

الرياض



الأحد 19 ذي الحجة 1425 هـ - 30 يناير 2005 م - العدد 13369

ترتيبات لإطلاق مهرجان التسوق السياحي الشتوي في الطائف 25 الجاري

الطائف - اسماعيل ابراهيم:

تقيم اللجنة العامة للتنشيط السياحي بمحافظة الطائف 25 من ذي الحجة الجاري مهرجان التسوق ضمن الفعاليات السياحية الشتوية التي وجه صاحب السمو الملكي الأمير عبدالمجيد بن عبدالعزيز امير منطقة مكة المكرمة بإقامتها في الطائف، ويجري العمل حالياً على تجهيز المعرض في الأرض الواقعة بالمدخل الشمالي للمدينة امام فندق مسرة انتركونتيننتال بمشاركة واسعة من العارضين لمختلف السلع والمنتجات ومن المتوقع مشاركة أكثر من 200 عارض في المهرجان..

ووجه محافظ الطائف رئيس اللجنة العامة للتنشيط السياحي فهد بن عبدالعزيز بن معمر بتهيئة المهرجان بالشكل اللائق مشيراً الى انه تم اختيار الموقع لخدمة أكبر شريحة ممكنة من الأهالي والزوار ويسهم في توسيع نطاق الفعاليات ليشمل مواقع مختلفة بالمدينة علاوة على الاستفادة من الطقس المعتدل بشمال المدينة وسيخدم المعرض اهالي الحوية الذين يتجاوز عددهم 200 الف نسمة بالإضافة الى كافة القادمين عبر طريق الرياض - الطائف السريع وسيتم تقييم النتائج ونسبة الاقبال لمعرفة الاحتياجات السياحية للمواقع الشمالية والتي شهدت مؤخراً افتتاح أكبر حدائق الطائف بها (حديقة الملك فيصل النموذجية) برعاية صاحب السمو الملكي الأمير عبدالله بن عبدالعزيز ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء رئيس الحرس الوطني مما شكل دعامة قوية للاماكن السياحية بأطراف المدينة مما سيسهم في زيادة عدد السائحين خلال الفترة المقبلة.

وتتوقع اللجنة ان يحقق المهرجان الشتوي السياحي للعام الحالي النجاح المأمول نتيجة خطوات التطوير والتحديث التي طرأت عليه بعد أن درست اللجنة السلبية الماضية وابتكار برامج أكثر جاذبية للأسر بالمحافظة، وسيستمر المهرجان الى الصيف المقبل مع اضافة برامج وفعاليات ترفيهية وترويجية متنوعة عليه حتى يتحقق الغرض المنشود منه . وقدرت جهات اقتصادية المداخل المتوقعة من معرض التسوق الشتوي خلال الأشهر الثلاثة المقبلة بأكثر من 10 ملايين ريال بالإضافة الى تنشيط الحركة التجارية بالمواقع المجاورة للمهرجان وزيادة الاقبال على القطاع الشمالي بالمدينة والذي يعتبر الامتداد التنموي المستقبلي للطائف خلال السنوات المقبلة ان شاء الله، ويتوقع المنظمون للمهرجان ارتفاع نسبة المشاركين في اجنحة المعرض من المؤسسات والشركات والمصانع لاستغلال فترة الركود التجاري للأسواق عقب نهاية موسم الحج للعام الحالي.