«أسعار النفط القوية ضرورية للحفاظ على الموقف المالي التوسعي»

«بيتك»: 4.5 في المئة نمو معتدل للسعودية هذا العام

أشار تقرير أصدرته شركة «بيتك للابحاث» المحدودة التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك»، إلى أن المملكة العربية السعودية حققت نمواً بنهاية العام الماضي فاق التوقعات ووصل إلى 6.8 في المئة، متوقعاً أن يتراوح النمو في العام الحالي بين 4.5 في المئة و5 في المئة في حال استمرار السيطرة على أسعار النفط، ونجاح جهود المملكة ومنظمة أوبك في الحؤول دون هبوط الأسعار.

وقال التقرير إن اقتصاد المملكة العربية السعودية نما بوتيرة أسرع من المتوقع في 2012 بنسبة 6.8 في المئة مقارنة بنحو 8.5 في المئة في عام 2011، على خلفية الأنشطة المرنة في قطاعات البناء، وتجارة الجملة والتجزئة والنقل، والتخزين، والاتصالات، معتبراً أن نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في المملكة لعام 2012 جدير بالثناء إذ لا يزال يأتي أعلى من التوقعات الداخلية والتي كانت بنسبة 6 في المئة.

ورجح التقرير حصول تطبيع طفيف في معدلات النمو للعام 2012 بعد أن وصل إلى مستوى 8.5 في المئة من عام 2011 عندما رفعت المملكة مستوى الإنتاج النفطي لتعويض توقف انتاج النفط الليبي، مضيفاً أن الحكومة السعودية تدير ومنذ العام 2011 مخططات ضخمة للتوسع المالي، والتي تشمل بناء العديد من مشاريع البنية التحتية، ودفع العلاوات لموظفي الخدمة المدنية.

وتابع التقرير أن هذا الإنفاق الحكومي الهائل استمر في عام 2012، وتمت ترجمته إلى أنشطة قوية في قطاعات البنية التحتية ذات الصلة مثل قطاعات البناء والنقل، لافتاً إلى أن تجارة الجملة والتجزئة، والنقل، والتخزين، والاتصالات، وقطاعات البناء، مثلت المحركات الرئيسية للنمو لعام الماضي بشكل ملحوظ، ومنوهاً إلى أن تجارة الجملة والتجزئة والتي تساهم بنسبة 13 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي الكلي قفزت إلى 8.3 في المئة في 2012 من 7.4 في المئة في عام 2011 مدعومة بالإنفاق الاستهلاكي القوي وسط ارتفاع الأجور وهبات مالية.

وأوضح التقرير أن الإنفاق القوي على البنية التحتية ساعد على تسريع نمو قطاع التشييد والبناء ليصل إلى 10.3 في المئة في 2012 من 9.9 في المئة في العام 2011، في حين أن النقل والتخزين وقطاع الاتصالات والذي يسهم بنحو 10 في المئة إلى الناتج المحلي الإجمالي بقي مرناً بنمو 10.7 في المئة في عام 2012 مقارنة مع 13.8 في المئة في 2011.

وأضاف التقرير أنه في الوقت نفسه، انخفض قطاع التعدين والذي يمثل 19 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي ويهيمن عليه النفط، إلى 5.6 في المئة في 2012، في حين ارتفع انتاج النفط إلى حد كبير في النصف الأول من 2012، لتغطية الخسائر في الناتج الليبي، وللتعويض عن انخفاض الانتاج الإيراني. وأظهرت التقرير أن إنتاج السعودية من النفط تراجع الى أدنى مستوى في 19 شهرا البالغ 9.2 مليون برميل يوميا في ديسمبر 2012 بعد ان كان قد وصل إلى أعلى مستوى في تاريخه وهو 9.9 مليون برميل يومياً في أغسطس الماضي، منوهاً إلى أنه ليس مستبعداً الانخفاض في القطاع على المدى القريب.

وأظهر التقرير أن أحدث أرقام الإنتاج من قبل منظمة البلدان المصدرة للبترول (أوبك) بينت أن «أرامكو» خفضت انتاج النفط الخام بشكل ملحوظ إلى 9.2 مليون برميل يوميا في ديسمبر الماضي، وهو أدنى مستوى منذ 19 شهراً، لافتاً إلى أن الانخفاض كان لأكثر من 400 ألف برميل يومياً من في شهر واحد استجابة لضعف الطلب العالمي، وإلى أنه ينظر إلى هذه الخطوة أنها تتماشى مع اتجاه المنظمة والتي كانت توقعاتها قد أشارت إلى أنها ستحتاج إلى خفض الانتاج في عام 2013 لمواءمة العرض والطلب.

وأضاف التقرير أن هناك قلقا كبيرا يتمثل في عودة انتاج النفط العراقي، والذي قد يقوض جهود المملكة وحتى «أوبك» لخفض إنتاج النفط من أجل الحفاظ على أسعار النفط عند المستوى الحالي، مبيناً أن انتاج العراق من النفط الخام شهد زيادة كبيرة في السنوات الأخيرة، وحقق متوسط الإنتاج اليومي معدل 3 ملايين برميل يومياً في عام 2012 مقارنة مع انخفاض قدره 1.4 مليون برميل يومياً في عام 2003، منوهاً إلى أن هذا الارتفاع في الناتج العراقي سيشكل عائقاً رئيسياً لانتاج النفط السعودي، الذي يحتاج للتخفيض من أجل الحفاظ على أسعار النفط مرتفعة، وهو شرط أساسي للحكومة السعودية للإبقاء على موقفها المالي التوسعي.

وتوقع التقرير انخفاض الناتج من النفط السعودي في عام 2013 بدرجة كبيرة، إلى 9.5 مليون برميل يومياً مقارنة مع 9.8 مليون إنتاج برميل يومياً في عام 2012، مما سيؤثر سلباً على توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للعام الحالي.

وذكر التقرير أنه بينما حصل زيادة قوية للناتج والطلبيات الجديدة وارتفاع مستويات العمالة لتصل إلى أكبر معدل خلال 3 أشهر، تراجع المعدل العام للتضخم لأسعار المدخلات قليلاً، في حين واصلت طلبيات التصدير الجديدة الارتفاع في ديسمبر الماضي في أسرع وتيرة في 17 شهراً، متأثرة بالنمو في الطلب الخارجي من دول مجلس التعاون الخليجي، بينما ارتفعت أسعار المدخلات على الرغم من ضعف معدل الزيادة في تكلفة المدخلات قليلاً بسبب الضغوط التضخمية العالمية.

ورجح التقرير أنه نظراً لنمو الناتج المحلي الإجمالي للعام 2012، فإنه يتوقع درجة معينة من المضي قدماً بشكل طبيعي، مشيراً إلى أن الأرقام تظهر انخفاض إنتاج النفط والذي تسعى المملكة للحفاظ على أسعاره مرتفعة على المدى القريب.

وتوقع التقرير أن يبقى معدل التوسع في الاقتصاد السعودي معتدلاً بنسبة 4.5 في المئة في العام الحالي، وأن ينتعش نمو الناتج المحلي الإجمالي السعودي إلى 5 في المئة في عام 2014، بدعم من النمو القوي للطلب المحلي، وتدفق مجموعة من المشاريع الصناعية المقبلة، بالإضافة إلى تأثير حزمتي الإنفاق المالي بعيدة المدى والتي أعلن عنها الملك عبد الله في أوائل عام 2011، وتبلغ قيمتها نحو 30 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي والتي ستشاهد في السنوات المقبلة عبر برامج متعددة من أبرزها بناء 500 ألف منزل بأسعار معقولة لتعزيز قطاع البناء والتشييد خلال السنوات القليلة المقبلة.

مخططات ضخمة للتوسع المالي عبر بناء مشاريع البنية التحتية ودفع العلاوات للموظفين

حزمتا الإنفاق المالي بعيدتا المدى في 2011 أثرتا إيجاباً على الاقتصاد

السعودية : نمو إجمالي الناتج المحلي

عميد «العلوم الإدارية» والطالبتان في الافتتاح

مشروع تخرج قدمته طالبتان في «العلوم الإدارية»

تطبيق هواتف برعاية «بوبيان» يفتح مواقف ذوي الاحتياجات آلياً

رعى بنك بوبيان احد مشروعات التخرج التي تهم ذوي الاحتياجات الخاصة لطلبة كلية العلوم الادارية بجامعة الكويت وذلك خلال التعريف بالمشروع الذي تم بحضور عميد الكلية الدكتور راشد العجمي والذي يعتبر من المشروعات التي تهم قطاعا كبيرا في المجتمع وهم «ذوي الاحتياجات الخاصة» وذلك تحت شعار «أتعهد».

وتضمن مشروع التخرج للطالبتين فرح الفضالة وعلياء الزامل والذي حمل اسم استخدام مواقف المعاقين بواسطة استخدام الهواتف الذكية «SMART PHONE PARKING SYSTEM FOR DISABLED» فكرة مبتكرة يمكن من خلالها فتح البوابة الخاصة لمواقف المعاقين باستخدام تقنية الهواتف الذكية عبر اسم مستخدم وكلمة سر خاصة لاصحاب الاعاقة حيث لا يمكن الدخول الى المواقف الا من خلال هذه التقنية.

وتميز المشروع بالطابع الإنساني كونه من المشاريع التي تعطي الأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة حقوقهم المسلوبة دائما من خلال ركن السيارات بإدخال وسائل التكنولوجيا الحديثة للحفاظ على مواقف سياراتهم وبالتالي المساهمة في تغيير السلوكيات الخاطئة من بعض غير الملتزمين الذين يستغلون مواقف السيارات الخاصة بهذه الفئة.

وتأتي رعاية البنك ضمن دوره ومسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع خاصة فئة الطلبة والتي لها دور بارز في تطور المجتمعات وإيمانا منه بأهمية هذا النوع من الدعم لما فيه من احترام لحقوق ذوي الاحتياجات الخاصة باعتبارهم جزءا مهما في المجتمع.

يذكر أن بنك بوبيان يعتبر من البنوك التي دائما ما تدعم فئة الطلبة وخاصة كلية العلوم الادارية حيث قام أخيراً برعاية حفل تخرج طلبة الكلية بالتعاون مع رابطة العلوم الادارية وكذلك قام بدعم عدد من مشاريع تخرج طلبة كلية الهندسة والبترول.

استعداداً لاحتفالات 25 و26 فبراير

«الوطني» بحلة الأعياد الوطنية

يحتفل بنك الكويت الوطني بحلول الذكرى الثانية والخمسين لاستقلال الكويت والذكرى الثانية والعشرين لتحريرها، وبهذه المناسبة، قام موظفو البنك بتزيين المبنى الرئيسي بالأعلام الوطنية على خطى تقليد سنوي يحرص «الوطني» على القيام به وذلك تعبيرا عن روح الانتماء والوفاء الى الكويت والتي بدأت مع نشأة البنك كأول مؤسسة مصرفية كويتية قبل 60 عاماً. وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني يفخر بأن تكون له بصمة سنوية في احتفالات الكويت الوطنية، ويخصص البنك سنوياً برنامجاً اجتماعياً خاصاً بالأعياد الوطنية خلال شهر فبراير لأنها جزء لا يتجزأ من ثقافته ومسؤوليته الاجتماعية المستمرة على مدار العام. ويهدف «الوطني» من خلال هذه المبادرة الى مشاركة الجميع في حب الكويت والمساهمة في نشر الوعي تجاه مسؤولياتنا الوطنية والاجتماعية كمجتمع يدرك اهمية معنى الانتماء والمواطنة. وأضافت المطر ان مشاركات «الوطني» ومبادراته السنوية في هذه المناسبة حققت نجاحا وتجاوباً شعبيا لافتا ان كان من خلال اوبريت حبيبتي يا كويت التي قدمها البنك الوطني تعبيرا عن الحب والانتماء لهذه الأرض الغالية، او من خلال النشاطات والمبادرات الاجتماعية السنوية التي يطلقها مواكبة للاحتفالات الوطنية، وهي تأتي لتنسجم مع ارث البنك الوطني العريق وتاريخه المصرفي الذي كان شريكاً اساسيا في مرحلة تأسيس الكيان الحقيقي للاقتصاد الوطني في ستينات القرن الماضي ودوره الوطني المشهود له اثناء فترة الغزو ومرحلة التحرير.

منال المطر

المطر: «الوطني» يخصص سنوياً برنامجاً اجتماعياً منوعاً لشهر فبراير

«الوطني» يواكب فرحة الأعياد الوطنية

«نيسان» باعت 1.1 مليون سيارة حول العالم في 3 أشهر

سجلت شركة «نيسان» اليابانية أرباحاً في الأرباع الثلاثة الأخيرة من العام الماضي بلغت 2.5 مليار دولار.

ونقلت وكالة أنباء «كيودو» اليابانية عن «نيسان» امس الجمعة، أن صافي أرباحها في الفترة الممتدة من أبريل الى ديسمبر 2012، تراجع 12.7 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام 2011، إلى 232.39 مليار ين (2.5 مليار دولار) بسبب تباطؤ المبيعات في الصين وتراجعها في أوروبا بسبب أزمة ديون منطقة اليورو.

وسجّلت الشركة ربحاً تشغيلياً موحّداً قيمته 349.19 مليار ين (3.7 مليار دولار)، بتراجع نسبته 18.4 في المئة، فيما بلغت قيمة المبيعات 6.76 تريليون ين (72.7 مليار دولار)، بزيادة نسبتها 0.8 في المئة.

وباعت نيسان 1.159 مليون سيارة حول العالم في فترة الثلاثة أشهر (أكتوبر– ديسمبر) بانخفاض نسبته 3.8 في المئة مقارنة بالسنة السابقة.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة نيسان كارلوس غصن: «لم يكن أداء نيسان في الربع الثالث حسب توقعاتنا. وتعود هذه النتيجة بشكل أساسي إلى الظروف التشغيلية الصعبة في أوروبا التي أثرت على صناعة السيارات بمجملها، وفي الصين على مصنعي السيارات اليابانيين وفي الولايات المتحدة الأميركية على نيسان».

وأضاف: «قمنا باتخاذ الاجراءات اللازمة لتعزيز زخم مبيعاتنا ونموها بموجب خطة العمل «نيسان باوار 88»، ونستعد لتدشين عدد من المركبات المهمة. ونتوقع مزيداً من الاجراءات لتصحيح وضع الين الياباني، كما قمنا بتغييرات تنظيمية سريعة لتحفيز أداء أعمالنا، ولا نزال واثقين من أننا سنحقق توقعاتنا للعام كله».

وخلال الفترة الممتدة من أول ابريل إلى آخر ديسمبر 2012، ارتفعت مبيعات نيسان بنسبة 6.0 في المئة سنة تلو أخرى لتبلغ 3.635 مليون وحدة.

الجدير بالذكر أنه لم يطرأ أي تغيير على توقعات «نيسان» للسنة المالية بأكملها والتي تنتهي في 31 مارس 2013. وبالرغم من أن البيئة التشغيلية لاتزال مفعمة بالتحديات، سيساهم تصحيح قيمة الين الياباني وإدارة التكاليف المنظمة داخل الشركة بشكل ايجابي في توجيه مزيد من التركيز نحو تحقيق أرباح تشغيلية قوية. وتتوقع نيسان أرباحاً تشغيلية لكامل السنة المالية بقيمة 575 مليار ين (7.21 مليار دولار أميركي، 5.65 مليار يورو)، ودخلاً صافياً بقيمة 320 مليار ين (4.02 مليار دولار أميركي، 3.14 مليار يورو).

«أصداء» تتولى العلاقات العامة لـ «بايرزدورف» الشرق الأوسط

جان مانويل كانجا - فاليس

أعلنت «بايرزدورف»، الشركة الرائدة عالمياً ومالكة علامة «نيڤيا» التجارية الشهيرة كأفضل مستحضرات العناية بالبشرة على مستوى العالم، عن تعيينها لشركة «أصداء بيرسون - مارستيلر» لتولي إدارة استراتيجية العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والاستهلاكي في دول مجلس التعاون الخليجي ولبنان. وإضافة إلى الإشراف على العلامة التجارية المؤسسية، تغطي اتفاقية العلاقات العامة الاستهلاكية منتجات «نيڤيا» للعناية بالبشرة وللعناية بالوجه و«نيڤيا» للرجال و«نيڤيا صن»، بالإضافة إلى منتجات علامات «Labello» و«Eucerin» و«Hansaplast» التجارية.

وتأتي هذه الخطوة لتعكس تركيز «بايرزدورف» المتزايد على العلاقات العامة، وذلك بوصفها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها للتسويق والاعلان.

وقال مدير التسويق «بايرزدورف» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا جان مانويل كانجا - فاليس «نحرص في (بايرزدورف) على التواصل عن قربٍ مع عملائنا في الأسواق الرئيسية، وخصوصاً في المنطقة، حيث تلاقي منتجاتنا صدىً واسعاً منذ عقود من الزمن. وفي هذا السياق، يتنامى الدور الذي تلعبه العلاقات العامة كمكون رئيسي لاستراتيجيات السوق في الشرق الأوسط، ونحن واثقون بأن الشراكة التي تجمعنا بـ«أصداء بيرسون - مارستيلر» ستسهم في تحقيق المزيد من التقدم والازدهار لعلاماتنا التجارية ».

تعتبر شركة «أصداء بيرسون - مارستيلر» أكبر وكالة للعلاقات العامة على مستوى الشرق الأوسط، وقد اختيرت لتولي إدارة العلاقات العامة لشركة «بايرزدورف» من بين ثماني وكالات دعيت لتقديم العروض التنافسية، وذلك نظراً لتميز العرض الذي قدمته، والذي منحها الأفضلية بين المرشحين الثلاثة النهائيين. وسوف تعمل «أصداء بيرسون - مارستيلر» من موقعها الجديد بشكل وثيق مع وكالات الدعاية والإعلان «هوراي‍زون درافت إف سي بي» «أو إم دي» المتعاقدتين مع «بايرزدورف».

وقال الرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون-مارستيلر» سونيل جون: «تتمتع (بايرزدورف) والعلامات التجارية التابعة لها بشهرة واسعة وثقة كبيرة لدى العملاء في مختلف أنحاء العالم، وذلك نظراً لالتزامها المستمر بالابتكار والأبحاث والتطوير. ويتمحور عمل فريق «بايرزدورف» في الشرق الأوسط حول تحديد احتياجات المستهلكين في السوق المحلية، والاستثمار في تعزيز الصلات التي تجمعها بهم. ونحن نتطلع قدماً للعمل مع فريق «بايرزدورف» لوضع استراتيجيات وبرامج العلاقات العامة المثالية لتلبية احتياجات الشركة وترسيخ علاقتها مع عملائها».

«الخليج» يعلن الفائزين بسحب «الدانة» الأسبوعي

أعلن بنك الخليج الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة للفترة من 27 يناير إلى 31 يناير. هذا وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما ألف دينار كويتي لكل فائز يتم الإعلان عن اسمه في كل يوم عمل من أيّام الأسبوع.

والفائزون هم: (الأحد 27/1): أمينة محمد أحمد ملاّ محمد، ووداد عبدالنبي محمد موسى (الإثنين 28/1): عمران رياض حجي محمد رياض، ليلى عبدالرؤوف حنفي الشريف (الثلاثاء 29/1): سهيلة عبدالقادر المطوع، مشاري خالد مشرف المطيري (الأربعاء 30/1) حسن محمد حسن الأنصاري، بلقيس عبدالله إسماعيل ناصر (الخميس 31/1) نوف مبارك جاسم مبارك، وليد فاضل عبدالرحيم المطرود.

ويتضمن البرنامج الجديد لسحوبات الدانة المجدولة لعام 2013 سحوبات الدانة يومياً على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي (أيام العمل). أما السحوبات ربع السنوية على الجوائز الكبرى فستجرى كالعادة حيث سيبدأ السحب الربع سنوي الأول في 28 مارس على ثلاث جوائز نقدية بقيمة (200 ألف دينار، 125 ألف دينار و 25 ألف دينار) يليه السحب ربع السنوي الثاني الذي سيجرى في 27 يونيو على جوائز نقدية بقيمة (250 ألف دينار، 125 ألف دينار و25 ألف دينار) ثم السحب ربع السنوي الثالث فسيقام في 26 سبتمبر على الجوائز التالية: (500 ألف دينار، 125 ألف دينار، و25 ألف دينار) أما السحب الرابع والأخير فسيكون في 9 يناير 2014 على الجوائز النقدية بقيمة 50 ألف دينار و 250 ألف دينار كما سيتخلل هذا السحب تتويج مليونير الدانة لعام 2013 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج أنه بالإضافة إلى كونه حسابا يمنح جوائز نقدية، فهو يشجّع العملاء أيضاً على توفير المال. فكلما زاد المبلغ المودع وطالت مدة بقائه في الحساب زادت الفرص المتاحة للفوز.

كما يمنح حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكّن عملاء الدانة من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.