القائمين عليها مشددا على ضرورة توفير التمويل المناسب لقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سواء الحكومي أو عبر القطاع الخاص

وتابع: «من التحديات التي تواجه أصحاب الأعمال أيضا مخرجات التعليم حيث لا توجد ثقافة في ريادة الأعمال في كل الدول، وعليه لابد من صقل قدرات الشباب من الجنسين وزاد بأنه يجب ان تكون مخرجات التعليم متناسبة مع مفهوم ريادة الأعمال».

كما أكد علي ضرورة زيادة أعداد المرشدين والمرشدات المتميزين في مجال ريادة الأعمال، وشدد على ضرورة إيجاد بيئة متكاملة من الخدمات الالكترونية

ودعا المطيري إلى تسهيل الإجراءات والسياسات والتشريعات العمالية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لضمان تحقيق تلك المشروعات لدورها المطلوب بكل اقتدار.= وأضاف المطيري: «نحن في الاتحاد الخليجي لرواد الأعمال نطمح بأحلامنا وأحلام الشباب أن تكون هناك منظومة متكاملة لمجلس التعاون الخليجي بحيث يتم تسويق منتجات رواد الأعمال بكل سهولة ويسر وكذلك أن تكون هناك مصادر للتمويل سهلة وميسرة لرواد الاعمال».

العوجان: مجموعة بنك التنمية تقدّم ٣٠ خدمة مالية وغير مالية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

تقدّم مجموعة بنك التنمية ٣٠ برنامجاً وخدمة مالية وغير مالية لقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مملكة البحرين من خلال مؤسسات المجموعة التي تضم – إلى جانب البنك – حاضنات الأعمال ومعهد البحرين لريادة الأعمال والتكنولوجيا.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك البحرين للتنمية نضال صالح العوجان إن مجموعة بنك البحرين للتنمية تمكّنت من بناء نموذج متخصص في مجال تنمية قطاع ريادة الأعمال في المملكة، حيث يجمع هذا النموذج بين الخدمات المالية والخدمات غير المالية، استناداً إلى الخبرة التراكمية للمجموعة والتي تزيد على ٢٠ عاماً، إضافةً إلى الاستفادة من آراء وتجارب رواد الأعمال والمؤسسات المحلية والدولية ذات العلاقة بالعمل في هذا المجال وبناء شبكة من المؤسسات الداعمة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتقديم الحلول الممكنة للتحديات التي تواجهها هذه المؤسسات بما يتماشى مع رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠ التي تتضمن العديد من المبادرات والبرامج الخاصة بدعم القطاع الخاص وزيادة مساهمته في التنمية الاقتصادية لمملكة البحرين».

وأوضح أن قائمة الخدمات المالية (التمويلية) التي تقدمها المجموعة من خلال البنك تشمل التمويل الإسلامي، والمشاركة في رأس المال، وبرنامج التمويل الميسر للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة بالشراكة مع تمكين، وبرنامج تمويل الصادرات، وخطابات الضمان وخطابات الاعتماد والتحويلات المالية للمؤسسات وتمويل الثروة السمكية والزراعية وغيرها من

○ نضال العوجان .

الخدمات المالية.

كما تضم قائمة الخدمات غير المالية مجموعة متنوعة من البرامج والخدمات الاستشارية والتدريبية التي يمكن للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال الحاليين والمبتدئين الاستفادة منها.

وأشار العوجان إلى أن تنوع الخدمات التي تقدمها مجموعة بنك البحرين للتنمية لقطاع ريادة الأعمال أتاح لرواد الأعمال مجالاً أوسع للاستفادة من هذه الخدمات سواءً المالية أو غير المالية منها، وفقاً لاحتياجات رواد الأعمال أنفسهم، حيث يمكن لأي شاب أو شابة يمتلك فكرة معينة ويسعى إلى تحويلها إلى مشروع تجاري الاستفادة من هذه الخدمات.

برنامج VIVA لتطوير الخريجين البحرينيين ينال جائزة

أفضل برنامج لتطوير الخريجين في الشرق الأوسط

حصل برنامج تطوير الخريجين الذي أطلقته شركة VIVA في بداية العام الجاري جائزة أفضل برنامج لتطوير الخريجين في الشرق الأوسط لعام ٢٠١٣ وذلك ضمن حفل جوائز مؤتمر الشرق الأوسط للتدريب والتنمية.

وتم إعداد البرنامج، الذي أطلق في مارس ٢٠١٣، ليطور من شخصية ومهارات الخريجين الملتحقين به، حيث يركز على بناء قدراتهم لتتناسب مع بيئة العمل، ويحفزهم لتقديم أداء ذي مستوى عال، ويستعد البرنامج اليوم لتخريج أول دفعة من الخريجين الذين تم تدريبهم بنجاح.

وقال رئيس عمليات الموارد البشرية في VIVA سعود الطامي: «يسعدنا رؤية برنامج تطوير الخريجين ينال جائزة رفيعة المستوى مثل جائزة أفضل برنامج لتطوير الخريجين في الشرق الأوسط لعام ٢٠١٣، حيث اننا نقدر كل الدعم الذي تم تقديمه من قبل وزارة العمل لإنجاح مثل هذه المبادرات وتشجيعها، علماً أن البرنامج تم بالتعاون مع معهد تدريب الدراسات المصرفية (BIBF)، الأمر الذي عزز من محتوى برنامج التدريب، وإنه من دواعي سرورنا أن نرى شبابنا البحريني يستغل قدراته ضمن برنامج يهيئه ليشغل وظائف قيادية سواء كانت في VIVA أو في أي شركة أخرى».

هذا وقد فازت VIVA البحرين بمجموعة من الجوائز هذا العام من ضمنها جائزتي أفضل استراتيجية للنمو وأفضل علامة تجارية لعام ٢٠١٣ خلال مؤتمر عالم الاتصالات في الشرق الأوسط ٢٠١٣، إلى جانب وسام الاستحقاق الذهبي في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى الوطن العربي لعام ٢٠١٣ من قبل المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع أكاديمية تتويج لجوائز التميز في المنطقة العربية، بالإضافة إلى جائزة أفضل برنامج إرضاء العملاء» لمراكز الاتصال في الشرق الأوسط ٢٠١٣، وجائزة أفضل خدمة عملاء مبتكرة في ٢٠١٣ في حفل توزيع جوائز ساميا السنوي في سلطة عمان.

٧ ملايين سائح زاروا المغرب في الأشهر الثمانية الأولى من عام ٢٠١٣

قالت وزارة السياحة المغربية ان ٧،٠٢ ملايين سائح زاروا المغرب في الأشهر الثمانية الأولى من عام ٢٠١٣ بزيادة ٧٪ مقارنة بنفس الفترة من السنة الماضية التي سجلت ٦،٥٨ ملايين سائح.

ومن المتوقع أن يشهد القطاع الفندقي المغربي المزيد من التدفقات السياحية الخليجية خلال موسم الاحتفال بأعياد الكريسماس ورأس السنة الجديدة وكذلك إجازة منتصف العام.

وقال مدير منتجع «مازاغان» السياحي، وهو واحد من الوجهات السياحية المهمة في منطقة شمال إفريقيا ان معدلات الإشغال للعام الحالي ٢٠١٣ شهدت ارتفاعاً كبيراً حيث ساهمت العائلات القادمة من منطقة الخليج بقسط كبير في هذا الارتفاع. وعزز منتجع «مازاغان» المغربي من مكانته كوجهة سياحية منافسة وبديلة لوجهات سياحية تقليدية في أوروبا وتركيا بالنسبة الى السياح الخليجيين ولا سيما في هذا الوقت من العام.

وأكد احتمالات تدفق معدلات متزايدة من العائلات الخليجية والعائلات المقيمة في دول مجلس التعاون الخليجي خلال فرصة نهاية العام.

ويستعد المنتجع لتنظيم فعاليات احتفالية ستكون موضع إعجاب العالم عشية اليوم الأخير من عام ٢٠١٣، وتشمل الفعاليات المقررة لهذا العام احتفالات تعم أرجاء مرافق المنتجع كافة وسلسلة المطاعم والمرافق الترفيهية المتواجدة فيه وحفلاً للنجمة اللبنانية ميريام فارس.

«بوز أند كومباني» تعتمد الاندماج مع «برايس ووتر هاوس كوبرز»

صوّت الشُركاء العالميون في شركة بوز أند كومباني بأغلبية ساحقة على اعتماد الاندماج مع شركة PwC، وقد أعلنت الشركتان في الثلاثين من شهر أكتوبر أنهما قد وقعتا اتفاقية اندماج مشروطة، وبعد الحصول على الموافقات التنظيمية المطلوبة لإبرام الاتفاقية وعلى افتراض تحقيق شروطها الأخرى المُتعارف عليها، يكون من المتوقع إبرام الاتفاقية في الرُبع الأول من عام ٢٠١٤.

وبفضل اتحادهما معًا، ستشكل كل من PwC وبوز أند كومباني شركة استشارات عالمية رائدة تُصمّم استراتيجيات رابحة لكُبرى الشركات العالمية والتي يُمكنها تنفيذها على نطاق واسع من الوظائف والخدمات.

وصرّح تشيزار ماناردي، الرئيس التنفيذي لشركة بوز أند كومباني، قائلاً: «يتزايد طلب العملاء لاستراتيجيات عملية تُثمر عن نتائج مُستدامة، ويستجيب قطاع عملنا لهذا الأمر من خلال توحيد الجهود في إطار نطاق الخدمات الاستشارية، ونحن قد اخترنا ريادة هذا التغيير سعياً لتقديم أفضل النتائج لعملائنا وللمساعدة على تطوير قطاع عملنا. ونعتقد أن هذا قد وضعنا معاً في «فئة فريدة من نوعها»، فنُحن فريق الاستشارات العالمي الوحيد الذي اكتشف كيف يجمع حقاً بين أفضل الخدمات الاستشارية للعمليات التشغيلية والاستراتيجيات العملية».

وإلى حين إبرام الاتفاقية، ستستمر الشركتان في مُمارسة أعمالهما الطبيعية بشكل مُستقّل. وأما بعد إبرام الاتفاقية، فستعمل كل من PwC وبوز أند كومباني معاً لخلق نموذج عمل عالمي لنشاطهما الموحّد الجديد. وتتعاون الشركتان في الوقت الراهن للتقرير بشأن العلامة التجارية للشركة، تحت مظلّة PwC، وسيتم إعلانها في الأشهر المقبلة.

وأفاد جو صدّي، رئيس مجلس إدارة شركة بوز أند كومباني قائلاً: «نعمل جميعاً لهدف واحد، وهو حل أصعب مشكلات العملاء. فسوف ينصهر تراثنا العريق والمُمتد منذ ٩٩ عاماً من ابتكار استراتيجيات عملية وقوية التأثير، مع قدرات ومهارات PwC العميقة، مما يسمح لنا بإحياء الاستراتيجيات وتقديمها عالمياً بشكل سلس من خلال تنفيذها على أرض الواقع».

وحيث ان بوز أند كومباني هي شركة مملوكة للقطاع الخاص، فلن يتم الإفصاح عن البيانات المالية للاتفاقية.

صندوق النقد الدولي يرفع توقعاته بشأن نمو الاقتصاد الأمريكي

قالت رئيسة صندوق النقد الدولي كريستين لاجارد أمس إن صندوق النقد الدولي سيرفع توقعاته لنمو الاقتصاد الامريكي في عام ٢٠١٤.

وفي تصريحات لها على محطة «إن.بي.سي» التلفزيونية، استشهدت لاجارد باتفاق الموازنة الأخير الذي توصل إليه الكونجرس والخاص بعملية الخفض التلقائي في الموازنة الاتحادية والبالغ واحد تريليون دولار وخفض معدل البطالة الامريكية والإجراءات التي اتخذها البنك المركزي الأمريكي – كأسباب للتوقعات الأكثر تفاؤلا لصندوق النقد الدولي بالنسبة للاقتصاد الأمريكي.

وأعلن مجلس الاحتياط الاتحادي في الولايات المتحدة أنه سيبدأ في يناير الخفض التدريجي لجهوده الرامية لتحفيز النمو من خلال شراء الديون، وهو ما ينظر اليه على أنه علامة على الثقة في الاقتصاد.

وتوقع صندوق النقد الدولي في أكتوبر نموا امريكيا بنسبة ٢،٦٪ في عام ٢٠١٤. وشهد العام الحالي نموا بنسبة ١،٦٪.

ألبا تواصل دعم عملائها حول العالم

تواصل شركة ألمنيوم البحرين (ألبا) التزامها بإضافة القيمة لخدمة العملاء في مختلف الأسواق الإقليمية والعالمية من خلال تطبيق أفضل المبادرات وخدمات الدعم الفني للعملاء التي تساهم بدورها في رفع إنتاجية الشركة.

في هذا الصدد، قامت دائرة الميتالورجيا والمختبر والدعم الفني للعملاء بإدخال تحسينات كبيرة إلى خدمة العملاء من خلال زيادة سرعة الاستجابة لتساؤلات واستفسارات العملاء، فتمكنت من تقليص وقت الاستجابة لثلاثة أيام عمل فقط لأي استفسار.

ومن أجل زيادة تعزيز العلاقات مع العملاء، نظمت الدائرة ورش عمل متخصصة حول الإنتاجية، حيث تهدف لتعريفهم بأفضل الممارسات المتبعة للحصول على أفضل النتائج أثناء استخدام منتجات الشركة، كما يقوم فريق العمل بالدائرة بمساعدة العملاء في إيجاد الحلول للعديد من المشاكل دون أن يتوقف الإنتاج فترة طويلة.

كما قامت الشركة مؤخراً بإنتاج المزيج فائق السرعة الذي يؤمن للعملاء العديد من المزايا أثناء عملية السحب، الأمر الذي يحقق الدعم أيضاً لفريق التسويق بالشركة عن طريق زيادة مبيعات المنتجات ذات القيمة المضافة.

وفي تعليقه على المبادرات المستمرة لخدمة العملاء، قال الرئيس التنفيذي لشركة ألبا تيم موري إن «النجاح الذي حققته الشركة جاء بفضل الثقة والدعم والالتزام الذي يتميز به عملاؤنا سواء في البحرين أو الخليج أو المناطق الأخرى حول العالم. فإلى جانب تلبية المتطلبات الصارمة التي يتوقعها عملاؤنا بسبب التزامهم الشديد بأعلى معايير الجودة، نحن حريصون أيضاً على مواصلة الجهود لتقديم الخدمات ذات القيمة المضافة لعملائنا».

وقال مدير دائرة الميتالورجيا والمختبر والدعم الفني للعملاء عبدالله حبيب «تحرص ألبا على توسيع تواجدها في الأسواق العالمية من خلال تقديم ما هو أكثر من منتجات الألمنيوم لعملائها. وإننا حريصون دائماً على تحقيق رغبات العملاء ومواجهة التحديات بتلبية متطلباتهم المختلفة مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة».