

تأجيل اطلاق الشكل والشعار والمضمون الى ما بعد رمضان التلفزيون السعودي .. وبلورة الهوية المؤسسية

التعاون بين التلفزيون السعودي وكرتيف ايدج ممثلة بالاستاذ اسعد ابوالجدائل التي فازت بعقود تطوير التلفزيون السعودي كان هدفه الاهتمام بكافة التفاصيل التي من شأنها اظهار تغيير ملموس على شاشة هوية التلفزيون

علي قفندش
(جدة)



غزلان في مشهد من "خليكم مكاني"



ابوالجدائل

مجموعة من اكفا المهارات والكوادر البشرية للعمل داخل فريق العمل التلفزيوني واعطائهم التدريب العملي على رأس العمل لمدة تصل الى ستة اشهر في مختلف المهام الفنية والتحريرية والإشرافية والإدارية واعداد البرامج ووضع خرائط البرامج وغير ذلك.. بحيث

mbc وشبكة قنوات ar و غيرها من قنوات عربية وعالمية وفي سبيل الوصول للتصور الأمثل لما سيكون عليه شعار التلفزيون السعودي كمؤسسة ومجموعة قنوات. قام المسؤولون التنفيذيون والفريق الإبداعي بشركة "تركواز" بعدة زيارات الى المملكة والاجتماع بكيار المسؤولين بوزارة الثقافة والأعلام السعودي. وقد اثمرت هذه اللقاءات- مدعومة بنتائج الدراسات الميدانية المتخصصة- عن بلورة الصورة الذهنية للهوية المؤسسية، والتي سيتم العمل على تحويلها الى شعار يعكس العنق الحضاري للمملكة في الماضي والحاضر والمستقبل.

كما سيتم تطوير استوديوهات التلفزيون السعودي الرئيسية وعددها ستة استوديوهات، منها ثلاث للاخبار.. وقد تم الاتصال بعد جهات دولية ذات الخبرة في تصميم استوديوهات التلفزيون لوضع تصانيم مستوحاة من الهوية العامة للتلفزيون السعودي، كما سيتم التعاقد مع شركات متخصصة في تنفيذ هذا النوع من الاعمال بحرفية واقتدار. وبالنسبة لفريق الدعم والمساندة فانه عند الانتهاء من وضع تفاصيل الاتفاق مع التلفزيون فسوف يتم العمل على استقطاب

الذي يعتبره المواطنون الواجبة الاولى اعلامياً التي تمثلهم وتنعكس همومهم وتطلعاتهم وهذا ما بدأت تلوح ملامحه في افق هذا التعاون بما تمتلكه ايدج من خبرة اعلامية وطاقة ادارية بناءة الى جانب الاستعانة بمختصين في المجال الاعلامي محلياً واقليمياً ودولياً.

ففي المجال البحوث والدراسات تم التعاقد مع شركة "بارك" الرائدة في مجال الدراسات وابحاث المشاهدة والاعلام التلفزيوني على مستوى الشرق الاوسط للقيام بعدة دراسات لصالح المشروع بهدف التعرف على الموقف الحالي للتلفزيون السعودي وتوجهات الجمهور السعودي فيما يخص بهوية التلفزيون وشكل الشاشة والمحتوى البرامجي واوقات البث وجميع ما يتصل بتطلعات الجمهور المستهدف، وذلك للحفاظ عليه في خضم مئات القنوات التي اصبح يزدهج بها الفضاء العربي.

وفي تطوير الهوية المؤسسية للتلفزيون السعودي تم التعاقد مع شركة "تركواز العالمية" ومقرها لندن بالمملكة المتحدة، المتخصصة في تطوير الهوية للقنوات التلفزيونية وصاحبة الخبرة الطويلة مع اشهر الشبكات العربية والعالمية، مثل مجموعة



الخرج أثناء الاعداد لتصوير لقطة من العمل

الهوية الجديد للتلفزيون السعودي خلال صيف هذا العام بعد الانتهاء من كافة الاعمال المتعلقة بالتطوير الشامل، ولكن نظراً الى ان التطوير لا يقتصر على الشكل وشعار التلفزيون، بل يتعداه الى مضمون البرامج والكوادر والتجهيزات الداخلية، ولحاجة التطوير الى مزيد من الوقت كي نصل الى الهدف الذي ينشده القائمون على التلفزيون، وكذلك ننشده نحن في "كريتيف ايدج" وبدا ذلك واضحاً في اعمالنا «صياحة، خليجكم مكاني» وغيرها ولضيق الوقت وتداخله مع شهر رمضان تم تأجيل المؤتمر الذي كان مقرراً عقده قبل شهر رمضان الى ما بعد عيد الفطر، حيث سيتعدده الموعد الجديد بعد الانتهاء تماماً من تنفيذ التطوير

ظهور عشرات القنوات الفضائية التي تستهدف المواطن السعودي بالدرجة الاولى حيث ابحاث القيادة الرشيدة وجوب رفع المقاييس بالتلفزيون السعودي من ناحية الشكل والمظهر والمضمون بما لا يتعارض مع ثقافتنا وهويتنا الاسلامية، ويضيف ابوالجدابيل: وقد نقلنا ثقة ولاة الامر والحمد لله ونحن قادرين بإذن الله على اداء هذا الواجب الوطني على اكمل وجه وبمستوى حرفي بما يضاها افضل القنوات العربية والاجنبية لا سيما اننا لمسنا لدى جميع منسوبي التلفزيون السعودي الرغبة والاصرار والتعاون والدعم اللا محدود لاحداث هذا التغيير إن شاء الله.

وكان من المتوقع ان يتم اطلاق

يحصل اكبر عدده ممكن من منسوبي التلفزيون السعودي على كافة ما يحتاجه من دعم وتطوير وتجربة وتكرار وحرص الرئيس التنفيذي لشركة كريتيف ايدج اسعد ابوالجدابيل بما يمتلك من خبرة اعلامية مميزة وعلاقات واسعة في عالم صناعة الاعلام على توظيف افضل الشركات والهيئات والشخصيات الاعلامية لخدمة هذا المشروع الذي يعتبر الأول من نوعه وحجمه منذ تأسيس التلفزيون السعودي منذ ما يزيد عن اربعة عقود من الزمان.

وقد صرح ابوالجدابيل في معرض تعليقه على هذا الموضوع: تولى حكومة خادم الحرمين الشريفين اهتماماً كبيراً بتطوير التلفزيون السعودي لاسيما بعد