


**الأمير سلطان يرأس اجتماع مجلس إدارة الهيئة العليا للسياحة**


الأمير سلطان متقدماً الاجتماع.

واس -

■ رأس صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبدالعزيز الثاني مجلس إدارة الهيئة العليا للسياحة الذي عقد بعد ظهر أمس في الديوان الملكي بقصر الميمانة.

وحضر الاجتماع صاحب السمو الملكي الأمير نايف بن عبدالعزيز

وزير الداخلية وأصحاب المعالي أعضاء مجلس الإدارة.

**وزير الزراعة يعلن:**
**إصدار تراخيص للقطاع الخاص لإنشاء ثلاث محطات لتحلية المياه**

يؤمنها عن ٦٠٠ مليون غالون على ساحل البحر الأحمر والخليج العربي وعن مدنية الدرع العربي بمكة المكرمة، وافتتاحها على مدار العام، وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من تراخيص إنشاء ثلاث محطات لتحلية المياه وتلبية احتياجات المنازل والمصانع التي لم تصلها المياه الصالحة للشرب ومواكبة النمو السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر إن شركات التسويق الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات

ضخمة لتحلية المياه لا يقل انتاجها

عن ٦٠٠ مليون غالون على

ساحل البحر الأحمر والخليج العربي

ومنطقة الدرع العربي بمكة المكرمة.

وأضاف أن هناك رغبة كبيرة من

القطاع الخاص والاستثمار في قطاع

المياه وتلبية احتياجات المنازل

والمحافل التي لم تصلها المياه

الصالحة للشرب ومواكبة النمو

السكاني والحضاري في المجتمع.

وبين ابن معمر أن شركات التسويق

الزراعي سجلت ٣٠٪ من رأس المال

ال العمالي لصالح إنشاء محطات