

المصدر :  
التاريخ :  
الصفحات :

الجزيرة

27-11-2007

العدد : 12843  
المسلسل : 52

8

جدة - عبدالله القشيري

45 قناة فضائية عربية لبث أكثر من (3) آلاف مادة توعوية

## الشؤون الإسلامية تبدأ برنامجها التوعوي تحت شعار (الحج بتصريح.. مطلب شرعي)

الجمار والتحايل على الأذنة والتلاعب بالتعليمات وعدم حصول المواطن والمقيم على تصريح الحج ونقل مخالفتي أنظمة الجوازات والإقامة. وأشار العقيل إلى أنه تم الاتفاق مع (45) قناة فضائية عربية لبث أكثر من (3) آلاف مادة تلفزيونية وإذاعية داخل المملكة وخارجها تضمنت مجموعة من الرسائل التوعوية للحجاج بإشراف مباشر من

معالي الوزير الشيخ صالح بن عبدالعزيز آل الشيخ ومتابعة من وكيل الوزارة لشؤون المساجد والدعوة والإرشاد الدكتور توفيق السديري وفق منظومة متكاملة وسلسلة مترابطة من البرامج والخطب التي يتم تنفيذها عبر اللجان والإدارات التي بدأت تنفيذ الخطة الشاملة للوزارة من خلال أكثر من ألفي داعية ومترجم يساهمهم العديد من الأجيال الفنية التشكيلية والمتعهدين من الشركات الوطنية ومساعدة من فروع الوزارة في مناطق المملكة. وقال العقيل الذي تحدث

أوضح مستشار معالي وزير الشؤون الإسلامية ورئيس اللجنة الإسلامية للتوعية الإسلامية في الحج الشيخ طلال بن أحمد العقيل في لقاء صحفي أمس أن الوزارة بدأت الخطوات العملية لبرنامجها الإعلامي الإرشادي لتوعية الحجاج واختارت لهذا العام شعار (الحج بتصريح.. مطلب شرعي)

وقال العقيل إن البرنامج يتزامن مع خطة الوزارة الشاملة لتوعية الحجاج بما فيها توزيع مديحة خادم الحرمين الشريفين وسلسلة الحججاج وكتب المناسك وبرنامجه (مناسك الحج.. خطة خطوة) مبيّناً أن الوزارة اتخذت هذا العام خطوات عملية لتوعية الحجاج من بعض الظواهر السلبية بمشاركة دعاةها المعتمدين موضحاً أن من الظواهر التي سوف يتم معالجتها ظاهرة الإفتراش والمدافعة والتزاحم أثناء الطواف والسعي وعند رمي

أمس في لقاء صحفي لشرح البرنامج: (إن الصلاة عند وضو له أرض للملكة يتلقى رسالتي جوال ( sms) إحداهما ترحيبية والأخرى تحمل رقم الهاتف الجاني الإرشادي، وثالثة لجميع القادين إلى مكة المكرمة تحمل الشعار الرئيسي للبرنامج الإعلامي الإرشادي (الحج بتصريح.. مطلب شرعي) وذلك بالتنسيق مع شركة الاتصالات السعودية) موضحاً أن الخطة التوعوية هذا العام تضمنت توزيع (1,5) مليون نسخة من الملصق الشريف هدية خادم الحرمين الشريفين لضيوف الرحمن عند بلادهم بعد أداء مناسكهم من إصدارات مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف بالمدينة المنورة بكلفة إجمالية تتجاوز (50) مليون ريال، وتوزيع ستة ملايين مطبوعة للحجاج في فترة القوم تشمل الأشرطة السمعية والكتب والمطويات التي تشرح المناسك.



العقيل

و(400) ألف شريط سمعي لشرح مناسك الحج بطريقة مبسطة داخل المساجد. وقال العقيل معقباً (إن وكالة الوزارة لشؤون المطبوعات والبحث العلمي طبعت كعادتها سنوياً مغلف هدية (الحجاج) الذي يحوي مجموعة من الكتب الإرشادية من منقلاته بين الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة. موضحاً أنه تم التنسيق في ذلك مع شركات الطيران المحلية والعالمية

والتقابة العامة للسيارات ومؤسسات الطوافة وحملات حج المداخل ومندوبيات ومراكز الدعوة وفروع الوزارة والمساجد. وقال العقيل معقباً (إن وكالة الوزارة لشؤون المطبوعات والبحث العلمي طبعت كعادتها سنوياً مغلف هدية (الحجاج) الذي يحوي مجموعة من الكتب الإرشادية من منقلاته بين الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة. موضحاً أنه تم التنسيق في ذلك مع شركات الطيران المحلية والعالمية

والانجليزية والاندونيسية والأردية، وانتاج أقراص مدمجة CD/DVD لتعليم المناسك بالصوت والصورة، إضافة الى الاستفادة من الوسائل الإعلامية والإعلانية مثل: الصحف والمجلات والشاشات الإلكترونية واللوحات الإرشادية والشبكة الحاسوبية والكتاب والشريط الفيلمي واللوحات التوعوية الخاصة بالمساجد والأماكن التي يتواجد بها الحجاج والسيارات الإعلانية المتجولة التي تحمل لوحات إعلانية إرشادية للحجاج وإبتكار وسائل جديدة لإيصال المعلومات لضيوف الرحمن بخطوات مدروسة وطرق عصرية.

كما سيتم تكريم الدعاة المشاركين في الحج قبل بداية الموسم برعاية معالي الوزير وحضور سماحة مفتي عام المملكة، وتكريم الجهات الداعمة والمشاركين الفاعلين في تنفيذ الخطة التوعوية للوزارة عقب انتهائها.

يشارف مناسك من وكيل الوزارة لشؤون التطبوعات الدكتور محمد بن عبدالعزيز المحسن التركي وبلغ إجمالي عدد الكتب الإرشادية ستة ملايين كتاب بخمسة وعشرين لغة عالمية.

وتطرق العقيل الى مجلة (مناسك) الموسمية التي تصدرها اللجنة الإعلامية للتوعية الإسلامية في الحج موضحاً أنها تخرج موسم حج هذا العام بثوب جديد ومواضيع مختلفة عن المواسم الماضية، حيث تناقش العديد من القضايا الهامة وتعالج بأساليب علمية ظاهرة (الافتراض) وعدم احترام الأنظمة وقه التيسير في الحج إضافة لقضايا المرأة والحج والعديد من المواضيع الأخرى.

وأشار العقيل الى أن من ضمن البرامج المساندة للخطة التوعوية الإعلامية الجديدة: تطوير مشروع (الهاتف المجاني) وإعادة إنتاج وإخراج الفيلم الإرشادي (دليل الحاج والمعتمر) بأحدث وسائل التقنية بعد ترجمته الى لغات مختلفة منها: العربية