



مجمع الملك عبدالله للسنة النبوية

محمد بن زيد العثمان

الإسلامية بالمدينة المنورة يكون نواة لذلك المشروع المبارك.. ولا شك أن خبر من يقوم بهذا العمل الجليل المبارك (إنشاء مجمع للسنة النبوية) هو حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - حفظه الله ورعا - أسوة بوجود مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف الذي يبذل جهوداً في نشر كتاب الله وتفسيره باللغات في أنحاء العالم، ولا غرو فهذه البلاد المباركة مهبط الوحي ومهد الرسالة المحمدية وبلاد الحرمين الشريفين ومهوى أفئدة المسلمين كافة، ولتكتمل بذلك منظمة خدماتها المباركة من عمارة وتوسعة الحرمين الشريفين وإنشاء مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف وإنشاء ودعم المراكز الإسلامية في داخل المملكة وخارجها، ولنا في معالي الشيخ صالح بن عبدالعزيز آل الشيخ وزير الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد والمصرف العام على مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف كبير الأمل - بعد الله جل وعلا - في تبني هذا المقترح المبارك ودعمه وتفعيله ليكون واقعاً معاشاً في أسرع وقت، وذلك لما لمعاليه من جهود مباركة في الدعوة إلى الله تعالى وخدمة السنة النبوية، والتي من أبرزها إشرافه على جمع الكتب الستة مع صحاح أحاديث النبي صلى الله عليه وسلم في كتاب واحد.

أسأل الله أن يوفق الجميع للعمل النافع والعمل الصالح.

■ للسنة النبوية مكانة عظيمة ومنزلة جلية في دين الإسلام، لأن سنة النبي صلى الله عليه وسلم تأتي في المرتبة الثانية بعد القرآن الكريم، وذلك لأن أول أصول الدين هو كتاب الله جل وعلا الذي أنزله على رسوله محمد صلى الله عليه وسل بالهدى والبيان، والأصل الثاني هو سنة النبي صلى الله عليه وسلم، وما بعدهما من أصول الأدلة راجع إليهما، فأساس أصول الأدلة في الإسلام هما هذان الأعلان العظيمان كتاب الله تعالى وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم، ولهذا أوصى بهما رسول الله صلى الله عليه وسلم فقال: «إني تارك فيكم ما إن تمسكت به لن تضلوا كتاب الله وسنتي» رواه الإمام مالك، وذلك لأن السنة النبوية وهي من الله جل وعلا أوحاه إلى رسول الله صلى الله عليه وسلم، كما قال تعالى: (وما ينطق عن الهوى، إن هو إلا وحي يوحى)، ورغب الرسول صلى الله عليه وسلم بتبليغ سنته إلى من بعده إلى أن تقوم الساعة فقال: «نظر الله امرءاً سمع منا حديثاً فبلغه كما سمع، فرب مبلغ أوعى من سامع» (رواه الترمذي)، وبهذا تجلينا لنا أهمية السنة المطهرة وعلو قدرها ورفعة مكانها.

ومن هنا تأتي أهمية إنشاء مجمع يعنى بطباعة وترجمة ونشر السنة النبوية، وهي أمنية وتطلع كثير من المسلمين في داخل المملكة وخارجها، وخصوصاً في هذا الوقت، واقترح تسميته (بمجمع الملك عبدالله للسنة النبوية وعلومها)، ويكون مقره بالمدينة المنورة، ولعل مركز خدمة السنة النبوية في الجامعة

حديث البيئة في يومها العالمي

■ أنا البيئة مشتقة من الفعل (بوا) (وتبوا) أي نزل وأقام والتبوء التمكن والاستقرار، فأنا المنزل ومعناي اللغوي الواسع يعني الموضع الذي يرجع إليه الإنسان فيتحذ فيه منزله ومعيشته، وأنا مجموعة العناصر الطبيعية والصناعية التي تمارس فيها الحياة الإنسانية، وأنا مجموع الظروف الاجتماعية والثقافية التي تؤثر في حياة الفرد، فأنا المكان أو الوسط الذي يعيش فيه الكائن الحي

اذ تتشكل في لفظي مجموع الظروف والعوامل التي تساعد الكائن الحي على بقاءه ودوام حياته، وأنا الإطار الذي يعيش فيه الإنسان ويحصل منه على مقومات حياته من غذاء وكساء ودواء وماوى ويمارس فيه علاقاته مع أقرانه بني البشر، وأنا مجموع العوامل الطبيعية والبيولوجية والعوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي تؤثر في الإنسان بطريق أو آخر، فأنا البيئة مجموعة من العوامل البيولوجية والكيميائية والطبيعية والجغرافية والناحية المحيطة بالإنسان. فأنا البيئة الطبيعية وشيقتي البيئة الاجتماعية وتولد منا البيئة المادية كالهواء والماء والارض والبيئة الطبيعية والبيولوجية او الاجتماعية كالنباتات والحيوانات والإنسان، والصناعة وهي التي أوجدتها الإنسان من قرى ومدن ومزارع ومن هنا فإن الإنسان يقع في قوقعتنا التي تحيط به فنحن هو أوه الذي يتفكسه وماؤه



د. عبدالعزيز بن عثمان الفالاج

تتراوح اعمارهم بين ٤٥ و ٨٤ سنة في ست مدن امريكية تمت متابعتهم طوال ثلاث سنوات ان تعرضهم لتلوث الهواء زاد من تصلب شرايين قلوبهم بنحو ٠.١٤ ملليمتر سنويا وشريحة الدراسة لا يشكون من أي مرض وفي ظننا ان اليوم العالمي لنا يؤكد على ضرورة نشر ثقافة المحافظة على البيئة البشرية والطبيعية بحيث تعي البشرية جمعاء خطورة تلوثنا على الانسان والهواء

والماء، وضرورة احترام القوانين والسنن التي سنها الله في الكون إذ إن محاولة تغييرها يضر بنا ويعيق التنمية فمن الضروري اتخاذ جميع التدابير والإحترازاات امام التلوث البيئي ونشر ثقافة البيئة النظيفة في المسكن والعمل والمدرسة والمتجر والشارع.

واود ان اشير الى انطلاق فعاليات منتدى البيئة الخليجي للتنمية المستدامة في الرياض يوم الأحد ٤ جمادى الآخرة عام ١٤٣٤ هـ والذي اقيم تحت رعاية خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وكانت فعاليات المنتدى بلا ورق وصاحبه المعرض الدولي للبيئة والتنمية المستدامة الخليجي الرابع وقد شهد المنتدى اكمال توقيع الاتفاقيات لتنفيذ آليات البرنامج الوطني للبيئة والتنمية المستدامة، بيئة علم اخضر وطن اخضر حيث تم توقيع اتفاقية بين الجمعية وامانة الرياض لتطبيق بنود البرنامج الوطني بيئتي علم اخضر وطن

المتاجرة بتأويل الرؤى

مائق، وقد يكون من بينهم طالب للشهرة، وجد ضالته المنشودة فانضم إلى ركاب المعبرين، وهؤلاء وإن كانوا قلة فيهم إلا أنهم يسألون ويجيبون في جراحة عجيبة وتعبير خاطئ، مما قد يدخل الوسوسة ويؤيد الهم على الرائي، وحال المعبرين من حبيثة معرفتهم بالتأويل تحتاج إلى مقال مستقل.

إن على القنوات الفضائية التي تبث برامج تأويل الرؤى أن لا يتوسع في عرضها، وأن لا تأخذ مقابل ماليا من الرائي، وأن لا تجعله مصدرا من مصادر التكسب، وعليها استضافة من عرف حذقه في التعبير، وعدم التهاون في ذلك، كما

أوصي الجميع بتقوى الله عز وجل، وأن لا يتعلق الرائي بالرؤيا ولا بالمعبر، وأن يتأدب بالأداب الشرعية الواردة في السنة النبوية في تعامله مع ما يرى في منامه، كما أن على المعبر أن يترفع عن أخذ مقابل مالي على تأويله للرؤى، لافي البرامج الإعلامية ولا في غيرها.



عمر بن عبدالله بن مشاري المشاري

■ الحمد لله وحده وبعد: فإن تأويل الرؤى والحرص عليه من قبل الناس ازداد في السنوات الأخيرة، وما أحسب ذلك إلا حبا لمعرفة ما تحمله الرؤيا من معان قد يكون فيها بشرى للرائي، لذا وغيره انكب كثير من الناس لسؤال المعبرين إلى أن وصل الحال بالمعبرين إلى الخروج في القنوات الفضائية في بث مباشر يشاهده الملايين داخل البلاد وخارجها، وأصبحت برامج تعبير الأحلام مصدر جذب وشهرة لتلك القنوات، ووصل الأمر في كثير منها إلى فتح سوق للتجارة فيها، فالدقيقة بمبلغ مفروض على المتصل، وكلما زادت دقائق الاتصال ما بين المعبر والرائي زاد استنزاف المال من جيب المتصل، والحال يكون أسوأ

في طلب تأويل الرؤيا عن طريق الرسائل النصية، وبما أن الربح المالي من هذه البرامج أتى ثماره، أصبح التلطف على استضافة أي إنسان لديه إلمام يسير بتعبير الرؤى، فكثر المعبرون الذين يتباين أحوالهم ما بين حاذق ومدع



منصور شايق الشلاقي

أهو الدفاع المدني؟ أم المواطن؟ ولا شك أن المواطن - وأعني فئة الشباب المراهقين والفضوليين - هم من يتحمل المسؤولية بسبب فضولهم وتصرفاتهم الصبائية اللا مسؤولة، وكان يفترض بهؤلاء الشباب أن يكونوا أكثر وعيا وتفهما لتصرفاتهم الخاطئة حتى لا يعيقوا رجال الدفاع المدني عن أداء مهامهم المنوطة بهم.

الدفاع المدني: بين تضحية أفرادهم وفوضى المراهقين

ورغم ما يبذله الدفاع المدني من واجبات، وإطلاقة للتحذيرات والتنبيهات بتوخي الحذر، وعدم الاقتراب من الأودية والشعاب والأماكن الخطرة التي تكون مكانا لتجمع المياه، إلا أن هناك من لا يبالي بتلك التنبيهات، ولا يمتثل للتحذيرات، واتباع وسائل السلامة، بل ويعرض حياته وحياة الآخرين للخطر، وهم من فئة الشباب الفضوليين والمراهقين الذين لا هم لهم ولا وسيلة سوى الاستعراض والمغامرة وعبور الأودية بسياراتهم في وسائل الإعلام المختلفة، متجاهلين خطورة ما يقومون به من تصرفات سلبية على حساب سلامتهم، وإشغال الأجهزة الأمنية وفي مقدمتها الدفاع المدني عن أداء واجبه.

وهنا نتساءل: من يتحمل مسؤولية ما يحدث من حوادث وحالات غرق وفقدان،

التي شهدتها أجواء المملكة الأسابيع الماضية، وما صاحبها من هطول أمطار غزيرة، وسيول عارمة وجارفة شملت معظم المناطق والمراكز كان لجهاز الدفاع المدني جهود جبارة تذكر فتشكر تقديراً لتضحياتهم في سبيل إنقاذ أرواح الناس، فقد كانت جهود رجال الدفاع المدني حاضرة، وملفحة للنظر خلال الأيام الماضية، وما زالت مستمرة، بدأ من التنبيهات والتحذيرات التي أطلقتها المديرية العامة للدفاع المدني بالتعاون والتنسيق مع الرئاسة العامة للأرصاد قبل هطول الأمطار بأسابيع، وانتهاء بعمليات الإنقاذ، والمساعدة، وانتشال الغرقى، وإيواء المتضررين، وحصر الأضرار، ولذلك استحق رجال الدفاع المدني أمر خادم الحرمين الشريفين بصرف (راتب شهر) لكل واحد منهم مكافأة لهم على جهودهم وتضحياتهم.

■ يعرف عن الدفاع المدني أن من مهامه الأساسية إطفاء وإخماد الحرائق في المنازل، والمنشآت التجارية، وفي كل الأماكن بواسطة أفراد مدربين تدريباً جيداً، وعبر آليات مختلفة حديثة ومتطورة، ولكن في واقع الحال أن للدفاع المدني أعمالاً عديدة تنصب في المحافظة على سلامة الأرواح البشرية، وحماية الممتلكات العامة والخاصة، وهذا يتضح جلياً من خلال مباشرة رجال الدفاع المدني للحوادث المرورية، وحضورهم وقت الأزمات والكوارث الطبيعية كالسيول والزلازل والانفجارات السكانية، وانتشال من يسقط في الأبار والخرانات الأرضية، ومساعدة العالقين في قمم الجبال، وغيرها من الأعمال الشاقة التي يقوم بها رجال الدفاع المدني ضباط وأفراد.

وخلال موجة التغيرات الجوية

شركة رائدة ومن أسرع شركات السفر والسياحة نمواً في المملكة، تعلن عن وظائف شاغرة حالياً في المملكة

مدير حساب عملاء قطاعي الشركات والحكومي

إدارة علاقة الأعمال بين الشركة والعملاء عبر مساعدتهم على إدارة مصاريف السفر بالتحكم بالتكاليف، وضمان تحقيق الحد الأدنى من الأرباح للشركة. وبحكم أنه حلقة الوصل الأهم للعميل، يكون دوره معرفة وإدارة أهداف كل عميل على حدة، باستخدام إستراتيجيات الشركة لإدارة الحسابات، المنتجات، والأدوات. مسؤول عن الحفاظ وتطوير حسابات عملائنا وتحديد فرص تطوير الأعمال المحتملة، كذلك وضع خطط ضمان تطوير أهداف إدارة السفر، خدمة العملاء. ومن المهام كذلك تعزيز المحافظة على التعاقدات الحالية.

الخبرات:

- خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في إدارة حسابات العملاء في شركة لإدارة السفر، يفضل عمالية مثل أميكس .. الخ.
- يحمل شهادة جامعية في إدارة الأعمال وبشكل خاص MBA أو التسويق.
- شهادة IATA أساسية أو متقدمة، أو تخصص مشابه خصوصاً في التسعير.

أخصائي سفر وسياحة

أخصائي مبيعات السفر والسياحة يتولى عملية بيع جميع خدمات السفر والسياحة لعملاء التجزئة/ الشركات /الحكومة وتشمل مبيعات التذاكر والسياحة وتأجير السيارات وتأشيرات دخول الدول، وتأمين السفر.. الخ.

الخبرات:

- خبرة على إستقبال الطلبات والإلمام بعمل الحجوزات في جميع أنظمة التوزيع العالمي GDS مثل سبير، أماديس، وولد سبان، وغاليليو.
- خبرة لا تقل عن سنتين في عمل حجوزات عبر نظام GDS
- خبرة في تخطيط وترتيب وبيع البرامج السياحية مع الإلمام بمعلومات عن الوجهات السياحية لتقديم الإرشادات اللازمة للعملاء.
- خبرة في التواصل مع الفنادق لتزويد العملاء بأفضل الأسعار المتاحة.
- المؤهلات التعليمية المطلوبة: دبلوم للتسويق، بكالوريوس لغير السعوديين.

أخصائي تنفيذي - مبيعات الشركات

تخطيط وتنظيم، ومراقبة الأهداف البيعية، والحفاظ على علاقة وثيقة مع شركاء الأعمال، لضمان إيصال الخدمة المطلوبة بشكل مرضي للعملاء.

الخبرات:

- خبرة لا تقل عن ٧ سنوات في قطاع السفر و لا تقل عن ٣ سنوات في مبيعات السفر لقطاع الأعمال.
- خبرة في إدارة حسابات الشركات في مبيعات الأجل.
- خبرة في قطاع السفر في المملكة: شركات طيران، فنادق، تأجير السيارات وخلافه.
- خبرة في عمل حجوزات على نظام GDS
- شهادة IATA أساسية أو متقدمة.

مدير عام قطاع الشركات

تخطيط وتنمية وإدارة أعمال سفر قطاع الشركات في المملكة، مع تحقيق رؤية زيادة الحصة السوقية وتنمية المبيعات وتحقيق الفائدة القصوى من التكاليف، بزيادة معدل التخصصية والإنتاجية من خلال تحقيق أفكار وعمليات التشغيل المثالية، إدارة المبيعات، وحسابات العملاء، بالاستفادة من تقنية المعلومات. تطبيق أفضل الممارسات في صناعة السفر، خصوصاً من جانب تقنية المعلومات لتحسين خدماتنا وقدراتنا للمنافسة مع مزودي الخدمات عبر الإنترنت وتطوير قدراتنا في هذا المجال لخوض التحديات المستقبلية.

الخبرات:

- خبرة لا تقل عن ٢٠ سنة في قطاع السفر و لا تقل عن ٧ سنوات في منصب قيادي في إدارة السفر لعملاء الشركات في شركة سياحة.
- يحمل شهادة جامعية في إدارة الأعمال وبشكل خاص MBA أو التسويق.
- شهادة IATA أساسية أو متقدمة، أو تخصص مشابه خصوصاً في التسعير.

مدير تطوير الأعمال

إدارة وتنمية نشاطات البيع لأعمال السفر والسياحة، وتحقيق أهداف الأعمال المستهدفة على المدى القصير والبعيد، وتنمية المبيعات لغرض زيادة الحصة السوقية، مع المحافظة على الهوامش المتوقعة.

الخبرات:

- خبرة لا تقل عن ١٥ سنة في قطاع السفر و لا تقل عن ٥ سنوات في منصب قيادي لإدارة مبيعات السفر لقطاع الأعمال في شركة سياحة.
- خبرة في المشاركة في تقديم العروض المحلية والدولية لتقديم خدمات السفر.
- سجل مثبت في تحقيق تحديات أهداف المبيعات، الدخل، والأرباح بشكل مستمر.
- يحمل شهادة جامعية في إدارة الأعمال وبشكل خاص MBA أو التسويق.
- لديه علاقة قوية مع عملاء محتملين ومهارات التطوير هذه العلاقة.

مدير مبيعات الشركات - المنطقة الوسطى

إدارة قسم المبيعات وقيادة كل النشاطات البيعية، من حيث التعاقد مع العملاء وجذبهم للتعامل ومتابعة العملاء المحتملين، وتنمية الأعمال ودعم العروض والمنتجات الجديدة حسب سياسات الشركة.

الخبرات:

- خبرة لا تقل عن ١٥ سنة في قطاع السفر و لا تقل عن ٥ سنوات في منصب قيادي لإدارة مبيعات السفر لقطاع الأعمال في شركة سياحة.
- خبرة في المشاركة في تقديم العروض المحلية والدولية لتقديم خدمات السفر.
- سجل مثبت في تحقيق تحديات أهداف المبيعات، الدخل، والأرباح بشكل مستمر.
- يحمل شهادة جامعية في إدارة الأعمال وبشكل خاص MBA أو التسويق.

سكرتير تنفيذي

تقديم خدمة إدارية عالية الكفاءة عبر عمل البحوث، وتجهيز التقارير الإحصائية، وإستقبال الطلبات، والقيام بالأعمال المكتبية اللازمة، كالمراسلات، وإستقبال الزوار، وترتيب المكالمات المرئية، وترتيب المواعيد.

EMAIL: RECRUITMENT.SPECIALIST@LIVE.COM

FAX: 011 2168774