

اسم المصدر : الرياض

التاريخ: 2013-06-12 رقم العدد: 16424 رقم الصفحة: 8 مسلسل: 49 رقم القصة: 1

دمج فاعك ومستمر لها يمك بزمام المبادرة في الالتزام بخدمة المجتمع

المياه الوطنية: نماذج فريدة من برامج المسؤولية الاجتماعية تركز على فكر ابتكاري بمنهجية مستدامة ينافس التطبيقات العالمية

منح آلاف الساعات الرملية للترشيد الذاتي في الاستحمام إضافة إلى المطويات والنشرات الدعوية المتنوعة والزيارات الميدانية المستمرة محلياً

تفرد احترافي في دعم البيئة من خلال نماذج تنوعت في كشف تسربات المنازل وقياس جودة المياه ومعالجتها وإعادة تدويرها وتأمين الصهاريج



مشاركة طالبات جامعة الملك سعود في حملات الشركة



إحدى فعاليات المسؤولية الاجتماعية يحدى المدارس الأهلية

نماذج للمسؤولية تتمحور حول البرامج الدورية النشطة
وحماية البيئة وعلاقتها وبيئة عملها بميزات تنافسية وكفاءة فاعلة



نموذج لنسلة تدوير الورق



بروشورات وأوراق مدمجة للتعريف بصلة الأربع دقائق الخاصة بترشيد المياه



مشاركة سنوية للشركة في حملات التبرع بالدم



لجهاز متخصصة للكشف عن تسربات مياه المنازل



رئيس الشركة داؤدي المسلم

الترشيد ومراحل المياه الشائقة بعد استخراجها من الإبار حتى تصل الى المستهلك واستعراض الجانب الكيميائي والمخبري للمياه وطرح العديد من الاسئلة وتقديم الاجوبة المناسبة لارتقاء بثقافة المستهدفين المائية. وتتواجد الشركة مع مجتمعها في المناسبات العامة حيث شاركت الشركة في مشروع الملك عبدالله بن عبدالعزيز لتطوير التعليم العام بالجنادرية ٢٦ لاطلاع أفراد الجيل

قدمت شركة المياه الوطنية نماذج فريدة من برامج المسؤولية الاجتماعية تركز على فكر ابتكاري مدعم بالدراسات البحثية يتوافق مع أفضل المعايير العالمية بمنهجية مستدامة. وتتمحور هذه النماذج حول البرامج الدورية النشطة وحماية البيئة وعلاقتها وبيئة عملها حيث تتمتع هذه المحاور بميزات تنافسية ضمن إطار شعولي وتحفيزي لتطبيقها وفق ممارسات ذات كفاءة وفاعلية عالية.

البرامج الدورية النشطة:

أطلقت الشركة برامج دورية نشطة ضمن مسؤوليتها الاجتماعية مع دمج فاعل ومستمر لهذه البرامج في استراتيجيات التخطيط حيث تحظى بأولوية في الانجاز بكل شفافية مع الالتزام بخدمة مجتمعها حيث أطلقت الشركة حملة سفير الماء بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي تصدرت زمام المبادرة في زيادة الوعي ورفع مستوى الثقافة المائية في المجتمع التعليمي.

وتضمنت الحملة زيارة أكثر من ٥٠ مدرسة وكلية ومعهداً خلال العام ٢٠١٢ بالإضافة إلى عدد من الجهات الحكومية والخاصة المستهدفة ضمن برامج الحملة وقامت فرق جواله من قبل الشركة تتكون من ٢٣ عضواً من المركز الرئيس ووحدات أعمال جدة والرياض لأكثر من ١٠ آلاف مستفيد في العام ٢٠١٢ قدمت فيها ٤٣١١ هدية على الحضور المشارك في هذه الجهات حيث قامت الشركة بتجهيز قائمة متطلبات للحملة تتضمن تجهيز الأدوات الخاصة بالترشيد والتي توفر ما بين ٣٠ الى ٤٠ في المائة من الاستهلاك وذلك لتركيبتها في الجهة المستهدفة بالزيارة وتوزيعها على الحضور.

وتحظى الحملة بإجراءات مرنة حيث يتم اختيار الجهات المستفيدة من خلال معايير تعزز الأهداف المرجوة منها على سبيل المثال تأهيل الطلاب من خلال زيارة الشركة للمدارس ليكونوا سفراء ماء ممثلين لتوجهات الترشيد وتحمل مسؤولياتهم تجاه المجتمع. وتستحدث الحملات وسائل تعريفية حديثة وطرق عرض متميزة من خلال توجيه ثقافي يستعرض أهمية

السم - الرياض: تسع برامج المسؤولية الاجتماعية ضمن أليات حملات التبرع بالدم مع تفاعل في خدمة المجتمع

ومناورات وهمية للكثير من الحالات الطارئة للتعرف على مكان الحاجة الى التطوير الوقائي ويتمتع سجل الشركة الخليل في مجال السلامة والامن بإشادات محلية متميزة وكفاءة أداء مقارنته بمثيلاته في كبرى الشركات المحلية والعالمية.

حماية البيئة

وفي حماية البيئة تنوعت أساليب الشركة في معالجة المياه وتفعيل مهامها في تنفيذ التوصيلات المنزلية لمجتمعها وصولاً إلى كشف التسربات في الشبكات المنزلية والقياس الدوري لمعدلات جودة المياه ففي معالجة المياه قدمت الشركة نمونجا فريدا في استثمار مياه الصرف الصحي المهجرة وقامت الشركة بإنشاء العديد من محطات المعالجة التي تهدف الى استثمار هذه المياه مع القطاع الحكومي والخاص وإعادة تدويرها لتصبح صالحة للاستخدامات غير الادمية كالزراعة والتبريد والري وحققت الشركة استثمارات مبهرة في الاستفادة من هذه المياه المعالجة من خلال بيعها وقعت الشركة عدة اتفاقيات لتوريد مياه الصرف الصحي المعالجة بكميات تصل إلى أكثر من (٤٠٠) ألف متر مكعب يوميا لمدة لا تقل عن (٢٥) عاما وبقيمة ثمانية مليارات ريال مع كبرى الجهات الحكومية والخاصة وهو ما يعطي مؤشرات إيجابية لمستقبل هذا الاستثمار، وتشير توقعات الشركة أن يبلغ متوسط حجم النمو للطلب على المياه المعالجة في المدن المستهدفة بالتخصيص ما يتجاوز (٢٠٪) سنوياً خلال الخمس سنوات القادمة بحجم استثمارات يصل إلى أكثر من

الشوارع والاحياء ووفرت أكثر من ١٣٠ غواصا للأحياء المغورة بالمياه وقامت ضمن تفاعلها الامثل بتعليم ٥٠٠ خزان تعود لمتضررين جراء هذه الكارثة البيئية حيث جذت الشركة ٤٠٠ موظف بكامل معداتهم للوقوف على خدمة المجتمع ويمثل هذا التوجه ديدن الشركة في التجاوب مع متطلبات المجتمع الطارئة بكل مهنية واقتدار.

وطبقت شركة المياه الوطنية برنامجا جديدا لتدوير النفايات الورقية داخل المقر الرئيسي للشركة بمدينة الرياض حيث تطبق البرنامج على ثلاث مراحل هي: الحد من استخدام المواد التي تخلف نفايات وذلك للتقليل من كميتها وإعادة الاستخدام وذلك يتم عن طريق الاستخدام المتكرر للعنصر أو أجزاء منه بالإضافة الى إعادة التدوير عن طريق استخدام النفايات كمصادر لصنع مواد اخرى.

بيئة العمل

وقعت شركة المياه الوطنية مع مؤسسة التدريب التقني والمهني مذكرة تفاهم لإنشاء معهد ذي مستوى عال في تقنية وإدارة المياه والمعالجة البيئية وبتكلفة تتجاوز ال ١٠٠ مليون ريال في محافظة جدة وبطاقة استيعابية تصل الى ألف متدرب، ومن المجدول أن تتبع هذه الخطوة خطوات أخرى لإنشاء معاهد مماثلة تخدم المنطقة الوسطى والشرقية مستقبلاً واستطاعت الشركة في بيئة العمل تدريب أكثر من ٥ آلاف متدرب بواقع ٢٤٥٧ يوما تدريبيا خلال العام ٢٠١٢ وقد تجاوزت نسبة السعودة في الشركة نسبة ٩٨ في المائة في كافة المهن، وتقوم الشركة دورياً باختبار معايير الامن والسلامة من خلال إجراءات دورية وقائية

- في خطوة توضح مدى وعي منسوبيها بأهمية العمل الاجتماعي وأهدافه.

كما أطلقت الشركة حملة الاستحمام خلال اربع دقائق ضمن برامج الشركة الدورية النشطة في المسؤولية الاجتماعية في عدد من المجمعات التجارية الكبرى حيث تم توزيع (٣٥) الف ساعة رملية و(١٠) الاف أداة ترشيد، كما تم تفعيل حملة الاربع دقائق في التويتير واليوتيوب حيث بلغ عدد المشاهدين(٣٤) الف مشاهد خلال العام. واستنفرت الشركة كافة جهودها لمساعدة متضرري سيول جدة في ظل مسؤوليتها تجاه الظروف الطارئة لمجتمعها حيث قدمت الشركة أكثر من ١٠٥٠ صهريج مياه مجانية وقامت خلال هذه الكارثة البيئية بسحب ورفع المياه بواسطة أكثر من ٦٩٠ صهريج سحب، كما اصنت الشركة ٤٥ مضخة بعدة أحجام مختلفة لسحب المياه المتجمعة في

الواعد من مجتمعها بأهمية المياه واستخداماتها المثلى والتعريف بالطرق المستخدمة لجلب المياه من الأبار الجوفية وتنقيتها داخل المحطات من الشوائب والأملاح حتى تصبح صالحة للشرب بعد ذلك يتم ضخها للشبكة لتصل للمستهلكين من خلال العديد من الوسائل التعليمية والأفلام الوثائقية.

ولا تغفل الشركة تشرافها بمشاركة الوطن في حملاته التي يطلقها ومنها حملة أطلقها بنك الدم في مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث للتبرع بالدم حيث شارك كافة منسوبي الشركة في حملة الاحتفاء بسلامة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - حفظه الله

ولا تغفل الشركة تشرافها بمشاركة الوطن في حملاته التي يطلقها ومنها حملة أطلقها بنك الدم في مستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث للتبرع بالدم حيث شارك كافة منسوبي الشركة في حملة الاحتفاء بسلامة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز - حفظه الله

