

اللهم احفظ  
بلدنا آمناً  
دام عزك يا وطن

STC  
الاتصالات السعودية



## ”دامك بخير كلنا بخير“ الشعار الأبرز بين شعارات الترحيب بالملك عبدالله حمل توقيع “STC” الاتصالات السعودية

نشاط مكثف للاتصالات السعودية في موسم الطاعات الذي يمر بعالمنا الإسلامي وبلادنا بين شهر ذي الحجة والمحرم، إذ شهدت الأونة الأخيرة أكثر من مناسبة خيرية كبيرة وبخاصة على صيد الإعاقة كانت مجموعة الاتصالات السعودية وراء نجاحها، وخروجها على الوجه الذي يليق بهذه الفئة الغالية على قلوبنا جميعاً. وقد رسخت الاتصالات السعودية من خلال قائمة مشاركتها على صعيد تلبية احتياجات ذوي الاحتياجات الخاصة مبدأ المشاركة الاجتماعية التي بدأت رحلتها مع الاتصالات السعودية منذ تأسيسها، إذ فاز ذوو الاحتياجات الخاصة بالخاصة بنصيب الأسد من رعايات الشركة وحضورها الاجتماعي.

وكانت الاتصالات السعودية ومع قرب عودة الملك قد رفعت شعار (دامك بخير كلنا بخير) في الكثير من المواقع بالملكة ومن خلال عدد من وسائل الإعلام ابتهاجاً بهذه المناسبة العظيمة على قلوب الجميع. كما تسملت الاتصالات السعودية من قبل زمام المبادرة بفكرة إبداعية جديدة حين احتفلت داخل الملاعب الرياضية بمناسبة عودة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز سليماً معافى على ملعب الأمير عبدالله الفيصل بمدينة جدة خلال لقاء الاتحاد الأهلي ومباراة النصر والفيصل في الرياض وحجبت STC شعارها من قمصان لاعبي الاتحاد الأهلي والنصر ووضعت صورة خادم الحرمين الشريفين مع تزيين الملعب بصور خاصة للملك مرفقاً معها عبارة ”دامك بخير .. كلنا بخير“.

وقال مدير عام الشؤون الإعلامية في مجموعة الاتصالات السعودية محمد الفرج إثر هذه المبادرة من الاتصالات السعودية: ”في الاتصالات السعودية بدأنا في التعبير عن فرحتنا قبل عودة الوالد القائد في مباراة الشباب والهلال في الرياض، واليوم نواصل هذه الاحتفالات في ديربي مهم يجمع القلعة مع العميد ونحن نكرر شعارنا الأهم داخل الشركة والموجه مباشرة لوالدنا خادم الحرمين الشريفين ونقول فيها دامك بخير .. كلنا بخير“.

يذكر أن الاتصالات السعودية دأبت على هذه المبادرات الوطنية إذ شاركت في أفرح الوطن الفامرة التي شملت كل مناطق المملكة في أيام عودة ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع والطيران المقتش العام الأمير سلطان بن عبدالعزيز لأرض الوطن، بعد نجاح رحلته العلاجية، إذ قامت بتركيب أكبر لوحة إعلانية في العاصمة الرياض على طريق الملك شهد للترحيب بعودته سالماً معافى لوطنه، وعلقت اللوحة على جسر المشاة الذي يقطع الطريق بمسارته للذهاب والعودة، تعبيراً بفرحة منسوبي المجموعة وبمشاركة المواطنين أفرحهم بعودته سالماً، وكتب على اللوحة عبارة «سلطان الخير رجع بخير».

أكثر من فكرة إبداعية سعت من خلالها الاتصالات السعودية إلى ابتكار طرائق جديدة للتعبير عن اللحمة الوطنية والتفاف الشعب السعودي حول ولاة أمره، فقد دأبت مجموعة الاتصالات التي لها رصيد كبير من الارتباط بالجماهير بحكم عراقتها وارتباطها وكونها أول مشغل وطني يرسي دعائم الاتصالات وتقنية المعلومات مستفيدة مما نال الوطن من نقلات تنموية غير مسبوقة، ما جعل المجموعة - بحسب عدد من مسؤوليها - تسعى إلى رد الدين للوطن وإلى ولاة الأمر كلما سنحت فرصة، تأكيداً من الاتصالات ومجلس إدارتها لشعورهم بالامتنان للقيادة الحكيمة لقاء كل ما حققته للوطن من مكتسبات، حصد الجميع جناها وبينهم مجموعة الاتصالات السعودية.

وقد وصلت مجموعة الاتصالات السعودية مبادراتها على سبيل دعم قيمة التقاف الشعب حول القيادة الحكيمة بالتأسي بأمر خادم الحرمين الشريفين الأخيرة التي قرر فيها - حفظه الله - بتوجيه رئيس مجموعة الاتصالات السعودية المهندس سعود الدويش أمراً بصرف راتب شهرين لجميع موظفي المجموعة أسوة بموظفي الدولة من مدنيين وعسكريين. مبيناً أن ذلك جاء حرصاً من المجموعة على جميع منسوبيها؛ ليكون دافعاً لهم لتقديم أفضل الخدمات.

ولم تكن هذه المبادرة الأولى للاتصالات السعودية التي واكبت من قبل فرحة الوطن بعودة قائده الغالي خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز سليماً معافى بعد رحلة علاجية بفتح شبكتها أمام عملائها بمجانبة الرسائل القصيرة SMS ورسائل الوسائط المتعددة MMS والمكالمات المرئية "فيديو" لمدة ثلاثة أيام، مؤكدة في بيان صحفي أن هذا "أقل ما يمكن إن يقدم من الاتصالات لمواكبة مشاعر السعادة التي عمت مملكتنا الغالية بعودة ملكتنا المحبوب وخادم البيتين، بعد أن من الله عليه بالشفاء والعافية“.