

انطلق مع البرنامج الوحيد المعتمد رسمياً للمثمنين من الغرفة التجارية الصناعية

المهندس / محمد يسلم باحدر

مدير إدارة التثمين بشركة إعمار العربية

مدة البرنامج : ١٤ يوم مقسمة على ٥ أسابيع
التاريخ : ١٣ - محرم - ١٤٣٠ هـ الموافق ١٠ - يناير - ٢٠٠٩ م
أيام الدورة : السبت - الأحد - الإثنين
للتسجيل

٠٥٢٠٠١٥٦٦٦ / جوال : ٩٢٠٠١٧٨٧٨

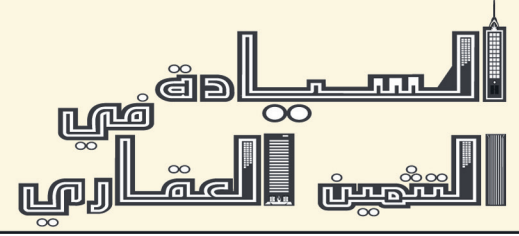
أو زيارة موقعنا www.atcarabia.com

تحت إشراف المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني - تصريح رقم 2736 / 214

الغرفة التجارية الصناعية
اللجنة العقارية بجدةTechnical & Vocational Training Corporation
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
رقم اعتماد الدورة ٢١٤٠٠٠١

مميزات المتدرب

- ١ - شهادة معتمدة من الغرفة التجارية الصناعية بجدة .
- ٢ - شهادة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني .
- ٣ - إدراج اسم المؤسسات والشركات والأفراد بقائمة المثمنين العقاريين المعتمدين في الغرفة التجارية بجدة .

Advanced Training Center
مركز الدراسات المتقدمة للتدريب

الأمير نايف يثمن تجاوب المواطنين والمقيمين مع حملة خادم الحرمين

استجابة شعبية واسعة.. والملك يتبرع بـ ٣٠ مليوناً فلسطينياً غزة



مواطن في بريدة يسجل تبرعه بمجوهرات. (تصوير: بندر الحمر)



مسن يحيى ميلغا قبيل التبرع به في الدمام. (تصوير: عبدالرزاق العوض)



طفلة تودع تبرع أسرته في الرياض. (تصوير: ثامر العنزي)



أب وابنه يتبرعان في تنومة عسير. (تصوير: سعيد رافع)



أسرة متوجهة إلى مركز التبرعات في جدة. (تصوير: محمد الزهراني)



أب وطفلة يتبرعان في جدة. (تصوير: محمد الزهراني)



مواطن معاق يتبرع نقداً في أبها. (تصوير: يحيى الغيفي)



أعضاء من منظمي الحملة يحصون مبالغ التبرعات (رويتزر)



فريق التلفزيون السعودي يتلقى اتصالات التبرع. (تصوير: عبدالعزيز اليوسف)

عكاظ - جدة، واس - الرياض

بادر خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبدالعزيز، بالتبرع بمبلغ ثلاثين مليون ريال، ضمن الحملة العاجلة التي وجه بها لإغاثة الشعب الفلسطيني في غزة، وانطلقت أمس في عموم مناطق المملكة، وتجاوزت التبرعات حتى ساعة ماثول الصحيفة للطبع ٩٥ مليون ريال.

ووجه الأمير نايف بن عبد العزيز، وزير الداخلية، المشرف العام على حملة خادم الحرمين الشريفين لإغاثة الشعب الفلسطيني في غزة، شكره لعموم المواطنين والمقيمين على تجاوبهم مع هذه الحملة الإنسانية حين الإعلان عنها من منطلق واجباتهم الدينية والإنسانية تجاه إخوانهم الفلسطينيين في غزة.

وأهاب الأمير نايف بجميع المواطنين والمقيمين ورجال الأعمال والبنوك والشركات والمؤسسات إلى المبادرة بتقديم تبرعاتهم ومساعداتهم النقدية والعينية من خلال مقرات تلقي التبرعات بمختلف مناطق المملكة ومن خلال الحساب الموحد في البنك الأهلي رقم «٣٣».

وقد جاءت حملة التبرعات التي أمر بها خادم الحرمين الشريفين لصالح الشعب الفلسطيني تنويجا للموقف السعودي الداعم للأشقاء الفلسطينيين خلال المأساة التي يتعرضون لها في غزة.

لقد حددت السعودية موقفاً مبكراً مما يحدث في غزة وهو الموقف الذي يجيء امتداداً لمواقفها النبيلة من القضية الفلسطينية، والذي ترجمته على كافة المستويات منذ حرب ١٩٤٨ حتى عدوان ٢٠٠٨ ومن هنا بدأت الاتصالات من أعلى المستويات في المملكة لا تدين وتشجب هذا العدوان الغاشم وإنما تطالب بموقف عربي ودولي يسعى للحفاظ على حياة الأطفال والنساء والشيوخ الذين لا حول لهم ولا قوة أمام هذا العدوان الغاشم.

ومن هنا جاءت الحملة تعبيراً عن خصوصية سعودية يعبر من خلالها الشعب السعودي عن موقفه الداعم للأخوة الفلسطينيين، ففي الوقت الذي تكتفي فيه بعض الشعوب العربية وغير العربية برفع الصوت بالظواهر والاستنكار والشجب ورفع الشعارات، بفضل السعوديين اتخاذ موقف عملي يعبر عنه الكبير والصغير والنساء والرجال والأفراد والمؤسسات مؤكدين أنهم جزء من هذا العالم العربي يشعرون بمأساته ويتعاطفون معه ويبدلون الغالي والرخيص لمساعدته ويقدمون كل إمكانياتهم الفردية والجماعية لأجل إغاثته. وقد مثل الشال الفلسطيني الذي توشج به الدكتور سليمان العبيدي وكيل وزارة الثقافة والإعلام والمذيع الذي كان يتابع حملة التبرعات تعبيراً رمزياً عن الوقوف إلى جانب الشعب الفلسطيني وظلت كلماته محرضاً على مزيد من البذل والعطاء، كما حملت كلماته بعض العلوم للمهات والمؤسسات التي لا تبادر إلى مثل هذا التبرع على قلبه. وقد كانت المتابعة التلفزيونية مناسبة نموذجية حتى تمت استضافة عدد كبير من الدبلوماسيين والعلماء ورجال الإعلام لا لكي يوضحوا للمشاهدين أهمية الدعم بل لكي يكشفوا عن أبعاد الكارثة التي تعاني منها غزة والموقف الدولي المتخاذل، رغم الدور الذي سعت وتسعى إليه الجامعة العربية والدول العربية، وعلى رأسها المملكة لتحريك المجتمع الدولي للوقوف إلى جانب الفلسطينيين وإيقاف المجزرة التي يتعرضون لها، ورغم الغضب الذي يجتاح دول العالم من أقصى الشرق إلى أقصى الغرب حرص التلفزيون السعودي في متابعته حملة التبرعات على توظيف الصورة التي كانت تتحرك في أفق مناورين، أولهما متابعة التبرعات في كافة مناطق المملكة والتي كانت تكشف عن مدى كرم المواطن السعودي واستنكاره لمسؤوليته الإسلامية والعربية والإنسانية تجاه الأشقاء وثانيهما توظيف مشاهد مما يتعرض له الأطفال والشيوخ في غزة من القتل وما يتعرض له منازلهم ومؤسساتهم من التدمير.

ولنا بعد ذلك أن نقول: هكذا هو أسلوبنا في المملكة حين نريد أن نعبر عن تعاطفنا مع إخوتنا في فلسطين تاريخنا لغربنا رفع الشعارات والمزيد على القضية.