

«مرسيدس- بنز» الكويت تكتسح موجة شبكات التواصل الاجتماعي مع مليون «نقرة» في 3 أشهر



FOLLOW US
MercedesBenzKWT

وخلال الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2014، جمعت مرسيدس- بنز حوالي مليون مشاركة من متابعيها، على «فيسبوك» وعلى «انستغرام». ويستمر هذا الرقم في الارتفاع ويوماً، وبما يُظهر أهمية الكويت كوسيلة لبلوغ الأهداف التسويقية، وزيادة معدل التفاعل مع العملاء، من خدمة العملاء، مستوى عال من خدمة العملاء، لا سيما أن المعلومات والآراء يتم نشرها وبمشاركته واستعراضها في لحظات من قبل مئات الآلاف من الأفراد المحتملين حول العالم.

مجتمع «مرسيدس- بنز» في البلاد والمنطقة.

مسابقة على «انستغرام»

واطلقت «مرسيدس- بنز» الكويت مسابقة على «انستغرام» تركز حصرياً على طرازات الكويت كوسيلة لمشاهدتها ومع النسبة المرتفعة لاقتناء هذه السيارات الكلاسيكية التي لا تحظى بفرصة لمشاهدتها مع النسبة المرتفعة لاقتناء هذه السيارات الكلاسيكية التي لا تحظى بفرصة لمشاهدتها مع النسبة المرتفعة لاقتناء هذه السيارات الكلاسيكية لأول مرة من خلال دعوة اصحابها في الكويت لنشر صور لسياراتهم مرسيدس- بنز الكلاسيكية باستخدام رمز «هاشتاق»: #MBClassicKWT.

بمبادرات ودية ومثمرة مع جميع متابعينا، وتحتل فوائده هذا التحول في معدل الاستفسارات والزيارات التي نشهدها في صالات العرض، ونظراً للطبيعة التفاعلية التي تمتاز بها شبكات الإعلام الاجتماعي، تمكنت «مرسيدس- بنز» من التواصل مع متابعيها في الكويت على مستوى شخصي، وذلك عبر مجموعة متنوعة من مقاطع الفيديو، والصور، والمسابقات، وتمثل هذه الشبكات أيضاً وسيلة فعالة للتواصل مع شرائح معينة من

استراتيجية تسويقية

ويقول الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، مايكل رويبله: «لطالما كانت شبكات الإعلام الاجتماعي جزءاً محورياً ضمن استراتيجيتنا التسويقية منذ فترة، ومن المفير أن نرى هذا النمو الثابت في معدلات التواصل مع عملائنا، ومع مجي السيارات في مجتمعنا الكبير. إن منصات الإعلام الاجتماعي تمتلك طبيعتها التفاعلية والحيوية، ومع فريق العمل المتخصص لدينا، يمكننا التجاوب سريعاً ومشاركة المعلومات، والاستمتاع



شبكات التواصل الاعلامي، وذلك وفقاً لدراسة أجرتها شركة «غلوبل ويب اندكس» المتخصصة بأبحاث السوق. وظهرت الإحصائيات أن «فيسبوك» ليزال الموقع الأول للإعلام الاجتماعي حول العالم، حيث يستقطب 82 في المئة من مستخدمي الإنترنت خارج الصين والذين تراوح أعمارهم بين 16 و64 سنة، وبما يشكل 1.8 مليار مستخدم عالمياً. أما «انستغرام»، فيعتبر من منصات الإعلام الاجتماعي سريعة النمو، مع أكثر من 200 مليون مستخدم حالياً، وزيادة نسبتها 25 في المئة من حيث عدد المستخدمين الفعّالين خلال الأشهر الستة الماضية.

المعدلات العالية للدخل السنوي في دول الخليج العربي، وايضاً امتلاك المستخدمين الصغار والكبار على حد سواء أجهزة متعددة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، حيث أضحت منصات الإعلام الاجتماعي متاحة بوتيرة متنامية عبر عدد من الأجهزة، وبنطاق اتصال على مدار الساعة وطوال اليوم، مما يمنح الشركات القدرة على التوجه إلى الأسواق المستهدفة بصورة مباشرة. وعلى صعيد عالمي، يحظى 85 في المئة من العالم في الوقت الحالي بتقنيات للاتصال بشبكة الإنترنت، كما أن شخص واحد من كل أربعة أشخاص يستخدم

تحقق شركة مرسيدس- بنز الكويت نمواً هائلاً بـرقمين عشرين عبر كافة قنواتها النشطة على شبكات الإعلام الاجتماعي، حيث شهدت صفحاتها على «فيسبوك» و«انستغرام» زيادة ملموسة في إجمالي المتابعين بنسبة 51 في المئة و30 في المئة على التوالي، وذلك منذ شهر يونيو المنصرم هذا العام. وتحتوي شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، الوكيل الحصري لمرسيدس- بنز في دولة الكويت، استراتيجية رقمية راسخة، تؤمن من خلالها بأن أدوات الشبكات الاجتماعية تساهم بشكل كبير في الوصول إلى العملاء.

سرعان ما أصبحت «مرسيدس- بنز» واحدة من أكثر العلامات التجارية متابعة في قطاع السيارات بدولة الكويت، مما يعكس الاتجاهات الواقعية التي تؤثر بشكل كبير في التحول الذي طرأ على وسائل الإعلام الاجتماعي من مجرد كلمة رنانة إلى نهج عملي داخل الشركة.

حساب الشركة يستقطب المتابعين معززاً قنوات التواصل والتخاطب مع العملاء ويعزى هذا النمو الكبير إلى

«أرامكو» ت دشّن مركزاً نسائياً لتسيير إجراءات الخدمات الإدارية

افتتحت أرامكو السعودية و«جنرال إلكتريك» و«تاتا كونستلسي سيرفس» أمس أول مركز نسائي بالكامل لتسيير إجراءات الخدمات الإدارية في المملكة.

وقد أنشئ المركز بدعم من برامج صندوق تنمية الموارد البشرية الذي يتوافق مع أهداف المملكة في مجالات تطوير الصناعات وإيجاد المزيد من فرص العمل والتوظيف الاقتصادي.

وسيقدم هذا المركز، الذي كان قد أعلن عنه في سبتمبر 2013، إلى عملائه خدمات متخصصة في مجالات التوظيف والمحاسبة؛ والموارد البشرية؛ وتوريد المواد؛ والخدمات المكتبية، بهدف الارتقاء بكفاءة التشغيل لدى العملاء، علماً بأن هذا المشروع، المقام على مساحة 3200 متر مربع، سيهبط في إيجاد 3000 فرصة عمل للسعوديات على مدى السنوات الثلاث المقبلة.

وقد حضر حفل الافتتاح وزير التجارة د. توفيق ربيعة، والأمير سعود بن خالد الفيصل، نائب محافظ الهيئة العامة للاستثمار، وخالد بن عبدالعزيز الفالح، رئيس أرامكو السعودية وكبير إدارييها التنفيذيين، وجون رايس، نائب رئيس مجلس إدارة شركة جنرال إلكتريك، وتارا جان شاندراسيكاران، كبير الإداريين التنفيذيين والعضو المنتدب لشركة «تاتا كونستلسي سيرفس» بالإضافة إلى أكثر من 100 شخصية من الجهات الحكومية و«كبار الشخصيات ومسؤولي الشركات. وبهذه المناسبة، قال الفالح: «يسحق هذا المركز، وهو أول مركز نسائي بالكامل لدعم إجراءات الأعمال في المملكة، فائدة كبيرة للاقتصاد والمجتمع السعودي، حيث سيبرز هذا المركز من القدرة التنافسية للمملكة، كما سيسهم في مواجهة التحدي المتمثل في إيجاد فرص العمل للخريجات السعوديات من ذوات القدرات والمهارات العالية، وبالتالي إيجاد قوة عمل في القطاع الاقتصادي الوطني أكثر تنوعاً».

السعودية: وقف تنموي لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة



وقف المنورة

الاستراتيجية المهمة، وضمن المبادرات الحيوية، وستوفر المجال التسويقي الحيوي لرواد الأعمال والأسر والمصانع المدينة المنتجة، من خلال تمكينهم من عرض وبيع منتجاتهم عبر قنوات تمتاز بنجاحها في مواقع حيوية وتاريخية بالمدينة المنورة، فضلاً عن تميز تلك المنافذ التسويقية والبيعية بجاذبية تصميمها الذي يعكس الطابع المدني والإسلامي واقتربتها بتقنيات عالمية ومعايير البناء الحديثة والعصرية.

«نماء المنورة» في تفعيلها وإدارتها، مشروعاً حيوياً يهدف إلى تشجيع الصناعات المدنية ذات الجودة المعتمدة وتطوير قيمتها المضافة، عبر توعية المستهلك بميزتها وأصالتها، وحمايته من المنتجات التي لا تعكس أصالة المدينة المنورة.

وتعد مبادرة «واحات المدينة» برنامجاً للبيع بالتجزئة في مواقع مدنية مشهورة في التاريخ الإسلامي بمنظومة «صنع المدينة»، خاصة أنها أحد المشروعات ومعايير البناء الحديثة والعصرية.

وأكد الأمير فيصل بن سلمان أنه «في ظل هذا الحراك التنموي الراهن الذي تعيشه بلادنا، وخاصة المشروعات المباركة التي أمر بها خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز لتوسعة المسجد النبوي وتطوير المناطق المحيطة به، أنشئ (وقف المنورة) ليكون الأداة الفاعلة في تعزيز العمل التنموي في المنطقة، والذي ينبثق منه مؤسسة (نماء المنورة)، وهي مؤسسة غير ربحية، لتطلق كثيراً من المبادرات لدعم منظومة المنشآت المتوسطة والصغيرة، خاصة أن هذا القطاع الحيوي والمهم يشكل أكثر من 90 في المئة من المنشآت المسجلة في وزارة التجارة، وذلك من أجل تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة، إيماناً بأن دعم هذا القطاع ونموه سيكون له أثر إيجابي على الاقتصاد المحلي وتنميته».

وتكمن أهمية رؤية «نماء المنورة» في الاستفادة من الحراك التنموي الراهن وتفعيله لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، والمساهمة في تعزيز النمو الاجتماعي والاقتصادي للمواطن من خلال تطوير ودعم بيئة قطاع المنشآت المتوسطة والصغيرة، مبدياً تفاعله بأن يصبح المركز الرئيسي لنماء المنورة، بمخاطبة إحدى كبريات منصات تسريع الأعمال في الشرق الأوسط، لكونه يحتضن عدداً من المبادرات الحيوية التي توفر باقة متميزة من الخدمات المتعددة لرواد ورائدات أعمال المنطقة.

دورها، تحفّف مؤسسة نماء المنورة التنموية على مبادرات عدة حالياً مثل «صنع المدينة»، معامل الإبداع والإنتاج، مركز الخدمة الشاملة، مدينة المنورة الصناعية، واحات المنورة، والتي تهدف إلى خدمة قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

«مسلك العقارية» و«تبارك القابضة» تشاركان بمعرض العقارات الكويتية والدولية بمشاركة مصر

الكويتية والدولية بمشاركة مصر

وانه جار الآن تسليم وحدات مشروع «معادي كاويتي» والذي يعد من أفضل وأرقى المشروعات العقارية السكنية بمنطقة المعادي الجديدة وذلك لما تتميز به وحدات المشروع من رؤية خلابة للمساحات الخضراء وحمامات السباحة وقربه من منطقة الخدمات.

وباعلى معايير الجودة وبذلك هي الاستثمار الأمّن للأسرة وذلك لتميز الموقع. وبين أن الشركة تقوم بتنفيذ «مول نايتيا فينيو العالمي»، حيث يعد أكبر مول تجاري بالتجمع الخامس على مساحة 66000 متر وسيشمل كافة الخدمات العصرية والترفيهية من مطاعم عالمية وأرقى الماركات التجارية ومجمع للسينما مكون من 6 دور عرض سينمائي على اعلى مستوى.

«نايتيا فينيو» هو المعيار الجديد للحياة الرفيعة فالمشروع يوفر الحياة الفريدة التي فيها العزج المثالي من الراحة والهواء فانت تتمتع بجياة هادئة داخل أرقى كوموند بالتجمع الخامس، حيث الإمان والحياة في سلام وهدهو.

ولفت الى انه تم تصميم مشروع «نايتيا فينيو»، لكي يلائم كافة الأذواق والاحتياجات فقد تم تقسيم المشروع الى عدة مناطق، خصصت لاداءها لأغبي الهدهو ولذلك «قمنا بتزويد هذه المنطقة بالورود، والذواقر لكي تعطى قامة الاحساس بالهدوء والسكينة، في حين خصصت منطقة للمعائنات، وفيها منطقة العارب خاصة بالأطفال وحمامات سباحة خارجية وأخرى مغطاة للخصوصية في حين خصصت المنطقة الثالثة للشباب راغبى الحياة الحديثة ولهذا فقد زدناها بمناظر خاصة للتلذذ وناد صحي متكامل على اعلى مستوى».

وأشار الى ان مشروع «نايتيا فينيو» تم تصميمه وتصميم وحداته على ايدي أكبر المتخصصين ليتم تسليمها كاملة التشطيب سورب ديوكس

ويعقد بالقرب من اكبر الفنادق الفخمة مثل W. Marriott & DusitThani وهو على بعد خطوات من المحلات التجارية الشهيرة. وذكر ان المشروع يمتد على مساحة 200 ألف متر مربع وقد تمت الاستعانة بكبرى الشركات الاميركية وهي W.A.T.G لإجراء التصميمات المعمارية والرسومات الهندسية للمشروع وتم التخطيط للمشروع ليكون علامة فارقة في قلب القاهرة الجديدة حيث يبلغ حجم استثماراته أكثر من 1.3 مليار جنيه مصري ويضم المخطط العام للمشروع وحدات سكنية مميزة تدار بتكنولوجيا البيوت الذكية وتتميز جميع الوحدات بإطلالات رائعة على شوارع رئيسية او لاندسكيب، وفي المشروع ايضا مول تجاري مفتوح عالمي يدار من خلال شركة عالمية ويتميز بتواجد الماركات والمطاعم العالمية والتي يتم تقديم عدد منها لأول مرة في مصر.

وحدة سكنية من جميع الانواع (1+1، 1+2، 1+3، 1+4). وقال المشلول ان «الشركة بصدد فتح فروع لها في دولة الامارات العربية المتحدة اضافة الى قطر، وتعد مبادرة «صنع المدينة» التي تسهم

أعلنت شركة مسلك العقارية مشاركتها بالحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق؛ معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 22 إلى 25 سبتمبر في فندق الريجنسي. وأعلن المدير العام في شركة مسلك العقارية محمد المشلول ان الشركة تدرس حالياً فرصاً توسعية جديدة، مشيراً إلى أن هذه الخطة التوسعية تأتي بالتزامن مع تنفيذ استراتيجيتي العمل الجاري المتمثلة في تطوير ادائها وتسويق المشاريع الجارية وطرح مشاريع أخرى جديدة والتي تلبي احتياجات المواطنين والمقيمين.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.

وأشار المشلول إلى أن الشركة ستطرح عدة مشاريع ضخمة في تركيا في أهم المناطق في اسطنبول الجانب الأوروبي وايضا في بورصة مؤانديا.