

12162	: العدد	02-10-2006	: التاريخ	المصدر :	اليوم
16	: المسلسل	2	: الصفحات		

500 لوحة وشاشة الكترونية فى أكبر حملة توعوية لارشاد الزوار والمعتمرين

2156 ضابطا وفردا و200 « نارية» و308 سيارات لتحقيق الانسياب المروى بالعاصمة المقدسة

اليوم - مكة المكرمة



اطلقت ادارة المرور بالعاصمة المقدسة اكبر حملة توعوية ارشادية تحت شعار معا في شهر الخير لتنظيم حركة السير وذلك في اطار الاهتمام والرعاية التي توليها حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز وسمو ولي عهده الامين بالزوار والمعتمرين في شهر رمضان المبارك وبمتابعة من صاحب السمو الملكي الامير تاييف بن عبدالعزيز وزير الداخلية . وتستهدف الحملة التوعوية التي تشرف عليها ادارة المرور أكثر من 2 مليون زائر ومعتمر يقدون الى مكة المكرمة في هذا الشهر الكريم كما تهدف الى توعية المواطنين والمقيمين وقاصدي بيت الله العتيق بأهمية التقيد والالتزام بالقواعد المرورية والتباج كافة التعليمات المرورية التي وضعت من اجل الجميع.

وقد منح مدير ادارة المرور العقيد احمد بن تاييف العتيبي ان الخطة المرورية لشهر رمضان تسير وفق ما خطط لها وان المعتمرين والزوار يجدون كل التسهيلات من اجل اداء شعائهم في يسر وسهولة مبيتا ان الخطة المرورية ينفذها هذا العام أكثر من 56 ضابطا و2108 فرد مدعين بأكثر من 200 دراجة نارية و308 سيارات مرور و٤ وثقات حيث تم توزيعها في كافة مناطق مكة المكرمة وحما نفعا للعمل من خلال 4 ورديات تغطي الاربع وعشرين حمانة ونهه العتيبي بما حققه الاعلام الامني والروى من نتائج ايجابية مديرة في نشر الرسائل التوعوية الارشادية المختلفة بأسلوب علمي ووسائل حديثة اضافة الى استخدام اللغة السهلة المتألفة مع لغة المجتمع.

ولفت الى ان الخطة التوعوية معا في شهر الخير لتنظيم حركة السير تصنف الى خمس وترسيخ مفهوج استخدام النقل العام عند زياره المسجد الحرام للحد من شدة الازحام وكسب ثقة وتعاون المواطنين والزوار والمعتمرين.

والجدير بالذكر ان هذه الحملات التوعوية تساهمة الى حد كبير في

المصدر :

اليوم

التاريخ :

02-10-2006

الصفحات :

2

العدد :

12162

المسلسل :

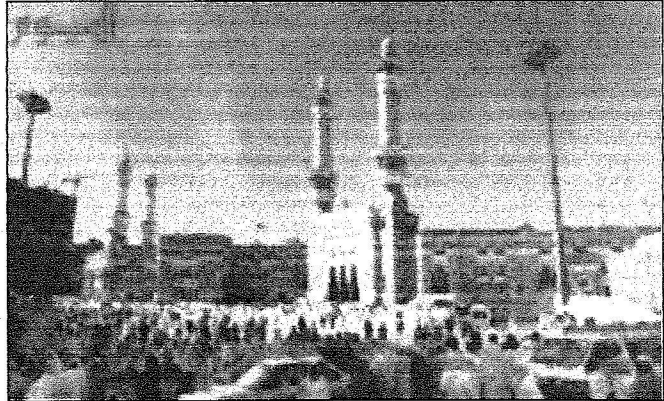
16

واضافت الى الله تم وضع اكثر من 500 لوحة ميدانية ارشادية وتوعوية الى جانب استخدام الشاشة الالكترونية في ميدان زمرنم توضح لزوار والمعتمرين الاتجاهات التي يجب ان يتبعوها للوصول الى المواقف الخاصة بالمعتمرين واسهل الطرق للوصول الى المسجد الحرام الى جانب لوحات ارشادية عن محطات النقل الجماعي ووقوف سيارات المعتمرين والاماكن الممنوع الوقوف فيها ومناطق التحميل الى جانب الاوقات التي يمنع فيها دخول المركبات في محيط المسجد الحرام.

واشارت عزيزة عبد القادر الى ان الحملة عملت على استئثار كافة وسائل الاعلام المختلفة لتوعية مختلف شرائح المجتمع وحثهم على الالتزام بجوانب الخطة الزورية حتى يتمكن زوار بيت الله الحرام من اداء فريضتهم بكل يسر وسهولة الى جانب انه تم استئثار الوسائل الاعلامية المختلفة من لوحات طرق ومطبوعات والمواد الاعنائية المختلفة التي تحمل شعار البرنامج ووسائله التوعوية المختلفة لترسيخ المفهوم الذي من اجله اقيمت هذه الحملة.

وشددت على ان الحملة الزورية التي جاءت بجهود موقفة من ادارة المرور في العاصمة المقدسة وضعت اكثر من 20 محوراً للتوعية من خلال خطة تحدد للمعتمرين والزوار مواقع ومواقف سياراتهم وكذلك مواصف الراكبات الخاصة بالنقل العام وحث المعتمرين على استخدام المواقف وكذلك الشاة لاتباع الانظمة والتعليمات واستخدام الاماكن المخصصة لهم اثناء تنقلاتهم ومواعيد الدخول الى المنطقة المركزية بقرض التحميل والتنزيل وغيرها.

ونوهت رئيسة الجهة المنفذة للحملة على دور القطاع الخاص في نجاح الحملات التوعوية من خلال المساهمة والعم الفعال مشيرة الى ما قامت به شركة اتحاد الاتصالات موبايل من جهود موقفة في دعم هذه الحملات التوعوية التي تخدم المعتمرين



(اليوم)

جمود توعوية لارشاد المعتمرين والزائرين .

من داخل المملكة وخارجها مشيرة الى ان الحملة تستهدف اكثر من 2 مليون زائر ومعتمر لبيت الله الحرام. وقالت ان المجموعة نفذت للعام الرابع على التوالي هذه الحملة استفحاراً منها باهمية التوعية والارشاد من اجل توفير اعلى درجة من الراحة للمعتمرين والزوار مشيرة الى انه تحت طباعة 100 الف كتيب توعوي ارشادي يوجه رسالة عن كيفية استخدام وسائل النقل الى جانب طباعة 100 الف شعار للحملة يضم بعض الارشادات اضافة الى دعاء السفر و100 الف امسكية رمضان.

تحقيق نجاحات متواصلة وتأمين الانسيابية في حركة السير التي تشهدها مكة المكرمة في رمضان وكانت ادارة المرور قد اعلنت عن انخفاض نسبة الحوادث الزورية بالعاصمة المقدسة بنسبة 23 بالمائة في شهر شعبان الماضي مقارنة بنفس الشهر من العام الماضي.

و اوضحت رئيس الجهة المنفذة للحملة التوعوية الارشادية الزورية عزيزة عبد القادر عبد الشكور على أهمية الحملة التي تأتي في وقت تشهد فيه مكة المكرمة اعداد كبيرة من المعتمرين والزوار