

الرياض



الاحد 17 المحرم 1431 هـ - 3 يناير 2010 م - العدد 15168

توزيع أكثر من مليون وستمئة وخمسين ألف نسخة من المصحف الشريف

الشؤون الإسلامية تختتم المرحلة الأخيرة من جهود نشر «ثقافة المناسك» بين الحجاج



www.alriyadh.com

الشيخ طلال العقيل

جدة صالح الرويس

اختتمت يوم أمس السبت المرحلة الأخيرة من خطة وبرامج التوعية الإسلامية للتوعية الإسلامية في الحج لموسم حج عام 1430هـ مع مغادرة آخر حاج من مطار الملك عبدالعزيز الدولي ، وميناء جدة الإسلامي حيث اكتملت عناصر ومراحل خطة وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد لنشر ثقافة المناسك والعقيدة الصحيحة وعلوم القرآن الكريم بين أوساط حجاج الداخل والخارج.

وتم تسليم الحاج المغادر إلى بلاده هدية خادم الحرمين الشريفين من المصحف الشريف طباعة مجمع الملك فهد في المدينة المنورة وتراجم مختلفة لمعاني القرآن الكريم ، ومغلف يحتوي على: شريط لتلاوات مباركة من القرآن الكريم ، في المسجد الحرام ، وأربعة كتب تشرح أركان الإسلام وأحكامه والآداب الإسلامية المختلفة والأذكار النبوية.

وأوضح مستشار وزير الشؤون الإسلامية للحج والعمرة والزيارة رئيس لجنة توزيع هدية خادم الحرمين الشريفين الشيخ طلال بن احمد العقيل أن موظفي الوزارة قاموا بتسليم الحجاج المغادرين عبر منافذ المملكة البرية والجوية والبحرية وقد تم توزيع أكثر من 1.650.000 مليون وستمائة وخمسين ألف نسخة من المصحف الشريف ، من إصدارات مجمع الملك فهد على الحجاج عند مغادرتهم إلى بلادهم بعد أدائهم للمناسك متمتعين بالأمن والراحة والسكينة والطمأنينة التي لا يوجد لها مثيل على وجه الأرض في غير هذه البقعة الطاهرة.

وقال الشيخ طلال العقيل: " إن هذه الهدية الغالية يوزع منها: المصحف العادي ، الجوامعي ، النسخ ، تعليق ، والورش ، وترجمة معاني القرآن الكريم بعدة لغات : الأردية ، الهوسا ، الإنجليزية ، الفرنسية ، التايلندية ، الصينية ، الإسبانية ، المليبارية ، الروسية ، التركية ، الألمانية ، الألبانية مشيراً إلى أن إجمالي ما تم توزيعه من المصاحف والمطبوعات في فترة القدوم والمغادرة أكثر من 18 مليون نسخة تم توزيعها باثنتين وثلاثين لغة عالمية.

وبين العقيل أن وزارة الشؤون الإسلامية وزعت في فترة المغادرة يوماً أكثر من 250 ألف نسخة من المصاحف والتراجم والكتب المفيدة والأشرطة النافعة على مدار الساعة فقط من خلال مطار الملك عبدالعزيز الدولي وميناء جدة الإسلامي وفي جميع مناطق المملكة.

وشارك في تنفيذ الخطة أكثر من 600 موظف ومشرف وإداري من أبناء الوطن حيث جندتهم الدولة ممثلة في الوزارة ليقدموا خدمات متميزة ضمن المنظومة المتكاملة في خدمة الحجاج.



www.alriyadh.com

دعاة التوعية في اجتماعهم السنوي « عدسة / ناصر سالم »

مشيراً إلى أن البرامج الإعلامية للتوعية الإسلامية في الحج هذا العام حققت نجاحاً كبيراً ومتنوعاً ومتميزاً وفريداً وفق المعايير الإعلامية التي رصدت التجديد في النوعية والكمية والمستوى والمحتوى العلمي والإعلامي ، خاصة أنها تنوعت ما بين الخدمات الدعوية والإرشادية منذ وصول الحاج أرض المملكة وحتى مغادرته إلى بلاده ووصلت إليه برامج الوزارة عبر عدد كبير من الفقرات والعناصر والحلقات التلفزيونية والإذاعية وعبر أكثر من 20 وسيلة إعلامية وإعلانية مبتكرة وثلاث وستين قناة فضائية عربية وعالمية والإذاعات والقنوات السعودية التي شاركت في عرض الباقة الجديدة من برامج مناسك والأفلام التعليمية التي أنتجتها الوزارة للحج الماضي.