



## لتعزيز وجودها في المملكة العربية السعودية

## «لولو» تفتتح السوبرماركت ١١٢ في الرياض

## تسعى لاستثمار ٨٠٠ مليون ريال سعودي بمتاجر جديدة

فيما يتعلق بتوفير فرص تدريب وعمل للشباب السعودي، حيث تقوم بتوظيف السعوديين في كافة مجالات العمل المتوافرة، وتقوم بإرسالهم بانتظام إلى الخارج من أجل تحسين المستوى العملي لهم. بدوره، قال السيد يوسف علي: «تحسين فرص عمل الشباب المحلي هو أحد المجالات الأساسية التي يتم التركيز عليها لدينا، وستستمر في توظيف المزيد من المواطنين ضمن عملياتنا لمختلف الفئات من موظفي المبيعات للخطوط الأمامية وحتى المناصب الفنية والإدارية. ومع تحسن أسعار النفط سيكون الركود شيئاً من الماضي، ونحن نرى التطور الهائل التي تشهدها اقتصادات دول الخليج ولهذا نسعى إلى القيام بدورنا في عملية النمو».

والهدايا والكماليات، عوضاً عن أجهزة صراف آلي وصرافة وصيدلية. بدوره، قال السيد يوسف علي: «نحن واضعون بشأن توسعنا، وأنا متراح جداً من الوضع الاقتصادي للمملكة العربية السعودية وكلي ثقة بالرؤى السامية للملك عبدالله بن عبدالعزيز، نحن ملتزمون تماماً بمواصلة مسيرتنا، كما أن المجموعة بصدد افتتاح ٨ سوبرماركتات جديدة في مناطق مختلفة بالمملكة خلال ٢٤ شهراً المقبلة».

## تدريب

توظف لولو هايبرماركت ما يقارب ٢٢.٠٠٠ فرد في عملياتها المختلفة، وهي تمتلك سياسة هادفة وواضحة لتنمية الموارد البشرية وخصوصاً

وبالإضافة إلى ذلك، ووفقاً لتقاليد متاجر لولو في منطقة الخليج، سيضم المتجر نطاقاً واسعاً من الماركات العالمية والتي ستقدم بأسعار مناسبة، وذلك جنباً إلى جنب مع مجموعة مختارة من العلامات التجارية والمنتجات ذات الجودة، حيث سيقدّم كل ما يحتاج إليه الزبون تحت سقف واحد. وستسعى لولو من خلال متجرها الجديد إلى تقديم نموذج الجودة مقابل المال، وهو ما سيضيف الفرحة على سكان الرياض الذين سيتمتعون بتجربة تسوق ممتعة وبأسعار مثالية.

ويضم الهايبرماركت الجديد أيضاً متاجر ترفيهية عائلية كمطعم دربار الهندي الذي يقدم الأطعمة المحلية بمستوى راق، ومحال القهوة والإكسسوارات والعود والعطور والساعات والأجهزة الخولية

والمسؤولين الحكوميين والبلديين وكبار شخصيات المجتمع، فيما شهد الافتتاح حضور العديد من الجماهير المحلية والوافدة، ويقع المتجر الجديد في منطقة خريص بالرياض.

ويقع المتجر على مساحة ٢٤٠.٠٠٠ قدم مربع، حيث يضم قسماً للمواد الغذائية الطازجة كالفواكه والخضروات ومنتجات الألبان واللحوم والأسماك والمواد الغذائية الجاهزة للأكل، بما فيها الساخنة والباردة، كما خصص مساحة واسعة للمنتجات الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات والأجهزة المنزلية والرياضية والأدوات القرطاسية والمفروشات والأثاث والأزياء النسائية والرجالية وملابس الأطفال، وذلك إلى جانب ٤٠ عداد نقدي من أجل ضمان تجربة تسوق مثالية للزبائن.

افتتحت مجموعة لولو، إحدى كبرى شركات التجزئة في الشرق الأوسط أحدث متاجرها بمخرج طريق خريص ٣٠، وذلك ضمن سياستها من أجل تعزيز قطاع التجزئة في المملكة.

وافتح الفرع ١١٢ للمجموعة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن عبدالله بن عبدالعزيز، وذلك بحضور سعادة السفير الهندي لدى المملكة حامد علي راو، والأمير بندر بن خالد آل سعود، والعضو المنتدب لمجموعة لولو، يوسف علي أم أي، ورئيس المجلس الاقتصادي السعودي الهندي المشترك، كامل المنجد، والرئيس التنفيذي لمجموعة لولو، سيفي تي روابويلا، والمدير التنفيذي أشرف علي أم أي، والمدير الإقليمي لمجموعة، شحيم محمد. حضر الحفل حشد من رجال الأعمال البارزين



## «جنيد للعطور» تتألق بمعرض الجمال في أذربيجان

الدولي أكثر من ١٠ آلاف زائر من جمهورية أذربيجان، جورجيا، جنوب روسيا، إيران، تركيا حيث يعد هذا المعرض هو الأول من نوعه في جمهورية أذربيجان المتخصص في العطور ومواد التجميل حيث يجمع تحت سقفه العديد من شركات صناعة العطور والتجميل ويقدم لهم فرصة رائعة وللخروج إلى أسواق أذربيجان وعرض وتقديم منتجاتهم العطرية لكل المستهلكين. ومن خلال تشغيلها أكثر من ١٥٠ فرعاً حول العالم، تواصل شركة جنيد للعطور نجاحاتها كشركة متخصصة في مجال تصنيع العطور عبر نظارة مستقبلية واضحة إضافة إلى سعيها لافتتاح فروع جديدة أخرى.

لعرض آخر ابتكارات عالم صناعة العطور ومواد التجميل ومنصة فاعلة لشركات صناعة العطور ومواد التجميل وقد شكل فرصة مالية لشركة جنيد للعطور، حيث التقت بزيارتها وقامت بتعزيز أعمالها التجارية في جمهورية أذربيجان. وقد عرضت شركة جنيد للعطور خلال مشاركتها بالمعرض - الذي شهد مشاركة العديد من شركات التجميل العالمية - أحدث إنتاجاتها العطرية للرجل والمرأة مثل عطري «ترف» و«جيه ايسانس» و«سراب» و«شاح» بالإضافة إلى المبخار والزيتون واللوشنات العظيمة، إضافة إلى العديد من الزيوت العطرية والمباخر وإكسسوارات العطور. ويعد هذا المعرض فرصة

انطلاقاً من حرصها الدائم على تمثيل مملكة البحرين في المحافل الدولية، شاركت شركة جنيد للعطور - الشركة البحرينية الرائدة في صناعة العطور - في المعرض الدولي للجمال والذي يعد الأول من نوعه في جمهورية أذربيجان. وقد عرضت شركة جنيد للعطور خلال مشاركتها بالمعرض - الذي شهد مشاركة العديد من شركات التجميل العالمية - أحدث إنتاجاتها العطرية للرجل والمرأة مثل عطري «ترف» و«جيه ايسانس» و«سراب» و«شاح» بالإضافة إلى المبخار والزيتون واللوشنات العظيمة، إضافة إلى العديد من الزيوت العطرية والمباخر وإكسسوارات العطور. ويعد هذا المعرض فرصة



## اختتام سباق سلسلة «مازيراتي تروفيو» بفوز كالاميا في أبوظبي

والحلاق بالسائق المتقدم عليه، سيرناجيوتو، وبذل جهداً لمسافة قصيرة ليستعيد الصدارة ويحقق الفوز. وكان على منصة التتويج رومين مونتني في أول ظهور له بهذه السلسلة. وجاء في المركز الرابع لينو كورتني، الذي قدم أداء في أبوظبي وكأنه في موطنه طيلة عطلة نهاية الأسبوع. وجاء بعده ماريو كوروني وماورو ترينتين.

بيريلي للسائقين المزدوجين». وشهد السباق رقم ١ أداء مذهلاً لماورو كالاميا الذي فاز باللقب وتغلب على جورجيو سيرناجيوتو في نهاية تحبس الأنفاس. ومع اقتراب حسم الأمور، اضطر النجم السويسري إلى التوقف على كثف الحيلة لإعادة إعداد نظام ناقل الحركة. ومع ذلك، تمكن كالاميا من التغلب على هذا التأخير

من الناحية الحسابية بالفوز بتاج عام ٢٠١٤ في المرة الماضية بمدينة شنغهاي الصينية. وشهدت الحلبة في دولة الإمارات العربية المتحدة آخر ثلاثة سباقات وقدمت للبلبل السويسري فرصة لاستماتع بموكب النصر، كما قررت الألباب الأخرى التي كانت تنتظر أصحابها بما في ذلك «تروفيو أوفر ٥٠»، وكأس بيريلي للسائق المنقر، وكأس

استضافت حلبة مرسى ياس في أبوظبي الجولة الختامية لسباق سلسلة مايزيراتي تروفيو العالمية للعام الثاني على التوالي. وتزامن سباق نهاية الأسبوع مع سباق أبوظبي ١٢ ساعة، وتم تسليم ألقاب تروفيو إلى: ماورو كالاميا، بعد أن حصل على تروفيو أوروبا على حلبة سيلفرستون في فينوتو الماضي، وكان متخفناً

## «تكوبلو» تحصد المراكز الأولى لأفضل تقنيين في الخليج

رئيس مجلس الإدارة لشركتي الحواج وتكنوبلو (الساحل من اليمين) الأستاذ جواد الحواج يسلم الفائزين السيد وليبرت تامبا والسيد بيجو جوزيف جائزتي وشهادتي التقدير بحضور مديري الشركة لهذه المناسبة وهم (الثالث على اليسار لجهه اليمين) السيدة: سونيتا فايس (المديرة المالية)، السيد: كمال ديرافيمام (مدير الخدمة)، السيد: عبدالوهاب الحواج (المدير العام)، السيد: جواد، السيد: وليبرت، السيد: محمد الحواج (نائب رئيس مجلس الإدارة)، السيد: مصطفى بيجو، إضافة إلى عدد من موظفي الشركة.



شاشات التلفزة بمختلف أنواعها، والأجهزة المنزلية كالغسالات، الشلاجات، المكيفات، أجهزة الميكرويف وغيرها. والجدير بالذكر أنه قد حازت الشركة على شهادة الأيزو للجودة في خدمة الزبائن (ISO 9001:2008).

تقديرًا آخر لمجمل ما تقدمته الشركة من خدمات عالية الجودة، إذ سبق أن فازت تكنوبلو بجائزة مماثلة في فئة أجهزة التلفزة الرقمية لعام 2013. وتقدم الشركة خدماتها لأكثر من عقد من الزمن من خلال كونها موزعاً معتمداً لأجهزة سامسونج في البحرين، والتي تشمل

الحواج، بتسليم الفائزين جائزة وشهادة تقديرية لكل منهما في حفل أقيم بمقر الشركة، والمقدمة من الوكيل المعتمد لشركة سامسونج في الخليج العربي. وقال الأستاذ محمد الحواج، نائب رئيس مجلس إدارة شركة تكنوبلو: «يعتبر هذا التتويج

حصدت شركة تكنوبلو، إحدى شركات مجموعة الحواج التجارية والموزع المعتمد لأجهزة سامسونج الإلكترونية في البحرين، المركز الأول والثاني لأفضل تقنيين في الخليج العربي لعام 2014. وفاز السيد بيجو جوزيف بالمركز الأول في المجال التقني فئة أجهزة الغسيل.. بينما فاز السيد وليبرت توريو تامبا بالمركز الثاني فئة أجهزة التبريد. وقد تم اختيار الفائزين لما يتمتعون به من كفاءات وقدرات عالية الجودة في الحقل الفني اعتماداً على اشتراطات فنية عالية من قبل الشركة المصنعة. وقام رئيس مجلس إدارة شركة تكنوبلو، السيد جواد

## شفروليه وميشيل سلغادو يجمعان مواهب كرة القدم الإماراتية تحت سقف واحد

لاعباً، يتنافسون في مرحلة التأهل بنظام خروج الخاسر، في مباريات مدة كل واحدة منها ٢٠ دقيقة. وفي نهاية البطولة، سيحصل ثلاثة مشاركين محظوظين - أفضل لاعب، وأفضل حارس مرمرى، وأفضل هداف - على جوائز مرموقة من شفروليه، تتضمن قميص مانشستر يونايتد موقع، وفرصة الفوز بتجربة قيادة شفروليه تاهو ٢٠١٥ الجديدة كلياً.

يتنافس أكثر من ٣٠٠ لاعب في بطولة شفروليه ميشيل سلغادو ٢٤ ساعة، واضعين أفضل ما لديهم من قدرات الفرصة الفوز بالجوائز الوحيدة من نوعها والتي تبلغ ٢٠.٠٠٠، ١٠.٠٠٠، و٥.٠٠٠ درهم إماراتي، للمركز الأول، والثاني، والثالث على التوالي، على أن يتم تقسيم الجوائز التقديرية بين جميع أعضاء الفريق. وتضم البطولة ٢٤ فريقاً يتألف كل منها من ١٤

الساعة الثامنة مساءً وحتى الثامنة مساءً، في القبة الداخلية بمدينة دبي الرياضية. ويعكس الشعار الرسمي للبطولة «لا تستسلم» (Win or Die) روح المنافسة التي تتميز بها كرة القدم، والجهود الجبارة المطلوبة لمثل هذا النوع من البطولات التي تمتد لمدة ٢٤ ساعة متواصلة. وفي البطولة التي يقوم بإدارتها سلغادو بنفسه،

يستعد عشاق كرة القدم في دولة الإمارات العربية المتحدة لإحدى المناسبات المنتظرة هذا العام: بطولة شفروليه ميشيل سلغادو ٢٤ ساعة لكرة القدم الأولى على الإطلاق، وستجري فعاليات البطولة الأولى - التي ترعاها علامة شفروليه وتأتي كجزء من الشراكة المميزة بين علامة السيارات الرائدة وميشيل سلغادو سفير شفروليه الإقليمي - يومي ١١ و١٢ ديسمبر من

