

انتهاء مهلة تصحيح أوضاع المخالفين لأنظمة العمل

يوم نادر في الرياض: الوافدون اختفوا من الشوارع!



عمال اجانب يرفعون جوازات سفرهم امام احد مكاتب الهجرة في المملكة (أ ب)

الخاص بأن عدلت نظام حصص التوظيف القائم في القطاع الخاص وفرضت غرامات على الشركات التي تعين عدداً من المغتربين أكبر من عدد موظفيها السعوديين. ويبلغ معدل البطالة الرسمية في المملكة 12 في المئة، ويمثل الوافدون 55 في المئة من إجمالي القوة العاملة البالغة نحو 11 مليوناً. وبموجب قانون العمل السعودي يفرض على كل عامل وافد أن يكون له كفيل محلي، لكن كثيرين يقومون بتغيير وظائفهم بعد دخول المملكة دون تغيير المهنة في بطاقة الإقامة. وتستغل الشركات نظام الكفالة في التحايل على القوانين الصارمة لوزارة العمل عن طريق تسجيل الأجانب العاملين بها لدى كفيل آخر، كما أدى النظام إلى ظهور سوق سوداء للعماله إذ يتقاضى الكفلاء أموالاً من الوافدين المسجلين لديهم لتجديد إقاماتهم، بينما هم في واقع الأمر يعملون في وظائف أخرى. وعلى مدى الأسابيع الماضية، أصدرت وزارة العمل وجهات حكومية أخرى تحذيرات متكررة في وسائل الإعلام وعبر رسائل نصية ناشدت فيها المخالفين سرعة تصحيح أوضاعهم لتفادي الإجراءات الحاسمة المرتقبة والتي تصل إلى الترحيل من البلاد للمخالفين وإلى السجن عامين والغرامة بحد أقصى 100 ألف ريال للمتسترين عليهم. وخارج أحد مكاتب الجوازات بالعاصمة اصطف صباح اليوم العشرات من العمال الوافدين من جنوب شرق اسيا وبلدان عربية أخرى في طابور طويل في محاولة لمغادرة البلاد دون دفع غرامات وحمل بعضهم متعلقاتهم الشخصية على أمل مغادرة المملكة على الفور.

بلدانهم وعلى رأسها الهند وباكستان والفلبين وبنغلادش واليمن والسودان ومصر. ونقلت صحيفة «الاقتصادية» عن نائب وزير العمل قوله ان عدد العمليات التصحيحية من المهلة، بلغت منذ بداية الحملة أكثر من تسعة ملايين عملية تصحيحية. وأضاف المهلة كانت كافية للجادين لتصحيح أوضاعهم سواء على مستوى المنشآت أو العمالة الوافدة، الوزارة تأخذ بعين الاعتبار فرصة لانهاء اجراءاتهم بشرط تقديم ما يثبت ذلك من جهته، قال اللواء منصور التركي المتحدث باسم وزارة الداخلية في بيان «الحملة الأمنية الميدانية، التي سيتم تنفيذها مع وزارة العمل ستشمل كافة المدن والمحافظات والقرى والهجر التي تربطها ببعضها البعض، وستضبط الوافدين الذين يعملون لحسابهم والمتغيبين عن العمل والمتأخرين عن المغادرة من القادمين بتأشيرات حج أو عمرة أو زيارة بأناؤها أو للسياحة أو للعلاج أو للعبور والمتسلسلين القبوض عليهم خارج الحدود». وأضاف التركي «سيتم إيقاف المخالفين في مواقع مخصصة للإيواء، واستكمال الإجراءات النظامية لتنفيذ العقوبات بحقهم وترحيلهم، كما سيتم ضبط من يقوم بتشغيل أي من المخالفين وكل من يترك عمالته يعملون لحسابهم الخاص ومن يتستر عليهم أو يؤيهم أو ينقلهم أو حتى المستفيدين الذين لم يبلغوا عن تأخر من استقدموهم عن المغادرة في الوقت المحدد لمغادرتهم». وعلى مدى العامين الماضيين، أطلقت وزارة العمل عدداً من البرامج الرامية لإصلاح سوق العمل ورفع نسبة السعوديين العاملين بالقطاع

الرياض - رويترز - شهدت شوارع العاصمة السعودية الرياض هوداً نادراً أمس، مع تجنب أعداد كبيرة من الوافدين الخروج من منازلهم في اليوم الأول بعد انتهاء المهلة، التي منحتها الحكومة للمخالفين لأنظمة العمل من أجل تصحيح أوضاعهم. وعلى غير المعتاد في أوقات الذروة كانت السيارات تتحرك في شوارع العاصمة بانسيابية ومرونة ولم تكن الشوارع وحدها التي خلت من المارة، إذ هجر العمال العديد من مواقع البناء، كما أغلقت الكثير من المحال أبوابها في عدد من الأحياء التي يقطنها الوافدون أصحاب الدخل المنخفضة. وفي مارس، أقر مجلس الوزراء السعودي تعديلات على نظام العمل استهدفت وضع حد لتنامي ما يعرف بالعمالة السائبة، وقضت بمنع العمل لدى غير الكفيل ومنع عمل الوافد لحسابه الخاص. وفي يوليو، أمر العاهل السعودي الملك عبدالله بن عبد العزيز بمد مهلة تصحيح أوضاع العمالة المخالفة، وانتهت المهلة أمس. وتوعدت الحكومة بشن حملات تفتيش بعد انتهاء مهلة التصحيح في الشركات والأسواق والأحياء التجارية لتعقب العمالة التي تخالف الأنظمة المعمول بها بالعمال لحسابها أو لدى كفيل غير المثلث في أوراقهم الرسمية. وكانت حملات التفتيش التي انطلقت في مارس (قبل صدور الأمر الملكي بالمهلة) أسفرت عن ترحيل آلاف المخالفين، الأمر الذي أثار مخاوف عدد كبير من المخالفين العاملين في المملكة التي تضم تسعة ملايين وافد توفر تحويلاتهم دعماً لاقتصاد

تعكس قدرة البنك على تطوير جودة الأصول ومعدلات الربحية

«الوكالة الإسلامية الدولية» ترفع تصنيف

«بيتك-تركيا» إلى (A-1 / -AA+)

«Ooredoo»: عملاء الخدمات المالية يتخطون حاجز المليون

شركات الاتصالات القيام به في تمكين أفراد مختلف المجتمعات. وأضاف «في دولة قطر، أبرمت (Ooredoo) قطر شراكة مع موني غرام في ما يتعلق بالخدمات المالية، تمكن تلك الاتفاقية العملاء من تحويل الأموال إلى 197 دولة في العالم. وقد شهدت (Ooredoo) قطر إقبالا كبيرا على هذه الخدمات من قبل العمال الوافدين الراغبين بتحويل الأموال إلى توظيفهم أو أصدقائهم». وفي إندونيسيا، دخلت إندوسات في شراكة مع كيساوان (QNB Kesawan) في ما يتعلق بخدمة «دومبيتكو (Dompetku)»، التي تمكن العملاء من استخدام هواتفهم الجواله لدى أكثر من 200 شركة محلية، من بينها بنوك ومحلات بيع بالتجزئة. وتخطط إندوسات لتوسيع برنامجها من خلال عرض وتقديم بطاقات دين مرتبطة بخدمة «دومبيتكو (Dompetku)» ليتمكن العملاء ممن ليس لديهم حسابات بنكية من سحب الأموال من أجهزة الصراف الآلي. وفي تونس، شارك كل من تونس تونيزيانا Ooredoo، والبريد التونسي في طرح خدمة «موبيفلوس (Mobilfouss)» التي تمكن العملاء من تعبئة رصيد خدمة الاتصالات الجواله، وتحويل الأموال، وتسديد الفواتير من خلال الهواتف الجواله. كما أطلقت تونيزيانا من خلال خدمة «موبيفلوس» خدمة من الحكومة للشخص G2P وهي أول خدمة من نوعها في المنطقة، وهي خدمة تمكن الطلبة من الحصول على المنح الدراسية الحكومية مباشرة في محافظة الجوال.

تجاوز عدد عملاء خدمات (Ooredoo) المالية أكثر من مليون عميل في مختلف المناطق التي تتواجد فيها شركات المجموعة، مما يعزز ارتفاع من مستوى حياة عملائها ويساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في تلك المناطق. وتمكن الخدمات المالية العملاء من استخدام هواتفهم الجواله للوصول إلى مجموعة كاملة من الخدمات المالية عبر الجوال. وتعتبر هذه الخدمة، التي توفرها (Ooredoo) في قطر وإندونيسيا وتونس، بديلاً منخفض التكلفة بالنسبة للعملاء الذين ليس لديهم حسابات بنكية أو القدرة على الاستفادة من الخدمات المالية بسهولة. ويمكن الخدمات المالية العملاء من استخدام هواتفهم الجواله لتحويل الأموال محلياً ودولياً، وتعبئة أرصدة حساباتهم أو حسابات أقاربهم أو أصدقائهم للاتصالات الجواله المدفوعة مسبقاً، ودفع الفواتير، وفي بعض الأسواق استلام الراتب. وقال الرئيس التنفيذي للمجموعة الدكتور ناصر معرفية إن «تخطي عدد عملاء خدماتنا المالية في مناطق متواجداً لأكثر من مليون عميل إنجاز مميز في تاريخ شركتنا. فنحن فخورون بدعم المجتمعات التي لا تتوفر لديها القدرة على الاستفادة من الخدمات المالية. ويدل الإقبال الكبير من قبل عملائنا على هذه الخدمات مدى الحاجة إلى بدائل سهلة الاستعمال وأمنة ومنخفضة الثمن عن البنوك التقليدية في مختلف أسواقنا المهمة، كما يسلط ذلك الضوء على الدور الإيجابي الذي يمكن



مقر «بيتك تركيا»

رفعت الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف درجة تصنيفها المحلي لبيتك التمويل الكويتي التركي (بيتك تركيا) إلى (A-1 / -AA+)، بعد ان كانت (A-1 / +A) على المدين الطويل والقصير. واعادت تثبيت تصنيف البنك على المستوى الدولي للعملة المحلية (A-3 / BBB)، والعملة الأجنبية (A-3 / BBB-). وأفادت الوكالة أن النظرة المستقبلية لجميع هذه التصنيفات مستقرة مستندة على العديد من العوامل والعناصر المتميزة التي يتمتع بها «بيتك تركيا». وأكدت الوكالة في تقريرها أن رفع التصنيفات المحلية لـ«بيتك-تركيا» وإعادة تثبيت التصنيفات الدولية للعملة المحلية والأجنبية على المدين الطويل والقصير مبني على التوسع المستمر في أنشطة «بيتك-تركيا»، والمعزز من قبل رؤوس أموال جديدة قدمتها الجهات المساهمة للبنك في عام 2013. وأضاف التقرير أن وجود خطط للاستفادة أكثر من عام 2014 بدعم رفع التصنيف وسيكون تكملة للنمو المخطط له على مدى السنوات المقبلة وتحقيق رؤية البنك لعام 2018 والتي تبدو خططها ملائمة. ولفت إلى أن رفع التصنيف المحلي لـ«بيتك-تركيا» من قبل الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف يجسد أهمية الموقع الريادي الذي يتمتع به البنك على مستوى السوق الكويتي، ويؤكد نجاح رؤية واستراتيجية البنك في الحفاظ على الريادة وتحقيق توسع جغرافي مستمر حيث يقدم البنك خدماته عبر 271 فرعاً منتشرة في جميع أنحاء تركيا.

ويعكس رفع التصنيف المحلي لـ «بيتك-تركيا» وإعادة تثبيت التصنيف الدولي للبنك للعمليات الأجنبية والمحلية قدرة البنك على تطوير جودة الأصول ومعدلات الربحية، فضلاً عن الكفاءة والسيولة المالية المتوفرة، ومعدلات العائد على رأس المال، إذ ينظر عامل الكفاءة والاستقرار في الإدارة والتحكم في السيولة بمثابة عامل مهم في نجاح أعمال البنك، كما هو الحال مع مختلف البنوك الأخرى. كما أن التنوع في المحافظ الاستثمارية والدراسة المعمقة في انتقاء تلك الخيارات الاستثمارية للبنك، سوف يسهم بشكل طبيعي في تقليص المخاطر إلى جانب التنوع في محفظة الأصول المدارة، لافتاً إلى أن معدل كفاية رأس المال أعلى من متطلبات الجهات الرقابية وأن البنك لديه فسخة للتوسع والنمو واستحواذ أكبر للعملاء. كما نجح «بيتك-تركيا» في تطوير الصيرفة الإسلامية في تركيا وتقديم خدمات تمويلية متنوعة، وهذا تأكيد على التزامه أمام عملائه ومساهميه بتقديم الحلول المالية المصرفية الإسلامية المتطورة التي تناسب احتياجاتهم وثالثم تطاعتهم، ما يعكس الدور المحوري الذي يلعبه «بيتك-تركيا» في السوق التركي وخطه في التوسع والانطلاق إلى أسواق مختلف الدول المجاورة لتحقيق أعلى العوائد للمساهمين والمودعين. وقد نجح «بيتك-تركيا» في اقتراح فروع في دبي والبحرين وكذلك يعمل لافتتاح بنك اسلامي متكامل في المانيا يعد بمثابة توسيع لدور فرعه العامل حالياً في مدينة مانهايم، كما يعمل البنك بخطط مدروسة حتى يتصدر البنوك الإسلامية في تركيا ويضمن أكبر عشرة بنوك هناك.

يستمر حتى 9 الجاري

إقبال كبير على معرض «المنتجات العربية والعالمية»

مستلزمات واطقم حفلات الاستقبال وغيرها. والجدير ذكره، ان اقامة المعرض بدورته الحالية على ارض المعارض الدولية بمشرف يمثل فرصة مثالية للمستهلك للمتعرف على السلع الجديدة والإطلاع والوقوف على أحدث التصاميم والموديلات المهيبة من مختلف الانواع وفي عدة مجالات، وحيث ان المعرض موجه للمستهلكين من المواطنين وقميين فانه يتضمن كل ما يناسبهم من البضائع العالمية المتعددة تحت سقف واحد ويحفل بانشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لارضاء مختلف الانواع. ويشتمل المعرض على معروضات من عدة دول مشاركة عربية واجنبية لتستعرض في الكويت كافة بضائعها العالمية تحت سقف واحد، حيث يستقبل المعرض زواره بالصاله (رقم 4B) على مدى فترتين صباحية، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط.

تتواصل فعاليات معرض «المنتجات العربية والعالمية» التي تقام على ارض المعارض الدولية بمشرف، حيث تشهد الصالته رقم (4B) إقبالا كبيرا من قبل زوار المعرض، والذي تستمر فعالياته حتى يوم السبت المقبل الموافق 9 نوفمبر2013 الجاري. ويشترك بالمعرض أكثر من 200 شركة يمثلون 150 جناحا لمجموعة من الشركات التي تمثل بضائع ومنتجات محلية وأخرى من مختلف دول العالم حيث جاءت لتستعرض بضائعها المتعددة لزوار المعرض تحت سقف واحد، وتعرض هذه الشركات التي تمثل مختلف القطاعات الاستهلاكية كالملابس والاكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعمود ومواد التجميل والملابس والدراريح والشيليات، والعباءات النسائية والملامع والبخور، واكسسوارات غرف النوم والشرائف والمناشف، والنسنت والاحذية وملابس الاطفال وغيرها

خدمات «الدولي» مستمرة في العطله

الانترنت، الى جانب خدمات موقعه الإلكتروني (www.KIB.com.kw)، بالإضافة إلى خدمة مركز الاتصال الهاتفي «الدولي ويباك» على (1866866) لاستمرار خدمة العملاء، كعادتها دوماً، في تقديم خدماتها المتنوعة على مدار الساعة من خلال كوادر بشرية مؤهلة ومدربة على استخدام تقنية متقدمة تعزز جهوزيتهم للتعامل مع العملاء، خصوصا في مثل تلك المناسبات كما هو الحال على مدار العام، بشكل احترافي. كما أعلن الدولي انه اتم الاستعداد لمواجهة الطلب المتوقع أن يتزايد على عمليات السحب خلال العطله عن طريق توفيره السيولة الكافية في أجهزة السحب الآلي (ATM) التابعة للبنك، والتي تغطي مختلف المناطق الجغرافية وتعمل على مدار 24 ساعة. وذلك حتى يتمكن العملاء من متابعة أعمالهم المصرفية وإنجازها من دون تاجيل.



صفحة «الدولي» الإلكترونية

أن خدماته المصرفية الإلكترونية ستكون متاحة على مدار الساعة ليتمكن عملاءه من متابعة أعمالهم وإنجازها دون تأخير، والمتعلقة في خدمة «الدولي موبايل» عبر الهاتف النقال «بلان بيري»، و«اليفون»، وخدمة الرسائل القصيرة، وخدمة «تواصل مع الدولي» من أي هاتف نقال دون الحاجة إلى استخدام

أعلن بنك الكويت الدولي استمراره بتقديم خدماته المصرفية الإلكترونية المتنوعة لعملائه داخل وخارج الكويت خلال عطلة رأس السنة الهجرية، سعياً منه للتواصل الدائم مع عملائه، وتلبية احتياجاتهم في كافة الأوقات، تجاوباً مع احتياجات العملاء ووفاء بالتزاماتهم في هذه المناسبة، وأشار «الدولي» إلى

«xcite.com» يضيف العطور إلى قائمة منتجاته

عالم العطور مثل (Hugo Boss، Chanel، Chopard، Carolina Herrera). ويمكن بكل سهولة اختيار عطرک المفضل وشراؤه عبر الموقع ليقوم فريق (xcite) بتوصيله حيث تريد خلال 24 ساعة. وتود (X-سايت) أن تدعو جميع عشاق العطور العالمية والشهيرة إلى زيارة الموقع الإلكتروني والاستفادة من العروض والأسعار الخاصة على الرابط التالي (www.xcite.com/perfumes.html) لاختيار العطر المفضل بأسعار تنافسية مميزة.

ويقدم موقع (X-سايت) نشرة يومية تركز على الخصومات والعروض الخاصة المتوفرة على الموقع. ويمكن للعملاء تسلل هذه النشرة الإلكترونية بشكل يومي على بريدهم الإلكتروني وذلك بعد التسجيل في الموقع (www.xcite.com) ليكونوا أول من يعرف ويعلم بهذه العروض الخاصة والخصومات المميزة التي يطلقها الموقع.



منتجات متاحة في القسم الجديد

50 ديناراً من العطور المتوفرة على الموقع الإلكتروني، حيث يسري هذا العرض الترويجي حتى 11 نوفمبر.

يقدم عرض خاص لهذا الأسبوع، فإن الموقع يقدم خصماً قدره 5 دنانير على كل مشتريات بقيمة

أطلق موقع (xcite.com) الإلكترونيات الغانم خدمة تسوق جديدة توفر لزوار وعملاء الموقع شراء العطور من مختلف الماركات والعلامات التجارية عبر هذا الموقع الإلكتروني. وتأتي هذه المبادرة التسويقية تعبيراً عن رؤية (X-سايت) في تنوع منتجاتها بما يوفر للزبائن والعملاء مزيداً من الاختيارات، ومزيداً من الاستمتاع بعملية التسوق، والاستفادة كذلك من العروض والأسعار التخافسية التي يقدمها الموقع باستمرار. وتعتبر إضافة منتجات العطور إلى الموقع الإلكتروني خطوة رائدة، وإضافة مهمة إلى فئات المنتجات التي أصبحت الآن 13 فئة تشمل الأجهزة الإلكترونية والكهربائية والهواتف الذكية والساعات والاكسسوارات والأثاث المنزلي وصولاً إلى العطور. واهتماماً من (xcite.com) بتقديم عرض خاص لهذا الأسبوع، فإن الموقع يقدم خصماً قدره 5 دنانير على كل مشتريات بقيمة